

香港有機資源中心

共建有機生活 · 維護永續漁農

年報 2020 21





目錄

4 第一章 | 香港有機資源中心

- 5 機構簡介
- 6 監督委員會主席的話
- 7 中心總監的話
- 8 董事會、委員會及顧問名單
- 10 管治架構

11 第二章 | 專業服務概覽

- 12 有機認證系統
 - 12 認證單位數目
 - 13 認證服務質素
- 14 業界教育及技術推廣
 - 14 有機檢查員培訓工作坊
 - 15 有機農業訓練課程2020
 - 16 第十四屆認證有機農場比賽
 - 18 有機水產養殖暑期實習計劃2020
 - 20 有機農友研討會
 - 21 海外有機認證農友講座
 - 22 認證有機漁農友講座
 - 23 有機水產養殖研討會
 - 24 有機水產養殖知識與技術工作坊
 - 25 「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2020



- 27 市場監察
 - 27 《香港蔬菜之除害劑殘餘研究》
- 28 市場調查
 - 28 《消費者購買有機產品的行為研究》
 - 29 《濕街市販商「有機產品」的銷售實況調查》

30 第三章 | 公眾推廣及教育活動

- 31 全城有機日2021
- 34 有機農夫市集
- 35 農友市場分享會
- 36 十八區有機低碳煮食示範
- 37 展覽活動及講座
- 38 刊物出版
- 39 中心網頁及社交網絡平台
- 40 2020-2021 有機大使培訓計劃
- 42 綠色小人類可持續生活體驗日 2020

43 第四章 | 傳媒報道

45 第五章 | 財務報告

48 第六章 | 發展方向



香港有機資源中心

第一章

機構簡介

簡介

香港有機資源中心(以下簡稱「本中心」)成立於2002年12月，於2003年3月正式啟動，是一個獲農業持續發展基金撥款的非牟利機構，致力向業界及消費者推廣及宣傳有機耕種以及有機產品，以進一步推動本地有機農業發展。其管理的「香港有機資源中心認證有限公司」(以下簡稱「本公司」)，則負責建立本地有機產品認證系統及處理有機產品認證的申請事宜。

抱負

本中心將致力提高本地農民、消費者及市民大眾對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機農業和水產養殖，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，為下一代締造一個生態平衡的生活環境。

長遠目標

本中心會以專業、專注及無私的態度，為有機業界提供技術支援、貿易及市場資訊，並為消費者提供有機耕種、有機水產的知識及信息，以提高消費者對有機產品的信心，促進有機產品市場的健康發展。

監督委員會主席的話

COVID-19 新型冠狀病毒大流行一年多之後，持續抗疫的戒備狀態改變了香港人的飲食習慣及生活態度，讓社會開始關注糧食供應問題，面對封關和客運航班大減（全球絕大部分空運貨物過往都是以客機機腹運載¹），一場疫症有如對我們敲起警鐘，一股經濟上的「本地製造」思潮興起。在農業的層面，香港能否減低對內地及外國進口農產品的依賴，提高香港蔬果自給率，在糧食方面變得更加自給自足？根據漁農自然護理署數字，2020年的本地農產品只供應全港所需蔬菜的1.6%²，本地蔬菜的自給率直接反映城市的糧食安全指標，即使以金融行業為中心的香港，亦不能忽視農業的重要社會價值。

中心一直努力推動本地有機農業和水產養殖的可持續發展，喚醒市民大眾關注食物安全、有機農業、自然生態，以至人類福祉。期望在農業持續發展基金及漁業持續發展基金的支持下，本地有機漁農夫得到更大的支援和保障，亦冀盼未來日子有更多有志投身有機漁農業的各界人士以嶄新和專業的技術闖出一片天，推動香港可持續的漁農業發展。

感謝中心團隊過去一年為中心認證工作及推廣活動的努力付出，特別在持續抗疫的形勢下，當疫情緩和及政府抗疫政策容許下，中心積極爭取復辦實體活動，並採用嶄新的形式以配合疫情發展，令活動得以圓滿完成。同時更要感謝各委員百忙中抽空出席委員會的網上/實體會議，秉承我們的宗旨及目標，為有機業界提供公平、公正、公開的有機認證服務。中心將繼續致力提高本地農夫、漁友、消費者及市民對有機作物及產品認證的認識，並努力推動可持續發展有機漁農業，藉此確保香港市民享受到安全和優質的食物，銳意締造生態平衡的健康有機生活環境。



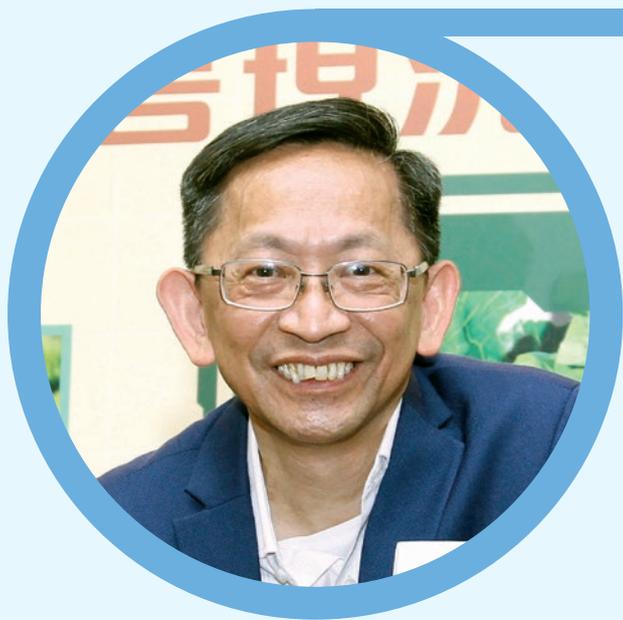
香港有機資源中心

監督委員會主席

梁劉柔芬太平紳士GBS JP

¹ 香港貿易發展局 (2020年07月06日)。〈專訪易客滿國際物流 (ECMS Express) 港澳台東南亞區首席執行官李知行〉。取自 <https://research.hktdc.com/tc/article/NDY4NjA3MTk5>

² 漁農自然護理署 〈香港的農業〉。取自 https://www.afcd.gov.hk/tc_chi/agriculture/agr_hk/agr_hk.html



香港有機資源中心
中心總監
黃煥忠教授MH JP

中心總監的話

有機、自稱有機及常規蔬菜為低，反映食用本地認證有機蔬果依然是較安全可靠。認證公司未來會繼續加強巡查及打擊違規農戶，使市民可以更安心購買本地有機農產品。

為增加本地有機認證農友對香港市場的認知及加強網絡銷售的渠道，中心舉辦以「提升農產品宣傳及銷售技巧」及「提升農產品宣傳及銷售技巧」為主題的兩場網上「農友分享會」。為向更多漁友分享有機水產養殖的知識與技術，中心特意於去年十月及十一月舉辦「有機水產養殖研討會」，為漁友提供一個難能可貴的交流機會。

公眾教育對中心而言一直至關重要，中心拍攝有機農場認證及有機水產認證短片，讓市民對中心的認證工作有更深入的了解。本年度亦有為大專生而設為期八個星期的「有機水產暑期實習計劃2020」，讓同學能夠親身體驗水產養殖的過程，了解有機認證系統下水產飼養的原則。

在今年的農曆新年前夕，中心秉承推動本地有機農業、可持續生活和支持弱勢社群的理念，於「有機共融·糕For Love」的新春慈善活動為30間香港社福機構送出900份本地有機素蘿蔔糕，希望基層家庭及有需要人士感受到新春的氣氛之餘，亦能一嚐本地有機食品的滋味，在疫情下向市民大眾分享有機的成果。

自二零二零年三月世界衛生組織宣布新冠肺炎疫情起，至今疫情已構成全球大流行，當局呼籲市民保持社交距離，以減少接觸和病毒傳播。在社會新常态下，中心突破傳統推廣及宣傳有機的手法，將大部分活動改為線上進行，推出為期五個月的「全城有機·線上FUN享」，內容包括：網上可持續生活分享會及可持續概念相關的工作坊、網上追蹤有機遊戲、農友故事分享及名廚烹飪示範、有機送暖大行動、有機14日挑戰、有機會客室以及與網上平台Taste of Veg (TOV) 合作售賣有機蔬菜包等。為了讓市民加深對有機產品的認識，中心亦安排逢星期三舉行網上可持續生活分享會，邀請到來自不同界別的專業人士講解不同範疇的主題，五場分享會合共有接近500名市民報名參加，網上總觀看次數亦達2,000次，讓市民大眾可以在疫情期間安坐家中接收多元資訊，自我增值。

然而，疫情下有危亦有機，市民對健康以至食品安全均有進一步的關注和認識，不少市民開始關注本地有機食材和有機菜餚。為了剖析內地進口及本地生產的農產品重金屬含量和除害劑殘留情況，中心本年公布最新《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》結果，發現高達七成以上濕街市蔬菜樣本含香港管制的除害劑殘餘，而8.9%的蔬菜樣本除害劑殘餘含量更超出香港標準，反映香港市售蔬菜食物安全問題堪憂。所幸的是，本地認證有機蔬菜驗出含除害劑殘餘的樣本比例仍較內地認證

董事會、委員會及顧問名單

(截至2021年3月31日)

監督委員會成員

主席	梁劉柔芬女士 GBS SBS JP	金柏投資有限公司
委員	孔慶玲女士	信仰探討中心
	古嫣琪女士 MH JP	退休人士
	何兆桓先生	李錦記國際控股有限公司
	何漢威先生	綠領行動
	車慧蘭女士	康泉健康食品 Welspring Co. Ltd.
	高照成先生	源生坊
	鄭鳳敏女士	天然生活市場推廣及公關有限公司
	劉信信博士	香港浸會大學持續教育學院
	黃譚智媛教授 JP	香港大學中醫藥學院
	葛珮帆議員 BBS JP	立法會
	劉樂庭博士	香港理工大學
	鄧桂昌教授 BBS JP	香港中文大學地理與資源管理學系
	吳圖新先生	新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社
	歐永榮先生	創之杰集團有限公司
	梁本堅先生	健康有機農場
	郭良湘先生	本地菜園
	卓鳳婷女士	點點綠有限公司
	黎來就先生	新界養魚協進會
	郭志泰先生	可觀自然教育中心暨天文館
	方麗影博士	香港高等教育科技學院
	區家傑先生	魚類 / 蔬菜統營處
	劉勵超先生	退休人士 (地政總署前署長)

董事會成員

董事	劉婉儀女士	綠田園基金
	馮志輝先生	香港有機農業協會
	孔慶玲女士	信仰探討中心
	古嫣琪女士 MH JP	退休人士
	劉信信博士	香港浸會大學持續教育學院
	黃煥忠教授 MH JP	香港有機資源中心

標準委員會成員

作物生產及加工處理小組

主席	劉婉儀女士	綠田園基金
委員	馮志輝先生	香港有機農業協會
	梁愛群女士	香港環境保護署
	黃家興博士	香港理工大學應用生物及化學科技學系
	陳栢園先生	先達農業科技有限公司
	陳耀棠先生	SGS食品部門
	文佩兒女士	新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社
	張煒權先生	漁農自然護理署

水產養殖小組

委員	朱嘉濠博士	香港中文大學生物系
	葉顯偉先生	魚類統營處拓展部
	劉兆強先生	世界自然基金會香港分會
	劉婉儀女士	綠田園基金
	黎來就先生	新界養魚協進會
	朱振華博士	漁農自然護理署

認證委員會成員

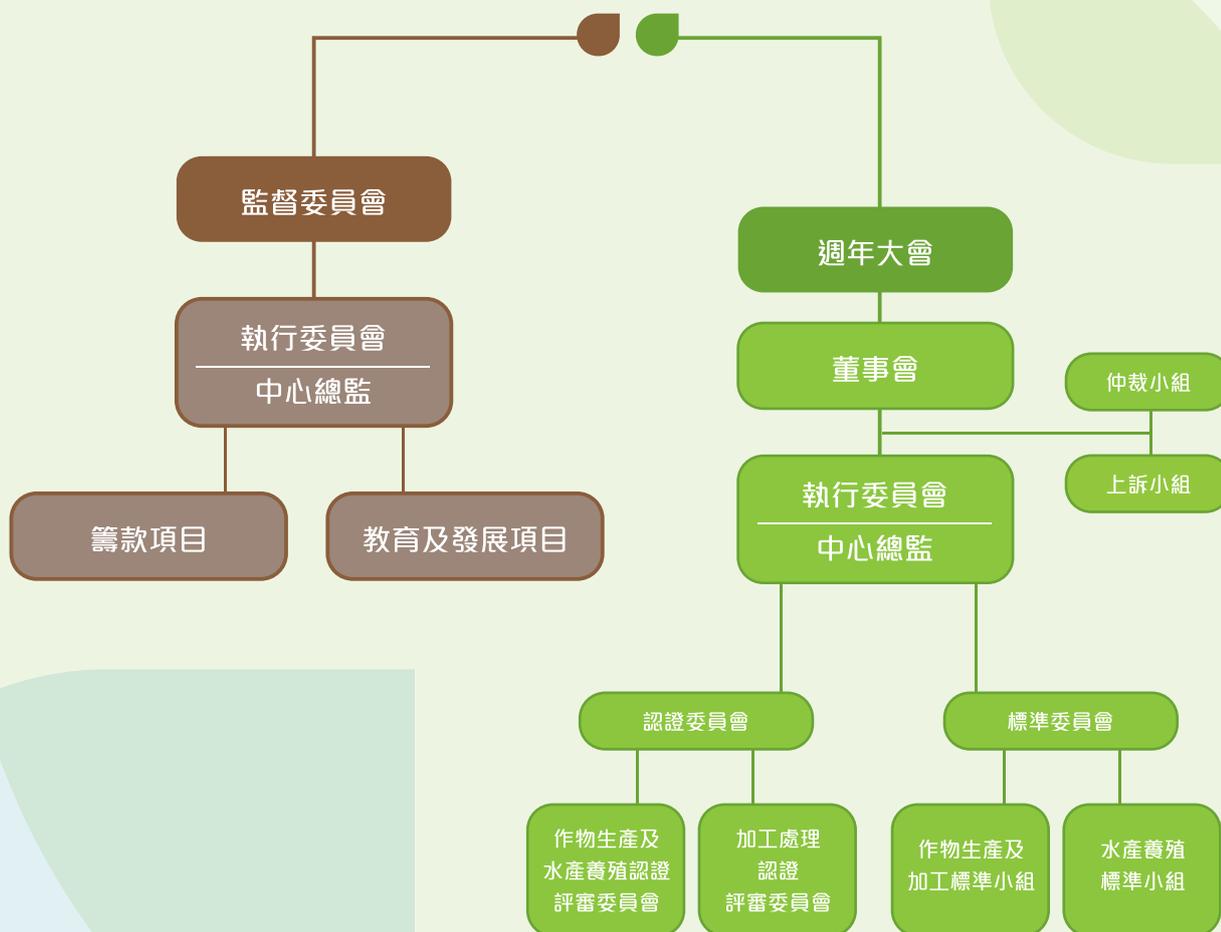
主席	黃煥忠教授 MH JP	香港浸會大學生物學系
委員	王政先生	廣賢堂
	王柏源博士	香港食品委員會
	袁仲安先生	數據洞悉
	周婉雯女士	豐泰農產品有限公司
	張浩博士	香港高等教育科技學院 環境及設計學院 環境學系
	高韻芝女士	漁農自然護理署
	梁忠良先生	美國安利(香港)日用品有限公司
	張劉麗賢女士	德信顧問公司
	蔡松烈博士	神農醫藥科技有限公司
	鍾潔珍女士	退休人士
	文嘉敏博士	香港高等教育科技學院 食品與健康科學學系

中心顧問及職員

中心總監	黃煥忠教授 MH JP
中心市場顧問	李建民先生
中心義務法律顧問	陳桂漢律師 胡關李羅律師行

管治架構

本中心由監督委員會、執行委員會及香港有機資源中心認證有限公司組成。監督委員會主要負責監督整個中心的運作及制訂中心的發展方向，其下設有有機認證有限公司及執行委員會。香港有機資源中心認證有限公司專責認證服務及獨立運作，並下設標準委員會及認證委員會，分別負責制訂標準及作出頒證決定。執行委員會則負責管理中心職員以推行籌款、教育及發展項目，並協助有機認證有限公司的行政工作。



香港有機資源中心認證有限公司



第二章

專業服務概覽

有機認證系統

認證有機農場數目：

127個 | **↓1.6%**

認證單位數目

香港有機資源中心認證有限公司為本地有機市場提供的認證服務共有三個範疇，包括有機作物生產、水產養殖及加工處理。

於2020-2021年度，獲本公司有機認證的香港有機農場有127個，較上一年度下跌了1.6%，認證農場數目減少的主要原因是部份認證單位因為疫情入不敷支而退出，其次是未有完成續證程序而被取消認證資格及收地。而本年度新申請並獲得有機認證的農場有13個。

有機水產養殖方面，政府向漁民提供財務優惠，吸引漁民申請相關認證，所以認證養殖場的數目相比去年增加5戶，共16戶。

加工處理方面則維持在6個認證單位，本年度沒有新申請並獲得有機加工處理認證的單位，獲認證的產品包括已包裝有機漁農產品、有機五穀雜糧、有機醬油及含有機成份的水餃。

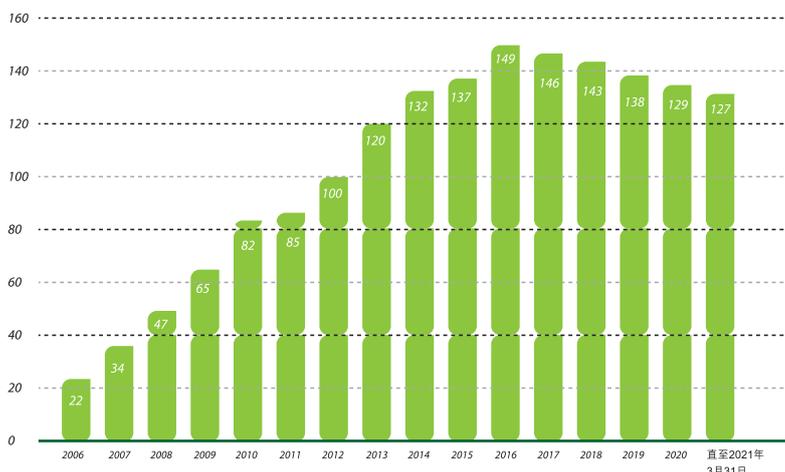
另外，生產菇菌類的有機農場數目相比上年下降1個，合共4個有機農場獲得(非IFOAM認可)的有機認證。

認證有機
水產養殖場數目：

16個 | **↑45.5%**

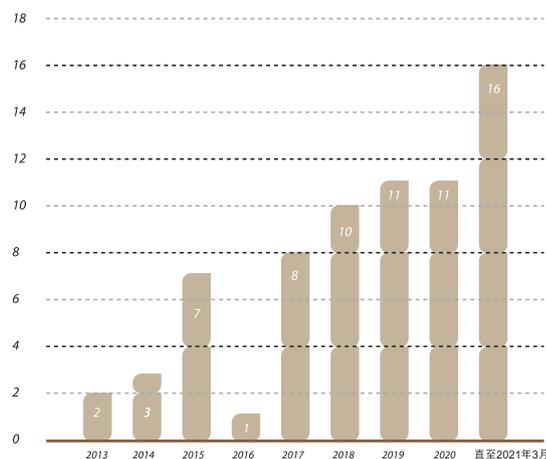
截止日期	認證單位數目			
	作物生產	水產養殖	加工處理	作物生產 (非IFOAM認可)
3/2021	127	16	6	4
3/2020	129	11	6	5
3/2019	138	11	7	5
3/2018	143	10	7	6
3/2017	153	8	5	6

獲認證農場數目



獲認證農場數目自2016年起開始出現下降趨勢。

獲認證水產養殖場數目



獲認證養殖場數目逐漸增加。

認證服務質素

本公司不斷完善認證系統以提供更優質的認證服務，我們自2012年起已獲得國際有機農業運動聯盟 (IFOAM) 及 ISO17065 的國際認可，肯定了本公司的認證服務已達到國際級別，亦增加了本認證系統的公信力。為進一步鞏固認證系統的專業水平，本公司定期為檢查員、認證漁農友和職員提供多元化的培訓機會，強化各持份者對認證系統運作的認識。

為了配合及推動本地有機業界的發展，本公司向申請單位提出三個月的服務承諾，於承諾期內完成整個認證申請審批程序，讓申請單位可依時獲得有機證書，避免因認證程序的延誤導致失去認證資格而影響銷售。在過去一個年度，本公司合共處理了158個認證申請，100%個案達到服務承諾目標，沒有因公司延誤導致認證過期。為確保認證單位能持續遵守我們的有機標準進行生產，本公司於2020至2021年度合共執行了30次突擊檢查，佔已獲認證單位數目的20%，遠超於每年不少於10%的突擊檢查比率。此外，本公司在過去年度共發現

處理認證申請數目：

158個 | ↑ 0.6%

突擊檢查次數：

30次 | % 20%

遠超每年不少於10%的
突擊檢查率

了1個被化驗出化學農藥以及1個於有效期內未能提交每月銷售紀錄的有機農場，2個單位都已被吊銷認證資格。我們將會繼續加強市場巡查，以杜絕不法商人破壞有機業界的聲譽。



2020年再獲得IFOAM及ISO認可，維持公司認證系統服務達國際水平。

業界教育及技術推廣

有機檢查員培訓工作坊

總學員人數：

94人

為了提供更專業及優質的認證服務予申請單位，同時能夠達到IFOAM的認可資格要求，本公司須定期舉行「有機檢查員培訓坊」，講解檢查常見問題及常犯錯誤，務求各檢查員的表現可以更臻完善。另外，公司亦會就檢查員的現時的檢查工作、報告表現等進行培訓，令各檢查員可以彼此交流學習，提升檢查技巧及知識。

培訓工作坊內容介紹

本年度在網上舉辦了三場培訓工作坊，培訓內容主要為本年新加入的檢查員介紹「有機檢查員培訓及評核計劃」、探討檢查員常犯的錯誤、以及講解可使用物料的變更等，並向現任檢查員講解實地檢查時的常見問題，以不同個案分析檢查員常犯錯誤及探討如何改進，希望能提升檢查員撰寫報告及攝影的水平，準確提供資料給認證委員會作審批用途。為迎合電子系統發展趨勢，公司亦逐漸將認證程序轉移到網上系統進行，檢查員將逐漸使用網上系統完成報告，期望認證程序未來全面電子化。



講解檢查常見問題及常犯錯誤，並就檢查員的現時的檢查工作、報告表現等進行培訓，提供檢查員可以彼此交流學習的機會，使檢查員的服務更臻專業。



探討實地檢查常見問題及常犯錯誤，並就檢查員的現時的檢查工作、報告表現等進行培訓，講解檢查程序及追蹤核實等事項，進一步提升檢查員的服務質素。

有機農業訓練課程 2020

「有機農業訓練課程」自2013年開辦以來，一直致力推動農業專業化發展。課程由臺灣明道大學精緻農業系教授、本港資深農業人士、香港有機資源中心及香港浸會大學生物資源與農業研究所共同編制及授課，橫跨學術與實務，為學員提供全面農業知識。課程期望為參加者提供有機耕作技術背後的理論知識，讓理論與實踐相互配合、互補不足，為參加者日後自學農業技術確立基礎。

課程往年會分為基礎及進階兩個階段課程，而本年度將兩個課程合併，並首次以網上形式進行，以實際耕作的常見問題入手，為學員提供全面的農業理論知識，內容包括營運農場的各個層面，例如果樹產期調節技術、泥土管理、各類常見植物病害及處理方法等。課程於2020年8月2日至8月29日的周末舉行，分別由臺灣明道大學精緻農業學系的王進學教授、陳義松教授、羅惠萍教授和邱崇益教授，以及香港有機資源中心總監黃煥忠教授和香港漁農自然護理署農業主任張煒權先生等一眾專家學者主講。

今屆共有132名來自不同界別的學員參加，當中大部分為對農業有興趣的一般市民，顯示社會大眾對有機耕種的興趣漸漸增加，而本年度合資格考試的125名學員合格率达到95%！一眾導師都感到十分鼓舞，亦期待來年有機農業訓練課程能接觸更多熱衷本地農業的學員。

網上證書課程共有：

132人報讀

合資格
考試的學員合格率为：

% 95%



陳義松教授在課堂中向參加者講解病蟲害管理等知識。

第十四屆認證有機農場比賽

為表揚本地農友積極參與有機耕作，鼓勵農友提升有機耕種技術，達至保育環境生態的同時，亦能提高農作物產品質素，本中心自2008年起每年均舉辦「認證有機農場比賽」，是次比賽已踏入第十四屆。除了比賽以外，為鼓勵農友熱心進行公益事務，本中心亦於2021年農曆新年前向參賽的農場收購比賽的指定作物遲水蘿蔔以製作本地認證含有機成份素蘿蔔糕，並於「有機共融 - 糕for Love」慈善活動捐贈予弱勢社群。

今屆的農場比賽已圓滿結束，共有30個農場傾力參與。評委們通過實地觀察，對農場的作物狀態、養份管理、蟲害控制及整體操作表現作出評分。經過兩輪評審後，選出2021年度獲獎的有機農場。

比賽得以順利舉行，實有賴各認證單位的參與及全力支持，希望日後會有越來越多有志之士加入有機農業的行列，為香港有機農業的發展共同努力。

參與有機農場數目：

30個

2021年度第十四屆認證有機農場比賽得獎名單

	冠軍	亞軍	季軍	
最佳認證有機農場大獎	暉傑有機農場	振生園有機農場	小蜜蜂有機農場	
	冠軍	優異		
有機養份管理大獎	振生園有機農場	暉傑有機農場	小蜜蜂有機農場	
有機防治蟲害管理大獎	暉傑有機農場	振生園有機農場	小蜜蜂有機農場	
有機種植大獎 (指定作物：遲水蘿蔔)	暉傑有機農場	香港青年協會有機農莊	來哥有機農場	小蜜蜂有機農場
有機種植大獎 (自選作物)	暉傑有機農場 (椰菜花)	振生園有機農場 (車厘茄)	世外田園 (西蘭花)	



暉傑有機農場採用太陽能發電，環保節能。



暉傑有機農場

有機種植
(指定作物) 大獎

振生園有機農場

憑種植車厘茄獲得
有機種植 (自選作物) 優異獎。



世外田園

獲得有機種植 (自選作物) 優異獎。



發記有機耕種農場送
贈有機蘿蔔。



保良局陳守仁小學有機園團送贈有機蘿蔔。

樂烽有機農莊送贈有機蘿蔔。

有機水產養殖暑期實習計劃 2020

漁業面對日益嚴峻的挑戰，尤其是水產養殖業的工作人口老化導致人力短缺，影響本港漁業的作業和收入。為促進香港可持續漁業的發展及提升有機水產養殖業的專業形象，以培育專業人材承傳技術，本中心在漁業持續發展基金的支持下舉辦了為期8個星期（2020年6月15日至8月7日）的有機水產暑期實習計劃，共招募5位大專學生參與，以實習生的形式親身體驗養殖水產的過程，了解有機認證系統下的水產飼養、選擇種苗、環境管理、疾病預防、養殖技術及零售渠道的情況及守則。

是次實習計劃的內容包括：到四個認證有機魚塘養殖實習、探訪本地養殖漁場（有機認證漁場和常規漁場）、有機魚塘生態遊實習以及參觀凹頭漁護署辦事處等。

實習內容概要

1

漁場 / 農場實習

認識魚塘養殖日常運作方式及其目的、學習實際飼養淡水魚的技術。

2

探訪本地養殖漁場（有機認證漁場和常規漁場）

與城大獸醫團隊一起到訪不同的認證單位檢查水質及魚類健康問題。

3

參觀凹頭漁護署辦事處

漁護署一向對本地漁業提供各方面的支援，實習生可以藉參觀活動了解本地水產養殖的實際操作，例如寶石魚苗繁殖的過程等。

4

有機魚塘生態遊

實習生接受有機魚塘的生態導賞訓練，旨在認識水產養殖以外的業務，藉此提高公眾對有機水產的認識及保育漁業，內容將包括如何策劃、設計、推廣和進行生態導賞的實用資料。

5

個人實習匯報

實習期完結後，實習生需就實習過程的見聞進行匯報，分享他們在八個星期實習期的得着以及日後如何應用學習到的知識。



雖然要在戶外辛勞工作，但實習生們亦毫無怨言，爭取機會學習課堂以外的知識。



鴻日魚場黃展明先生正教導實習生如何以高效率的方法點算魚苗數量及移苗。



● 實習生到凹頭漁業辦事處參觀，漁護署職員耐心講解有關培育寶石魚魚苗的詳細資料。

● 是次實習活動中，感謝城大獸醫團隊願意讓實習生加入他們視診，令同學了解到更多有關魚類疾病及水質控制的知識，更有機會親身看到獸醫們進行解剖及利用顯微鏡觀察寄生蟲。



● 八個星期的實習計劃絕不輕鬆，同學們反映實習過程確實十分充實及收獲豐富。



* 特別鳴謝(排名不分先後)：小薈農場負責人鍾澤垣先生、暉傑有機漁場負責人丁道德先生、鴻日魚場負責人黃展明先生、滙河水產負責人余嘉灝先生、香港蠔業集團有限公司負責人陳樹鋒先生、凹頭漁業辦事處、香港城市大學水產養殖獸醫團隊。

有機農友研討會

— 中草藥的有機耕種技巧

為讓農友深入了解中草藥的有機耕種技巧、深入探討中草藥有機栽培的重要性、有機農業的基本概念、有機中草藥農場的基本條件以及一些常見中草藥的栽培技巧，本公司以「中草藥的有機耕種技巧」為主題於2021年1月25日舉辦了一次有機農友研討會。

有機中草藥的種植在香港尚未普及，亦鮮有相關的主題講座。作為醫治病人和平日調理養生的中草藥，若在種植過程中以非有機的耕種方式種植，並加入各種化學合成的殺蟲劑或肥料，服用含有殘餘農藥的中草藥會影響身體健康，因此必須廣泛推廣以有機方式種植中草藥。本中心邀請到明道大學的前校長陳世雄教授，在網上與農友們分享中草藥的有機耕種技巧。

陳校長在三十多年前擔任中興大學農業試驗場場長時，因不忍心看到農夫噴灑農藥而肝病纏身，於是將中興大學打造成台灣第一所生態多樣化的有機大學校園，推動有機校園理念，從此與有機農業結緣。他亦同時推動台灣中小學有機生態校園運動，並創立台灣有機產業促進協會，參與制定有機農業促進法。在擔任明道大學校長期間，大力推動「綠能有機健康」大學，而他轉職到南華大學科技任學院院長時也積極推動零污染、零廢棄物的環境友善農業。陳校長更在退休後在家鄉經營實驗農場，在保護生態環境的同時，幫助農民尋找經營農場的出路。

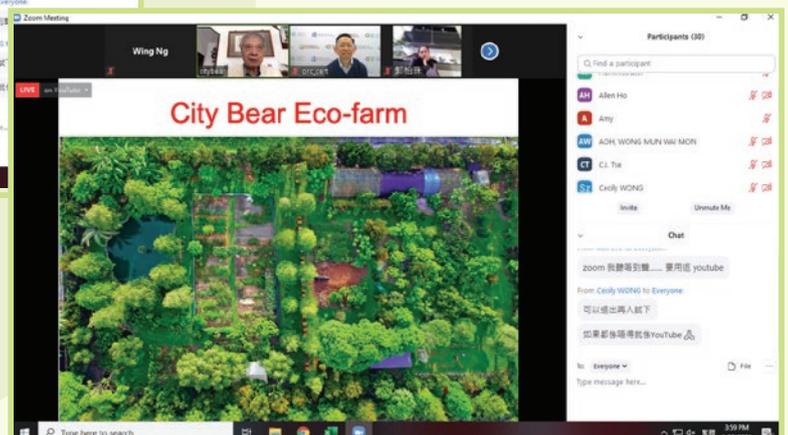
網上參與人數：

65人次

是次研討會吸引多位本地有機農友、漁護署的職員、公司認證委員及標準委員報名參加，一共有65位參與者收看實時直播，而YouTube累積收看次數逾500次，反應熱烈。陳校長在研討會中簡單介紹了中醫藥的發展史以及中醫在醫學界舉足輕重的地位；然後列出數個市面上多次發現中草藥的農藥殘餘超標新聞，總結中草藥以有機方式耕種的重要性；最後詳細列舉幾種較為常見中草藥再講解它們的種植要點。陳校長亦在研討會中提到有機認證系統能確保有機中草藥的品質，及就有機認證相對良好農業規範 (Good Agriculture Practices, 簡稱GAP) 的優點進行比對。在研討會的最後三十分鐘安排了問答環節，參與者踴躍發問一些關於香港本土中草藥的種植問題。參與者在會後紛紛表示是次研討會題材新穎，內容豐富，獲益良多。



陳世雄教授跟農友分享中草藥的有機耕種技巧。



海外有機認證農友講座

為分享海外有機耕作經驗及促進認證單位之間的交流，本公司定期舉辦「海外有機認證農友講座」。以往農友較為著重於提升耕種技巧，加上大部分農友均以即割即收的方式銷售農作物，因此農友甚少關注農作物在採收後如何保持新鮮的方法。本中心邀請到英國林肯大學國立食品製造中心副教授Dr. Bukola Onarinde及Dr. Chris Bishop在網上與農友分享農作物的採收後處理技巧。Dr. Onarinde介紹了農作物採收後妥善處理的重要性，然後她與Dr. Bishop分別講解影響農作物收成後品質的成因，隨後介紹兩個進階的氣調包裝技術，最後以實例分析香港農友採收茄科作物的問題以及建議。

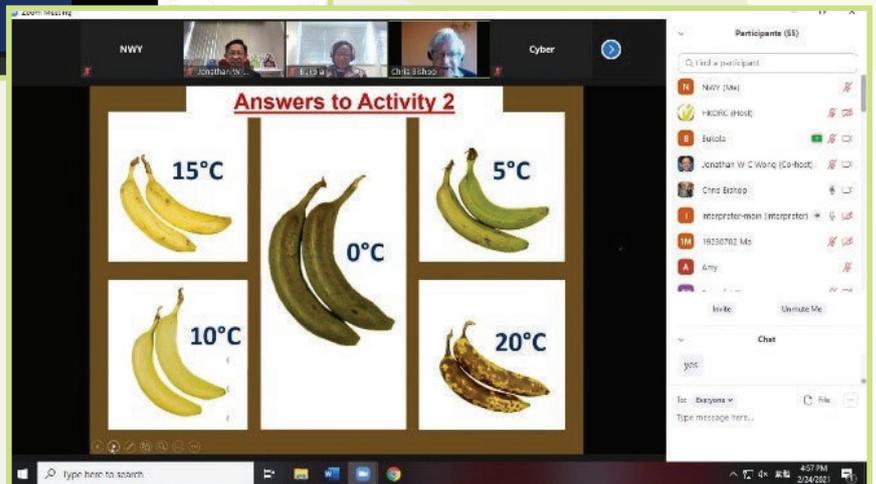
農作物可以通過正確的採收時間及方法、儲存方式和包裝手法來貯存，再加上適當的運輸方式，便可保持農作物的品質和新鮮度，從而提升農產品的競爭力。是次講座吸引了多位本地有機農友、漁護署職員以及檢查員報名參加，兩位講者就如何保持農作物的新鮮品質而進行深入探討，讓各有機農友對農作物採收前處理有更深入的了解並作出交流。參與者在會後均表示是次講座題材實用，期望以後有更多相關的分享。

網上參與人數：

58人次



是次講座由Dr. Bukola Onarinde及Dr. Chris Bishop分別介紹影響作物損失的生物因素和環境因素，中心總監黃煥忠教授則作為講座主持人。



認證有機漁農友講座

為讓業界了解有機認證標準，公司於本年度舉辦了三場「認證有機漁農友講座」，介紹有機作物生產及水產養殖標準及認證注意事項，讓漁農友了解有機認證標準的內容及程序，並向認證有機及常規漁農友、有志投身有機農業及養殖業的人士及相關政府部門機構等人士講解有機認證系統。

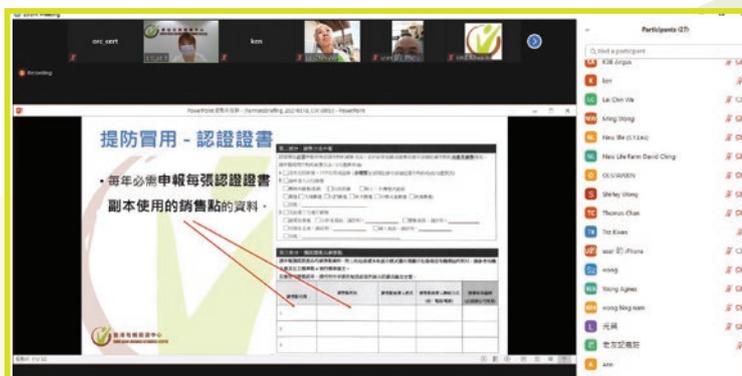
為了進一步防止不法商人盜用本公司認證證書作失實銷售，第二場講座特意以「打擊市場虛假有機漁農產品」為主題，向申請認證單位強調完善管理及正確使用認證證書的重要性，從而保障消費者權益及認證單位本身權利。

第三場認證有機農友講座是以「健康土壤及堆肥對於有機耕作的重要性」為主題，是次講座邀請了來自國際有機農業運動聯合會(亞洲)IFOAM Asia的李峰先生作為講者，內容包括：有機農業的歷史簡述以及自然農法的簡述。其中一節則是探討健康土壤對於有機耕作的重要性，以及如何以簡單的檢驗方法測試土壤的品質，例如根據土壤的顏色、氣味、結構及進行泡浸測試來判斷泥土的肥力狀況。由於李先生曾到過不同的

網上參與人數：

181人次 (3場)

亞洲地區及其他歐洲國家的農場進行考察，他特意就本地認證農場泥土的照片作出比對及講解，最後帶出有機農業在可持續發展中達至自然、環境與人的平衡。



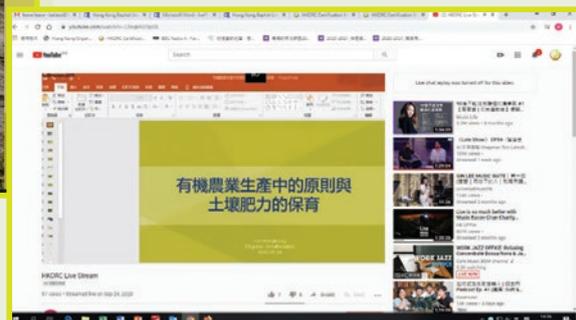
講座以「打擊市場虛假有機漁農產品」為主題，向申請認證單位強調完善管理及正確使用認證證書的重要性。



向認證有機及常規漁農友、有志投身有機農業及養殖業的人士及相關政府部門機構等人士講解有機認證系統。



國際有機農業運動聯合會(亞洲)IFOAM Asia的李峰先生深入探討健康土壤對於有機耕作的重要性。



有機水產養殖研討會

為向更多漁友分享有機水產養殖的知識與技術，公司特意於2020年10月20日及11月26日舉辦「有機水產養殖研討會」，為漁友提供一個難能可貴的交流機會。是次研討會分別邀請了台灣國立宜蘭大學陳永松助理教授、台灣生態養殖達人邱經堯先生及南京國環有機認證中心檢查部主任助理朱瑞俊先生分享及交流心得。

於是次研討會上，陳教授以《全球有機水產之現況和展望》為主題，比較不同的認證機構標準，如魚苗來源等指標。陳教授強調因現時的水產養殖方法對生態環境帶來很多負面的影響，而隨着人類對水產的需求量逐漸增加，常規或傳統的水產養殖均對環境帶來巨大的破壞，因此轉型為有機養殖模式是刻不容緩的事。

除了宏觀上剖析有機水產的現況，第二位講者邱經堯先生更以《水產風味來自水土環境》為講題，分享了作為台灣生態養殖達人的心得，他指出水、土、環境、養殖密度及飼料均是影響水產品質的因素。邱先生坦言自己的水產全是自產自銷，而且加工過程嚴謹。邱先生期望透過定期舉辦生態養殖的交流分享會及生態遊，希望能跟更多生態養殖的漁友交流技術及教育下一代保護生態環境的重要性。

另一個研討會的主講者朱瑞俊先生則以「國內有機水產生產、認證及消費形勢分析」作主題，分析了2016年至2019年間有機水產的生產概況，包括有機水產的種類、產量及趨勢，讓參加者了解內地有機水產養殖在過去數年的發展及未來動向。

研究會的第二部份，朱先生分享了國內有機產品認證的總體形勢，分析現時內地有

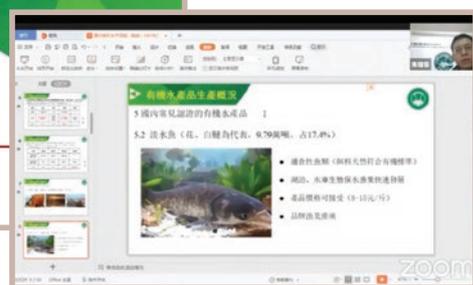
網上參與人數：

78人次

機認證的增長及市場佔有率，資料顯示現時有機水產認證發展平穩，但未見快速增長，朱先生解釋因為消費者普遍喜好天然、野生捕撈的水產，但因有機標準的限制而無法認證。另外，有機水產與常規水產同質化程度高亦是令有機水產增長緩慢的原因，與香港的現時情況相似。朱先生最後以內地現時對有機水產的消費形勢作分析，講解因新型肺炎疫情大流行對消費模式的影響，以及有機水產於內地銷售方式的轉變，令消費者更注重食物質素而選擇有機水產，可見有機水產的市場潛力巨大，消費市場將持續穩定增長。



邱經堯先生以《水產風味來自水土環境》為講題，分享了作為台灣生態養殖達人的心得。



朱瑞俊先生則以「國內有機水產生產、認證及消費形勢分析」作主題，分析了2016年至2019年間有機水產的生產概況。



陳永松助理教授以《全球有機水產之現況和展望》為主題，比較不同的認證機構標準，如魚苗來源等指標。

有機水產養殖知識與技術工作坊

為協助本地漁友提升養殖技術、提高水產質量及解答本地漁友對於有機養殖的疑問，本公司於2020年9月16日舉辦了以「水產養殖水質管理」為主題的有機水產養殖知識與技術工作坊，藉以培訓有機漁友及有興趣轉型至有機生產的常規漁友相關的概念與技術。由於疫情的關係，是次工作坊以網上直播形式進行。

是次工作坊由城市大學水產養殖獸醫—陳子浩醫生 (Dr. Stephen Chan) 主講，為漁友講解香港本土不同的魚類疾病及以有機方式預防魚病的方法和水质變數等，以提升漁友的技術、提高水產的品質、改善有關水质及魚病的問題。陳醫生表示水溫、酸鹼值、碳酸鹽硬度、溶氧量及氨氮量是五種主要用來測量水質的指數，若未能有效控制，便有機會增加魚類壓力及影響他們的健康。除此以外，陳醫生提醒漁友平日要多留意養殖環境有沒有異常的變化。因為若能及早發現魚類有任何異常，便能盡早介入，找出病源，將自己的損失減到最少。

陳醫生指出現時城大水產養殖獸醫團隊會到不同的養殖場提供驗水及驗魚的服務，歡迎各位漁友向團隊查詢有關水產養殖健康的問題。

最後，本公司亦有提醒有機漁友們如需使用任何化學物品及抗菌劑控制魚類的健康，必須是獸醫處方。是次工作坊參與人士包括認證有機及常規漁友、有意投身有機養殖的人士等，參加者均踴躍發問有關如何改善魚類健康及水質的問題，學會利用有機養殖的方式預防魚類疾病，為香港市民提供高質素的本地有機水產。

網上參與人數：

65人次



是次工作坊的主題為「水產養殖水質管理」。

為表示謝意，本公司頒發感謝狀予城市大學水產養殖獸醫陳子浩醫生 (Dr. Stephen Chan)。

「優質有機零售商」計劃暨

「至TOP有機零售商」選舉2020

2020年是本中心舉辦「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉(下稱「計劃」)的第8年，計劃旨在表揚符合優質有機零售商營運標準的商戶，提升有機零售業界人員及消費者對有機認證及有機產品的認識，推動業界邁向專業化及規範化。計劃每年會到有機零售商店或倉庫圍繞採購、儲存、包裝及標籤說明、展示、銷售及員工培訓等六大範疇對參選之有機商戶進行評審，而2020年的優質有機零售商得獎名單已於8月13日的頒獎禮上公布，合共43間有機零售商通過一系列嚴謹的評審標準而獲頒「優質有機零售商」榮譽，其中16間更獲得「最佳管理有機零售商」。至TOP有機零售商選舉亦吸引逾3,300人次參與網上投票，選出10間最受歡迎的有機零售商。

中心榮幸邀請到一直積極支持和推動有機業界可持續發展的各界人士作為主禮嘉賓，當中包括：漁農自然護理署助理署長(農業)馬惠忠先生、李錦記國際控股有限公司首席技術顧問何兆桓先生、綠色有機生活協會主席黃家和先生BBS, JP、「星級媽咪有機大使」張新悅女士以及中心總監黃煥忠教授 MH, JP。

受近年社會運動及疫情影響，本港經濟低迷，有機市場也有所影響，但無阻市民關注有機健康生活，他們對有機產品更持有樂觀態度。而零售商們不但一如既往重視產品質素，亦更為重視提供



服務及有機知識，望能提供更優質服務，通過評審標準而獲得「優質有機零售商」稱號，能夠給市民更大信心。

2020「優質有機零售商」名單 (排名不分先後)

1. 盛酷生活**	16. 農社330	31. 健康概念香港有限公司
2. Catalo Natural Health Foods Limited#	17. 有機足印	32. 綠盈坊有機店*
3. Natur'O Wellness#	18. 有機堂	33. 營康薈
4. Melvita#	19. 怡康元	34. MINT Organics
5. 康然坊#	20. 紅醇坊	35. 細味公平
6. 天生源#	21. 天然魅力有限公司	36. 綠悠悠有機店*
7. 藍天畫布香港有限公司#	22. Absoluxe by Asiaboxx*	37. OGREEN.HK
8. Primeval Organic**	23. 公平點	38. 對得住地球基地
9. 安康天然健康店#	24. 綠活商社	39. 好健康產品(香港)有限公司
10. 嘗綠品貿易有限公司#	25. 源生坊有機功能產品專門店*	40. Organic Plus#
11. 醉環保#	26. 金燕坊	41. 日日健*
12. 創之杰集團有限公司**	27. iNaturals Care天然有機護膚品	42. 一素店
13. 香港青年協會有機農莊**	28. 健美樂園有限公司	43. 綠源坊
14. 浩記鮮菓#	29. Nature's Village	
15. 嗎哪有機站**	30. iLiving	

* 至TOP有機零售商 # 全城至愛有機零售商

各主禮嘉賓主持
頒獎禮啟動儀式。



主禮嘉賓與各2020「優質有機零售商」大合照，期望零售商繼續堅持提供優質有機產品予香港市民，推動有機業界可持續發展。

市場監察

《香港蔬菜之除害劑殘餘研究》

《香港蔬菜之除害劑殘餘研究報告》： 揭「超級食物」羽衣甘藍之隱患

中心在2020年下旬，走訪港九新界共18區的濕街市、街舖及有機商店，收集了56個蔬菜樣本進行測試，包括3種葉菜類：菜心、白菜及羽衣甘藍；樣本按生產類別，共分為6個類別：本地常規(4個)、本地常規(2個)、本地自稱有機(簡稱本地自稱)(31個)、內地自稱有機(簡稱內地自稱)(5個)、本地認證有機(簡稱本地有機)(10個)和內地認證有機(簡稱內地有機)(4個)，集中檢驗樣本中6種重金屬(鎘、砷、鎘、鎳、鉛、汞)的含量及352種除害劑殘餘的含量。

研究結果顯示，56個蔬菜樣本全部不受重金屬污染；然而，根據香港法例第132CM章《食物內除害劑殘餘規例》的標準，則有共41個蔬菜樣本(73.2%)被驗出含香港管制的除害劑殘餘：本地常規(4個)、內地常規(2個)和內地自稱(5個)樣本全數含有殘餘除害劑，而本地自稱(24個)和內地有機(3個)被驗出含除害劑殘餘的樣本分別亦達77.4%和75.0%，至於本地有機(3個)被驗出含除害劑殘餘的樣本，亦佔該類別的30.0%。內地和本地認證有機蔬菜被驗出含除害劑殘餘，有可能是由於部分認證有機農場於種植期間使用違規的農藥；也可能是有菜檔把常規蔬菜以有機認證的名義出售，或把常規蔬菜和有機蔬菜混雜出售，試圖欺騙消費者，瞞天過海。

在5個除害劑殘餘含量超標的蔬菜樣本中，其中1個購自中西區是羽衣甘藍，被驗出啞蟲脞(Acetamiprid)殘餘含量9.12毫克每公斤，超出香港政府允許的最高殘餘限量1.2毫克每公斤的6.6倍，該樣本同時驗出氯氰菊酯(Cypermethrin)殘餘含量2.33毫克每公斤，超出香港政府允許的最高殘餘限量2.0毫克每公斤的0.17倍。



中心總監黃煥忠教授MH，JP公布全港蔬菜除害劑殘餘及有機蔬菜銷售現況兩項調查報告結果。

是次研究整體超出香港標準的樣本佔總樣本數量的8.9%，比2019年同類型研究結果3.4%高出5.5%，可見超標情況趨於嚴重。本地認證有機蔬菜驗出含除害劑殘餘的樣本比例仍較內地認證有機、自稱有機及常規蔬菜為低，反映食用本地認證有機蔬果依然是較安全可靠。但由於現時香港沒有有機法去監管有機產品，消費者應認住有機證書及標籤去購買有機產品，政府應加強監管有機認證和標籤使用，而有機業界亦應為有機產品申請認證，讓市民可在沒有法例監管有機產品的市場下憑著有機證書及標籤安心購買真有機產品，以免不法商人以非有機蔬菜自稱為有機蔬菜誤導消費者。

市場調查

《消費者購買有機產品的行為研究》

近年於各種媒體、消費、生活層面都不難接觸到「有機」一詞；以健康生活、食品安全作招徠的宣傳手法在市場上多不勝數，自稱「有機」的產品亦隨處可見。自2004年開始，香港有機資源中心為了更深入地了解香港消費者對有機產品的消費行為模式，每年於本港進行消費者購買有機產品的行為研究，探討香港消費者對於有機產品概念的認識和他們購買有機產品的意欲及行為，為有機市場未來的發展方向提供重要參考數據。2019年度調查於2020年6月7日至7月2日以面對面訪問的形式，在全港各區成功訪問了811名市民，調查主要在濕街市及超級市場之間46個地點進行。

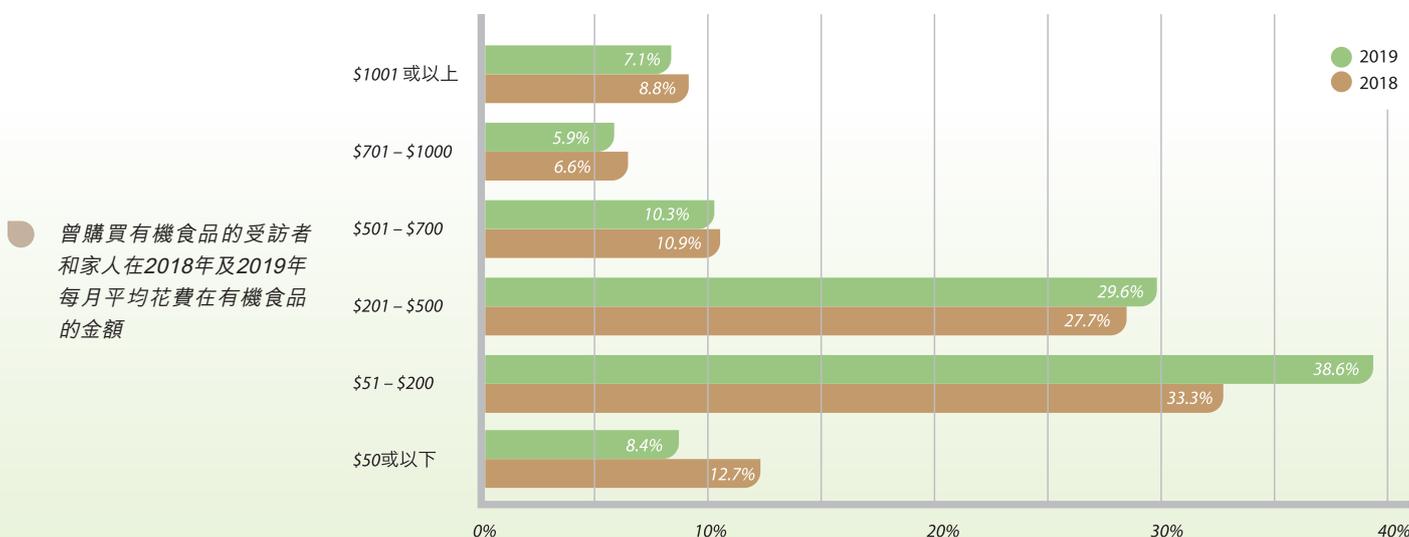
受訪者在預測自己家庭未來一年的有機消費時，亦顯示出持續增長的趨勢。根據政府統計處的數字，至2019年年底，香港的家庭數目共有2,614,400個，以當中64.5%有購買有機產品的受訪者比例計算(1,686,288個家庭)，同時本中心以各消費金額區間的中位數(如\$51-\$200的中位數為\$125.5)以是次調查結果推算³出全港2019年平均每月及全年購買有機食品的總金額分別為5億6千萬及68億，比2018的全年總消費金額(73億)遞減了5億港元，估計這是受到本港2019下半年的社會運動及疫情所影響；而預測2020年全年的有機消費金額將回升至77億港元，反映市民對明年有機食品消費依然樂觀。

一直以來，有機食品的普及程度相對「有機用品」一向較高，但曾購買「有機用品」的市民亦有不少。調查中有超過三成受訪者曾購買有機用品，其中最常購買的有機產品為「護膚品或化妝品」佔57.2%，其



中心總監黃煥忠教授MH，JP在記者會上發表2019年度消費者購買有機產品的行為研究。

次是「家居護理用品」佔55%；另外購買「有機衣物」(26%)有明顯上升的趨勢，比去年升幅達9.9%。可見有機生活模式逐漸普及化，若市場能售賣更多元化的有機產品或食品，定必能刺激市民的消費意欲。另外中心亦建議零售商多售賣擁有有機認證標籤的產品，以鞏固及加強消費者對購買有機產品的信心。



³ 根據2019年調查，得知購買過有機食品的受訪者比例(64.5%)，並且獲得了受訪者家庭每月購買有機食品的消費金額區間(如：\$51-\$200)。因此在該調查報告中，本中心以消費金額區間的中位數(如\$51-\$200的中位數為\$125.5)，從而推算出全港2019年平均每月及全年購買有機食品的總金額。採用同樣的估算方法，我們得出了2020年的消費金額值。

《濕街市販商「有機產品」的銷售實況調查》

中心於2020年下旬派遣調查員查訪全港18區158個濕街市及街舖，以隨機抽樣方式每三戶商販抽一戶的方法調查共466個菜檔。期間調查員扮演顧客，暗中觀察及訪問菜檔商販，將所得資料以問卷方式記錄。

是次調查中有88個菜檔售賣聲稱有機及有機認證蔬菜，當中售賣「認證有機」蔬菜的菜檔數目為27個，售賣「聲稱有機」蔬菜的菜檔數目為67個，而同時售賣「認證有機」及「聲稱有機」蔬菜共有六個商販（這六個商販將同時計算於以下問卷調查中有關「聲稱有機」及「有機認證」的類別，因此售賣有機菜檔共計88個菜檔）。

認證菜檔佔總受訪菜檔由2019年的3.8% (19檔) 上升至2020年的5.8% (27檔)，共上升了2.0%。售賣「聲稱有機」蔬菜的商販有67檔，佔總受訪菜檔的14.4%，與去年同期調查所得的7.2% (36檔) 高出一倍。出售「聲稱有機」蔬菜的零售黑點首五位順序為：灣仔區、荃灣區、油尖旺區、九龍城區及南區，黑點首位為灣仔區，出售「聲稱有機」蔬菜的零售點佔同區受訪菜檔達41.7%。在27個認證有機菜檔中，當中70.4% (共19個) 菜檔售賣由香港有機資源中心認證有限公司認證的產品，比去年下降了約3.3%，但菜檔的數目則上升了5個。

至於蔬菜售價方面，23個認證有機菜檔中，菜心最高價格為本地認證每斤港幣66.7元，當中有12個菜檔 (佔52.2%) 的商品每斤超過40元，只有1檔 (佔4.3%) 認證有機菜定價低於20元。而在其中53個「聲稱有機」菜檔中，最高價格為本地自稱每斤53元。「聲稱有機」菜檔中只有18.9% (10個菜檔) 把售價定為每斤高於40元，而把售價定為低於25元的聲稱有機菜檔約佔54.7% (29個)。部份「聲稱有機」蔬菜售價和「認證有機」蔬菜相約，因此消費者應小心選擇真正的認證有機產品，以免蒙受損失。就菜心而言，是次調查中認證有機菜心的平均價格為每斤38.9元，較去年每斤39.9元下降了約2.5%。而今年的聲稱有機菜心價格平均每斤為25.2元，較去年每斤24.2元增加了4.1%。由於聲稱菜心



● 中心總監黃煥忠教授MH，JP公布全港蔬菜除害劑殘餘及有機蔬菜銷售現況兩項調查報告結果。

和有機認證菜心的價格漸漸拉近，市民不應以價格分別真假有機產品。

同時，在是次調查中，中心發現有7個菜檔使用過期證書及2個菜檔使用影印證書。事實上，售賣認證有機菜的菜檔須展示有效的認證證書正本或核准副本，或於獨立包裝上顯示其認證標籤，並出售該證書上所示農場所提供的有機產品，方可以認證有機名義出售產品。由於疫情關係，市民多了在家煮食，導致現時市民對有機食品的需求增加，有不法商人為了謀取暴利，以過期或影印證書欺騙市民購買虛假有機蔬菜。

鑑於濕街市中仍發現大量售賣假冒認證有機產品的店舖，中心懇請政府考慮設立監管機制，監督有機市場的銷售及認證證書和標籤的使用，以保障認證機構、有機農場的聲譽及確保消費者的權益。同時，本中心建議有機業界的銷售須自律，正確使用有機認證證書及標籤和銷售真正的認證產品，提升對有機認證的認識，減少混淆有機產品的機會，以便消費者辨認真正有機產品。



公眾推廣及教育活動

第三章



全城有機日2021

網上參與人數：

約**192,433**人次

「全城有機 • 線上FUN享」

推廣本地有機漁農業

「全城有機日2021」因疫情關係改為為期半年的「全城有機 • 線上FUN享」，透過一系列的網上活動，以達到「全城有機日」的原計劃目標，向市民大眾宣傳本地有機漁農業成果，提升農友銷售以及讓市民與農夫直接對話。

網上合作銷售有機產品

為增加大眾對有機蔬果的認識，中心於2020年12月至2021年4月期間，每月邀請6間不同的有機認證農場於網站銷售平台Taste of Veg的「有機認證產品專區」以港元二百零八元包郵的優惠價格售賣新鮮時令有機蔬果包。

每個蔬果包均包含了重達4斤的新鮮有機時蔬，其中每個農場蔬果包組合各有不同，各具特色。農夫收到訂單後，會即日在農田收割及清洗蔬菜，準備時令蔬菜包，讓大家可以健康安心地享用到新鮮本地有機蔬菜。活動合共有21個本地有機認證農場參與，共出售了435個4斤新鮮時令有機蔬果包。

共出售：

1,740斤
有機蔬果包

有機會客室 — Facebook直播

中心希望將有機農夫和有機零售商的故事經網絡帶到全城有機日每一個角落，特意邀請參與網上合作銷售蔬菜包的有機農夫和有機零售商到中心進行線上直播，由他們親述經營理念和認證有機產品的好處，期望市民了解有機食物及產品對可持續環境的重要性後，可以將訊息帶回家、及至帶進每個社區。

網上參與人數：

77,938人次



有機會客室現場實況，每集直播有機農夫到場分享不同的有機種植知識及推介自訂農場的特色作物。

網上工作坊

中心在2月底到3月期間於網上舉辦環保工作坊，希望將有機概念融入日常環保生活中。工作坊主題包括：紙包飲品盒升級再造散銀袋、家居有機種植、咖啡渣升級再造磨砂膏、廚餘升級再造以及有機護膚品，活動共吸引愈800人報名參與，共13,484人次瀏覽。

網上參與人數：

13,484人次



● 網上環保工作坊反應熱烈。



● 舉辦多元化網上環保工作坊。

可持續生活分享會

除了網上環保工作坊，中心還邀請到來自不同界別的5位專家人士講解不同的範疇的主題，當中包括環保低碳、有機和農業發展的議題，與大眾分享本地農業及可持續生活的知識，從多角度反思可持續生活的重要性。分享會期間參加者均全情投入及踴躍發問，可見市民對本地農業及可持續生活的議題有相當的關注度，活動吸引逾400人報名，共14,942人次瀏覽。

網上參與人數：

14,942人次



● 梁榮武教授



● 黃煥忠教授
MH, JP



● 徐伽先生



● 周兆祥博士



● 林超英先生

有機迷思遊戲

透過網上分享有機迷思，破除大眾對常見有機概念的迷思、誤解，並輔以配對小遊戲，讓大眾在日常生活自我挑戰，學會正確的可有機知識。

網上參與人數：

23,038人次



有機菜價錢係貴d?



有機菜? 常規菜?

● 中心以網上分享的形式破解有機蔬菜價錢較常規蔬菜昂貴的原因，並以輔以「親子共享導賞遊」，讓大眾在日常生活自我挑戰，學會正確的可有機知識。

農友故事短片及名廚即席示範

網上觀看人次：

約**21,000**人次

透過聆聽有機農夫的故事，加深市民大眾對本地有機農業及作物認證的認識。以農夫及廚師之間的互動，將本地有機農作物時令及無添加的一面呈現給市民大眾，以廚師專業角度闡釋如何利用有機食材帶出健康及低碳生活。中心特意邀請Grossroots Pantry創辦人Peggy Chan到日豐有機農場即席示範烹煮意式烤蕃茄沙律及有機營廚徐欣榮(營哥)到匯河魚場即席示範有機鹽香煎有機羅非魚伴田園莎莎汁。

Grossroots Pantry創辦人Peggy Chan分享本地有機菜的好處。



日豐有機農場主人謝先生分享有機耕種的原則。



匯河魚場主理人余嘉灝分享有機養殖的苦與樂。



有機營廚徐欣榮(營哥)分享本地有機水產的好處。



有機送暖行動

「有機共融 • 糕For Love」

為繼續秉承推動本地有機農業、可持續生活和支持弱勢社群的理念，將有機的種子散播到社區，中心特意於2021年2月初春贈送了900份用本地有機蘿蔔製作的認證含有機成份蘿蔔糕給30間本地社福機構，讓基層家庭及有需要人士感受到新春的氣氛之餘，更能品嚐本地有機耕種的成果。是次「有機共融·糕For Love」新春慈善活動特意在本地有機農場購入有機遲水蘿蔔，由有機營廚徐欣榮(營哥)設計有機蘿蔔糕食譜，再由指定食品工廠製作有機蘿蔔糕。中心於活動後收到社福機構寄來的相片，看到受惠人士開心的笑容，令中心職員倍感欣慰和高興。



於農曆新年前夕，中心總監黃煥忠教授MH，JP連同星級媽咪有機大使張新悅女士走訪不同社福機構，向基層人士派發有機蘿蔔糕，一同慶祝新春佳節。



有機蘿蔔糕的主要原材料—有機遲水蘿蔔是選自2020年度「本地認證有機農場比賽」中的30個有機農場。圖中為俊君有機農場(C12011)場主伍麗君小姐。

有機農夫市集

實體參與人數：

逾**22,772**人

中心每年在不同社區舉辦多次小型的有機農夫市集，希望各區更多市民可以接觸到本地有機農產品，本年度共舉辦四場有機農夫市集，在北角東渡輪碼頭及屯門黃金海岸分別舉行各2次市集，接觸人次逾22,772人。市集邀請本地有機漁農友及有機零售商到場出售有機時令蔬菜及有機產品，令市民有更多了解及認識本地有機漁農夫。

市民表示可以多在各區舉辦類似的本地有機農夫市集，並積極詢問關於有機生產的問題及了解有機認證的系統，區內人士與中心職員及有機漁農友、零售商真誠互動與交流，並透過購買有機蔬菜及產品直接支持生產者，市民大多收穫滿滿，看到顏色繽紛及新鮮的本地有機蔬菜也不禁多購幾款以示支持。有機農夫市集確實令市民對本地有機認證有更全面認識，並鼓勵市民在日常購物時多加考慮有機產品。



舉辦市集時正值夏季，農友帶來當造茄子、四季豆、節瓜、白苦瓜等新鮮蔬菜；亦有有機零售商帶來有機調味料及有機零食。



北角市集邀請到不同樂隊在場地外進行街頭表演，為活動吸引了更多市民進場認識和了解有機農作物和加工品。



中心職員即場向有機農夫購買有機食材，並向市民示範製作有機沙律，與市民互相交流有機蔬菜的烹調心得。



中心在市集設宣傳攤位，透過趣味小遊戲讓市民認識有機標籤和有機認證系統。

農友市場分享會

為讓農友了解現實營銷實況及各種營商手法，掌握市場脈搏從而加強農場產銷策略，中心由2020年起首次推出「農友市場分享會」，透過邀請業界專家分享，提升農友營利及持續成長的能力。

第一場農友市場分享會：提升農產品宣傳及銷售技巧

中心於2020年8月19日以網上直播形式以「提升農產品宣傳及銷售技巧」為題舉行了首場農友市場分享會，邀請到本地網購食材平台「早晨JOUSUN」代表主講，分別就農產品拍攝技巧、建立農場品牌及制定農作物銷售方案等主題進行分享。一共有72人參與講座，參與的農友普遍滿意分享會內容。

網上參與人數：

72人次



第二場農友市場分享會：開設網上銷售平台的理論與實踐

由於第一場農友分享會反應良好，中心於2020年10月8日再次以「開設網上銷售平台的理論與實踐」為題舉辦分享會，分享會同樣以線上直播形式進行，是次講座邀請到網購平台系統「掌鋪」代表作出分享，向農友詳細講解開設網上銷售平台的流程及後續宣傳方式。本次分享會共有61人參與，參與者普遍認為分享會內容實用，期望下次可以舉辦同類講座。

網上參與人數：

61人次



十八區有機低碳煮食示範



網上及實體參與人數：

逾**925**人

為進一步推廣有機生活，在家實踐有機煮食，中心定期舉辦以有機食材為材料的烹飪示範—「十八區有機低碳煮食示範」，本年度因疫情關係，分別以網上及實體形式與二十多個社區中心合作進行有機資訊分享及影片示範。

本年度中心一共與23個社區中心及學校合作舉辦煮食示範，逾925名市民參與線上及實體的分享，中心職員與參加者分享有機認證的資訊，雖然有部份場次於網上進行，但無減大家對於有機農產品的熱情，經過職員講解及廚師示範後，參加者均表示會為家人健康而考慮多購買有機產品及實踐有機綠色生活，同時會回家試煮這些有機低碳菜餚，與家人分享有機生活的方式。



職員走訪各社區中心宣揚有機訊息，以網上及實體方式舉辦活動。



疫情下中心職員在網上亦不忘宣傳有機食物的好處。



現場示範菜式：有機豆腐寶石魚湯，參加者表示有機寶石魚肉質嫩滑。



廚師趙素玲女士 (Anita) 分享有機菜式的烹調方法，以及處理有機食材的小竅門，鼓勵參加者在家嘗試烹調有機食材給家人享用。

展覽活動及講座

本年度只能參與了共2項展覽活動，接觸約16,230人。中心透過主題講座、攤位遊戲和展板等，向業界人士及市民大眾推廣有機耕作、有機認證標籤系統及如何選購真正有機產品等訊息，好讓公眾了解有機市場的最新發展及中心工作。

中心於樂活展覽2020展覽活動中安排了兩場農夫分享，以《拆解有機迷思》為題，與市民分享購買真正有機產品的方法與途徑，當中邀請到青協有機農莊的彭小姐及歐羅有機農場的黃先生與大眾分享本地農夫的種植的心得，以及在疫情下他們如何推廣有機蔬菜。

總接觸人數：

16,230人

展覽

日期	活動	主辦團體	地點	接觸人次
2020年10月23日至25日	樂活展覽2020	柏堡活動策劃	香港會議展覽中心	12,220
2020年11月11日至13日	亞洲天然及有機博覽2020	InformaMarkets	香港會議展覽中心	4,010

講座

日期	活動	主辦團體	地點	接觸人次
2020年10月23日至25日	樂活展覽2020 《怎樣購買真正的有機產品》講座	柏堡活動策劃	香港會議展覽中心	50
2020年11月11日至13日	亞洲天然及有機博覽2020 — 《香港有機農業的現況》座談會	InformaMarkets	香港會議展覽中心	40

中心總監黃煥忠教授MH, JP以《怎樣購買真正的有機產品》為題向業界及市民分享如何做個的有機精明消費者。



多次延期的樂活展覽2020，終於在10月舉行，疫情下大眾表示近年對健康更為關注，希望了解更多本地有機蔬菜好處。



中心總監黃煥忠教授MH, JP與有業界即席分享《香港有機農業的現況》，從本港的食物安全問題引伸到關注本地有機農業的可持續發展。

刊物出版

季刊《機匯》

本中心自2007年起定期出版季刊《機匯》，於本報告年度一共出版了四期，每期均專訪有機農友及優質有機零售商，分享他們的理念和遇到的挑戰；回顧中心過往活動精彩時刻，亦以專題形式探討有機產業相關的議題，如有機餐廳、有機化妝品、有機旅遊及有機紡織品。內容多元化、生活化，及以多角度分析有機資訊，加深廣大讀者對有機產業及可持續發展的認識，進而獲取更大支持。

專欄全部的內容會上載到本中心網頁，方便公眾人士瀏覽和分享，並設有電子版供閱覽，可在中心網頁下載各期《機匯》電子版；雜誌亦以免費形式於不同展覽及活動中派發予有興趣之人士，於展覽中不時有市民表達對《機匯》的意見如「內容豐富」、「更能了解中心活動及有機產業」等，當中不少讀者希望中心繼續出版《機匯》。

不同期數的《機匯》探討不同有機議題：34期探討有機餐廳、35期探討有機化妝品、36期探討有機旅遊及37期探討有機紡織品。



中心網頁及社交網絡平台

中心網頁提供不同活動資訊，讓社會各界人士瀏覽。更新版的手機應用程式Organic Buy亦於2021年正式上市，結集了本地有機漁農場及有機零售商的資訊，定期更新中心活動和精彩回顧，務求讓市民更容易搜索到值得信賴的有機產品。

在本中心的全力策動下，Facebook專頁的互動性和資訊性均大有提升，追蹤人數亦由6,401增至10,073個，升幅近56%。本中心亦透過Facebook專頁作活動宣傳及回顧，每星期皆會上載不同的活動動態、漁農小知識、有機及可持續生活的資訊分享，不時推出一些活動遊戲，讓市民透過遊戲學習有機資訊，分辨真正的有機認證產品。更在「全城有機 • 線上FUN享」活動期間進行每週一次的Facebook直播，讓市民認識本地有機產業，令超過9,500名支持者能夠獲取本中心的最新消息，藉此保持緊密聯繫。

中心網站：www.hkorc.org

Facebook專頁：facebook.com/hkorc/



中心定期更新官方網頁，公布最新活動資訊及出版刊物。



Facebook專頁的讚好人數不斷上升。

2020-2021 有機大使培訓計劃

2020 / 21 有機大使培訓計劃參與人數

中心自2008年每年舉辦「有機大使培訓計劃」，以傳承有機及可持續發展理念為宗旨，教育香港未來新一代認識有機耕種知識，接觸香港本地漁農業，從而反思本地漁農業與環境、社會及經濟之間的緊密聯繫。計劃推出至今已經培訓出近一萬名有機大使，成為推動香港有機綠色生活的新力軍。

本報告年度因受疫情影響以及減低學生及職員的感染風險，本中心取消了所有面授及外出的活動，另行安排網上活動給校園組及個人組的學員參加，讓有機大使安在家中，學習相關知識。活動圍繞有機及可持續生活主題，網上活動包括：6場講座、2個VR參觀、1次種子紙工作坊、2次有機耕種工作坊、1段農場實習影片、3次比賽活動及結業禮。所有活動已順利完成，盼望來年疫情轉趨穩定，可以進行農場實習，讓學生有更豐富的學習體驗。

校園組：

參與中學 **35** 間

參與人數 **686** 名
(畢業人數：151名)

個人組：

參與中學 **30** 間

參與大專 **14** 間

參與人數 **456** 名



迷失的寶藏發泡膠回收行動項目經理—李家銘先生 (Andy) 講解發泡膠帶給環境及社區的問題，分享日本、美國、加拿大等地的發泡膠回收配套。

現今大部分衣服都使用合成染料上色，
合成染料中加入多種化學成份



透過廚餘紮染工作坊，使同學明白目前的時裝業在璀璨的燈光背後對環境的深遠禍害，同學可以發揮他們的創意製作自己設計的紮染作品。



網上直播工作坊分享在校內開展有機種植需注意事項及其步驟和技巧，盼望復課時學生可以回到校園一嘗種植的樂趣。



中心首次為計劃舉行網上結業禮，當日約有120位同學在網上參與，結業禮上頒發了各個獎項以表揚各學校老師及學生過往一年的努力。



《網上有機耕作工作坊》的幕後花絮，工作坊於香港浸會大學九龍塘校園之天台園圃進行直播。



由於疫情持續，中心特意製作了一段網上農場實習影片，帶領有機大使參觀香港本地的有機農場。

綠色小人類可持續生活體驗日 2020

繼2017年至2019年舉辦的夏令營口碑載道，中心於2020年再度舉辦「綠色小人類可持續生活日2020」，鑑於疫情不穩，本屆夏令營以網上活動取代實體活動。活動鼓勵小朋友在家學習與「可持續」有關的知識，並希望小朋友在日常生活中實踐有關的可持續生活方式。

活動主要分為兩部份，包括教學環節及工作坊環節。在教學環節，主持人預先準備了簡報，並向參加者介紹有關生物資源、有機農業和低碳消費等可持續相關的概念，過程中參加者亦十分踴躍地參與討論和回答問題。而在工作坊環節中，主持人教導參加者如何利用廁紙筒造出培育幼苗的育苗工具，目的是希望能夠讓小朋友建立基礎循環再造的概念，讓他們明白到在日常生活的物料稍經加工後可以用作其他用途，並鼓勵他們善用資源。

活動結束後，參加的同學家長均表示網上平台能方便他們參與，子女獲益良多，不但增加他們對可持續概念的了解，從而培養更環保的生活習慣，保育生物資源。

體驗日：
2020年8月14日及15日

網上參與人數：

67人次



● 可持續生活體驗網上活動吸引小學生及家長在家學習可持續生活的知識。



● 活動中向小學生認識什麼是生物資源，參加者踴躍與職員互動。



● 工作坊教導參加者如何預備育苗用的泥土。



● 學員在家中同步進行工作坊，利用廁紙筒造出培育幼苗的育苗工具。



傳媒報道

第四章

傳媒報道

在報告年度內，本中心舉行的「優質有機零售商」計劃暨「至TOP有機零售商」選舉2020、全城有機日•有機三月及「全城有機日•三月線上見」啟動禮獲得共309項媒體報道，覆蓋面包括報章、雜誌、電視、電台、互聯網及社交媒體等，讓社會各階層人士都能夠更有效地接觸到有機信息。本中心近年致力懇請政府考慮設立監管機制，監督有機市場的銷售及認證證書和標籤的使用，以保障認證機構、有機農場的聲譽及確保消費者的權益。

「優質有機零售商」計劃
暨「至TOP有機零售商」
選舉2020

「全城有機日•有機三月」
及全港蔬菜除害劑殘餘
調查報告

「全城有機日•三月線上見」
及《2020年濕街市商販對
「有機產品」的銷售實況調查》

印刷媒體	11	6	12
電子媒體 (電視及電台)	134	57	63
網絡文字媒體	11	5	10
總數	156	68	85



街市檔影印證書賣「有機菜」 售賣
販趨增 浸大促立法監察



報章、雜誌、電視、電台、
互聯網及社交媒體報道



財務報告

第五章

香港有機資源中心財務報告

HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE INCOME AND EXPENDITURE STATEMENT

HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY

Project Name:	Promotion of Local Organic Agriculture and Image-building of Professional Organic Certification
Project Reference Number:	SADF-0008
Name of Principal Investigator:	Prof. WONG Woon Chung Jonathan
Project Commencement Date:	1 st April, 2019
Project Completion Date:	31 st March, 2022

Income and Expenditure Statement for the period from 1st April, 2019 to 31st March, 2021

	01.04.2019 to 31.03.2020 HKD	01.04.2020 to 31.03.2021 HKD	01.04.2019 to 31.03.2021 <u>Total</u> HKD
INCOME			
Agriculture, Fisheries and Conservation Department, HKSAR	5,026,940.00	4,867,436.00	9,894,376.00
Interest Income	187,149.22	65,807.06	252,956.28
TOTAL INCOME	<u>5,214,089.22</u>	<u>4,933,243.06</u>	<u>10,147,332.28</u>
EXPENDITURE			
Administration			
<i>Staff Costs</i>	1,474,310.34	1,438,799.61	2,913,109.95
<i>General Expenses</i>	24,100.74	32,016.54	56,117.28
Organic Day	690,000.00	499,397.90	1,189,397.90
Media Placement	539,030.00	404,000.00	943,030.00
Organic Ambassador	62,995.59	28,222.60	91,218.19
Cooking demonstration	29,031.10	31,851.80	60,882.90
Organic Forum	36,444.20	90,360.70	126,804.90
Farmers' Workshop	-	-	-
Farmer's Competition	20,387.00	23,641.40	44,028.40
Organic Farmer's Market	34,697.00	92,036.55	126,733.55
Quality Retailer	259,027.62	228,479.20	487,506.82
Website & Apps	-	71,988.00	71,988.00
Consumer Survey	-	10,750.00	10,750.00
Wet Market Survey	2,239.00	2,426.00	4,665.00
ExPo	11,454.00	7,596.00	19,050.00
TOTAL EXPENDITURE	<u>3,183,716.59</u>	<u>2,961,566.30</u>	<u>6,145,282.89</u>
SURPLUS FOR THE PERIOD	<u>2,030,372.63</u>	<u>1,971,676.76</u>	<u>4,002,049.39</u>

The notes on Page 7 form an integral part of these accounts.

香港有機資源中心認證有限公司財務報告

HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE CERTIFICATION LIMITED

INCOME AND EXPENDITURE STATEMENT

HONG KONG ORGANIC RESOURCE CENTRE CERTIFICATION LIMITED

STATEMENT OF INCOME

For the year ended 31st March, 2021

	Note	2021 HK\$	2020 HK\$
INCOME			
Certification Income			
Aquaculture Certification Income		220,000	245,000
Crop Certification Application		201,800	520,440
Process and Handling Certification Application		120,600	106,000
		542,400	871,440
Fund for SADF Project		3,749,780	3,749,780
Fund for SFDF Project		2,047,935	3,816,715
SFDF Project Income		120,640	91,717
Grants from Vegetable Marketing Organization	(3)	-	(108,875)
Kits, Labels and Administrative Fees Income		55,135	81,340
Listing, Testing and Inspection Income		180,041	131,872
IOIA Inspection Training		-	78,000
Miscellaneous		30	8,800
Donations		629,716	(286,316)
Organic Farming Training Program		(31,777)	246,463
Bank Interest Income		116	4,279
TOTAL INCOME	(4)	7,294,016	8,685,215
EXPENDITURE			
Advertising and Promotion		115,894	4,151,084
Inspection Fees		445,515	371,070
Sample Testing Expenses		477,755	417,470
Office Expenses - Stationery		682	440
- Office Equipment		21,326	2,598
- Miscellaneous Expenses		524,292	417,327
Label and Printing		147,839	106,185
Membership Fee		8,703	
Professional Fees - Audit Fee		20,000	31,000
- Accreditation Fee		303,103	379,054
Service Fee		3,211,125	3,129,091
Insurance		28,957	8,142
Travelling and Training		16,100	9,734
Repair & Maintenance		18,163	29,120
E-System Dev & Maintenance Fee		79,614	-
Hong Kong Baptist University			
- Administrative Support Charges		11,000	(2,291)
TOTAL EXPENDITURE		5,430,068	9,050,024
SURPLUS /(DEFICIT) FROM OPERATIONS		1,863,948	(364,809)
Bank Charges		5,465	2,134
SURPLUS /(DEFICIT) FOR THE YEAR		1,858,483	(366,943)

The annexed Notes form an integral part of these Financial Statements.

發展方向

第六章

發展方向

以線上形式舉辦活動及加強網上宣傳

受新冠肺炎疫情持續影響，中心計劃將更多原本實體舉行的活動改為以線上形式進行，包括全城有機日、有機農業訓練課程、有機檢查員課程、業界講座等，本中心將在來年加強Facebook網上平台的推廣宣傳，製作及拍攝更多有機知識的短片，希望更多市民了解本地有機農業在疫情下的重要性。

加強推廣「Organic Buy」應用程式

中心自推出一站式搜索有機產品的手機應用程式「Organic Buy」以來，吸引眾多市民下載，未來一年中心會加強推廣應用程式，並與零售商合作推出優惠券，望令下載人數進一步增加，令更多市民掌握購買有機產品的資訊。

擴大認證標誌的市場佔有率

本公司推廣的「有機加工產品認受服務」，可以讓獲認證的有機加工產品商申請使用我們的有機認證標籤，擴大公司有機標籤在市場上的覆蓋率，讓市民更認識本地有機，從而擴展本地有機市場，並增加消費者對購買有機加工產品的信心，提高本公司在有機認證標誌市場的佔有率。

推動「重新包裝有機產品」的加工認證

大批購入有機原材料產品再重新包裝或分拆成小包發售是商戶慣常的做法，但其有機完整性在原則上已被破壞。本公司將進一步推廣「重新包裝有機產品」的加工認證，推動商戶重新包裝有機產品之餘同時減低損害有機完整性，有助提升有機零售商的市場競爭力和消費者的購買信心。

繼續實行認證費用減免

新冠肺炎疫情使本港經濟疲弱，市道不景。有見及此，本公司已從本年度起減免各認證單位1,500元認證費用，並會於下一年度繼續實行減免，與各農友風雨同行，共度時艱。

加強推廣有機認證

受近年經濟狀況影響，加上收地等政策因素，本公司的認證單位數目有下降趨勢。本公司未來將會加強推廣有機認證，除了與漁農自然護理署合作舉辦恆常的有機認證簡介會，本公司亦計劃於農場聚集的區域，例如蕉徑、八鄉、塱原等地區，舉辦地區性有機認證簡介會，吸引更多農友申請認證。

鳴謝曾參與中心的教育及推廣的社福機構、學校及有機漁農夫，
並特此鳴謝「農業持續發展基金」、「漁業持續發展基金」
撥款支持中心推廣本地有機農業和有機水產的教育及推廣工作。

香港有機資源中心

-  (852) 3411 2384
-  (852) 3411 2373
-  hkorc@hkbu.edu.hk
-  <http://www.hkorc.org/>
-  <https://www.facebook.com/hkorc/>
-  香港浸會大學浸會大學道校園
陳瑞槐夫人胡尹桂女士持續教育大樓1201室