

# 年報 Annual Report 2023



# 目錄

關於綠領行動	P. 2
機構管治	P. 3
組織架構及成就回顧	P. 4
會長的話	P. 5
總幹事的話	P. 6
工作項目 (減少廚餘工作)	P. 7 – P. 8
工作項目 (減少塑膠工作)	P. 9 – P. 14
工作項目 (利是封回收重用大行動)	P. 15 – P. 17
工作項目 (減廢及回收工作)	P. 18 – P. 22
工作項目 (籌款活動)	P. 23 – P. 24
工作項目 (教育活動)	P. 25
工作項目 (講座、工作坊、環保導賞)	P. 25
工作項目 (會員大會、員工培訓、外訪參觀)	P. 26
30 週年慶祝酒會	P. 27
倡議行動 (都市固體廢物收費)	P. 28 – P. 29
倡議行動 (廢物管理)	P. 30 – P. 31
倡議行動 (城市規劃)	P. 32
其他—媒體訪問	P. 32
其他項目/合作計劃	P. 33 – P. 34
財政報告	P. 35 – P. 36

# 關於綠領行動

**綠領行動 (Greeners Action)** 是政府認可的一個本地註冊慈善團體，為本港主要環保團體之一。本會成立至今已三十年，多年來被公認為業界的翹楚，領導環保之先，在推動綠色生活不遺餘力，堅持向污染、浪費說不，並透過政策游說及公眾教育，推動香港邁向環保新世代。

綠領行動（原名：綠色學生聯會 Green Student Council），成立於 1993 年 8 月，主要是由一班大學生及不同專業的在職青年義務組成，藉以宣傳、推廣環保訊息，以及關注社會的環保事宜而成立。1998 年根據社團條例註冊成為獨立的環保團體，成功推動無膠袋活動，促成本港就膠袋收費立法。2007 年改名為「綠領行動」，並註冊成為《稅務條例》第 88 條認可的慈善團體，自此更推出更多不同的環保倡議運動及減廢項目，包括「有衣食運動」，夥拍不同食肆推動「少飯平\$1」，帶領香港環保運動的潮流。

2010 年 9 月，本會在長沙灣李鄭屋商場設立總部，並開展多個減少廚餘項目，包括「食物分享計劃」，每天收集街市及麵包店的剩食再分派予有需要家庭。同時，本會推出年度「利是封回收重用大行動」，由 2010 年起至 2023 年共累積回收約 79,927,422 個利是封，減少砍伐約 5,639 棵樹木。

本會於 2018 年 6 月起遷往位於祖堯的新辦事處，同時就垃圾收費政策不斷向政府施壓，並透過不同項目證明垃圾收費在本港切實可行，終於成功推動政府於 2021 年通過垃圾收費的法案。為更貫徹地將環保理念付諸實踐，本會於 2021 年開始營運「綠在長沙灣」及首間裸買店「綠領駅」，期望將資源回收及源頭減廢訊息紮根社區。

本會的環保項目隨時間不斷推陳出新，為改善本港的資源管理盡心耕耘，出謀獻策。面對未來社會的急劇變遷，本會將繼續秉持對環保的初心，帶領社會及市民步向零污染的綠色世界。

## 機構資料

### 總部地址

葵涌敬祖路 6 號祖堯坊 A 座 201 室

電話：(852) 3499-1780

傳真：(852) 3010-8426

電郵：[info@greeners-action.org](mailto:info@greeners-action.org)

網址：<http://www.greeners-action.org>

## 服務單位

### 長沙灣辦事處：

長沙灣李鄭屋商場 304 號舖

### 「綠在長沙灣」：

長沙灣青山道 468 號 ONE NEW YORK 地舖

### 「綠領駅」：

沙田瀝源邨福海樓 3 樓 S9 號

# 機構管治

## 願景

全民珍惜地球資源，以行動實踐綠色生活，共建綠色新世代。

## 使命

透過持續的教育、倡議及監察行動，從政府、商界及市民層面研究及提供可行方案，改善環境問題，推動綠色生活。

## 董事會成員

會長：梁佩貞小姐 (Miss Christina Leung)

秘書：孔怡心小姐 (Miss Karen Hung)

司庫：鄭文斯先生 (Mr. Jason Cheng)

## 機構成員 (截至2023年12月31日)

總幹事	： 何漢威先生 (Mr. Angus Ho)
項目經理	： 葉翠雯小姐 (Miss Man Yip)
助理項目經理	： 鍾珮筠小姐 (Miss Michelle Chung)
高級行政主任	： 梁惠霞小姐 (Miss Farica Leung)
財務秘書	： 陳智豐先生 (Mr. Fung Chan)
高級公共事務主任	： 蕭穎妍小姐 (Miss Beatrice Siu)
高級項目主任	： 楊希予先生 (Mr. Michael Yeung)
高級項目主任	： 黃浩証先生 (Mr. Alex Wong)
項目主任	： 張子如小姐 (Miss Peggy Cheung)
項目主任	： 胡曉晴小姐 (Miss Yumiko Hu)
項目主任	： 蘇浚鋒先生 (Mr. Jacky So)
高級財務主任	： 黎瑞豪先生 (Mr. Chris Lai)
行政助理	： 姚慧嫦小姐 (Miss Nicole Yiu)
打包工作員	： 馮穎晴小姐 (Miss Ivy Fung)



## 會長的話

環境局於 2013 年發表《香港資源循環藍圖 2013 – 2022》，訂立在 2022 年或以前減少 40% 的都市固體廢物人均棄置量。為達致目標，《藍圖》提出三方面的政策及行動，包括採取全方位措施，透過減廢政策及法規，推動行為改變；發起具明確目標的全民減廢運動；及投放資源以完善與廢物相關的基建。

過去，綠領行動在減廢、走塑的議題上不遺餘力，希望能喚醒更多香港人支持。可惜正值經濟低迷，在垃圾徵費推行上引起極大回響，令各個環保團體負上不少代價。

綠領行動在這條環保路上繼續前行並不容易，要扭轉這個局面，改變市民惜物、減廢的習慣仍需下一番苦工。

本會的使命是「改善環境問題，推動綠色生活」，深信仍珍惜地球、愛香港的人仍在各個崗位上盡力去做，我相信大家在做對的事情，人與人之間能互相影響，環團彼此互相扶持，香港的環境終有一天會變得更美好。



梁佩貞  
綠領行動會長

# 總幹事的話

2023 年是綠領行動踏入 31 個年頭的一年，同時亦是全球溫度持續攀升，地表平均氣溫高達攝氏 14.98 度，比上一個高峰即 2016 年時上升攝氏 0.17 度，比工業化前相比更是升溫攝氏 1.48 度。這看似微不足道的升幅，對生態構成嚴重而深遠的影響，足以令整個生態鏈，包括人類的命運陷入危機。

事實上，整個地球和香港也同樣面對嚴峻的環境問題，不論由氣候變化帶來的極端天氣問題，還是各種各樣的廢物污染，例如即棄塑膠、即棄產品等對環境的影響，都是我們以及下一代必須要面對及處理的課題。



綠領行動向來關注各種環境問題，尤其是固體廢物污染，因此我們通過不同的政策倡議、公眾教育等，推動源頭減廢、回收及重用。過去一年，我們成功推動了多項工作，包括與深入社區，與食肆合作一同減少即棄塑膠，包括鼓勵顧客自備餐具餐盒；又與多個商場一起成功減少即棄雨傘膠袋，更在風雨中成功舉辦「裸買生活節」，這些全都是一些將環保付諸實際可行的方案。

近年，雖然香港人出現移民潮，社會經濟情況急速變化，都對環保工作有所影響。但儘管外在環境如何變遷，都不會改變我們團隊保護環境的初心。為了保護地球和我們所居住的城市，我們積極地為市民社會各界，拓展一些創新的思維和環保的解決方案，讓大家實踐更環保的生活方式和習慣。

未來一年，我們仍然遇到很多挑戰，包括垃圾收費實施及減少即棄塑膠工作，甚至政府即將會進行的飲品容器的生產者責任制，這都是一些期待已久的環保政策，同樣亦是世界大潮流。我希望未來香港的環保工作做得更加好，綠領行動亦會為此與大家一起努力。



何漢威  
綠領行動總幹事

## 工作項目 (減少廚餘工作)

### 食物分享計劃

綠領行動一直關注剩食問題，旨在減少食物浪費並支援社區中有需要的人士，通過收集和分發未被消耗，但仍然安全可食用的食物，來幫助解決社區中的食物短缺問題，同時提高公眾對食物浪費問題的認識。項目主要由當區基層人士、婦女、退休人士組成的食物分享大使，每日黃昏時分會到區內附近街市及食物攤檔收集賣剩的新鮮蔬果及麵包，再經過揀選後分發給低收入家庭、長者及其他有需要的社區人士。另外，本會亦收到合作伙伴機構所捐贈的乾糧及食物福袋，會與蔬果及麵包一同派發給受惠者。



### 沙田食物分享計劃

計劃由傅德蔭基金有限公司資助，自 2018 年開始運作。2023 年總共收到超過 24 公噸剩食，受益人數約 1.5 萬人次。計劃更開放公司義工隊及學校義工參與食物分享體驗活動，於沙田正街街市與食物分享大使一同收集剩餘食物，了解香港食物浪費及回收現況，及參與派發食物工作，從而讓社區人士了解珍惜食物的價值。



### 長沙灣食物分享計劃

長沙灣食物分享早於 2012 年開展，並於 2023 年 6 月圓滿結束。服務於十年間成功收集及分發到 400 公噸的剩包剩菜，總受益人次超過 10 萬。食物分享計劃的成功離不開眾多合作夥伴和支持者的幫助。有賴環境及自然保育基金（環保基金）資助長沙灣食物分享計劃項目，亦感謝合作多年的攤檔支持，定期提供剩餘的新鮮蔬菜和麵包。這些支持是計劃成功運作的關鍵，讓更多受惠者得到幫助。



儘管計劃暫時告一段落，本會仍將致力於各項環保議題。我們再次感謝所有參與計劃的人士，特別是食物分享大使及各體驗團義工，他們協助計劃順利推行。計劃不僅是減少浪費和提供食物援助的好方法，更讓社區團結和合作的機會。我們期望有機會再次服務長沙灣區街坊提供剩食分享服務，希望未來再有類似的社區項目。

## 工作項目 (減少廚餘工作)

### 屋苑廚餘循環再造項目

環保基金資助的「屋苑廚餘循環再造項目」旨在透過資助屋苑租置廚餘機和提供相關營運開支，鼓勵屋苑試行收集廚餘。本會有幸與部分參加屋苑合作，為住戶舉行廚餘分類教育講座及工作坊，教育居民關於家居廚餘的環境問題、減少、重用、處理、回收及應用。

2023 年本會共舉行了 7 場教育活動，包括廚餘 3R 教育講座暨工作坊，向居民講解本港廚餘問題及日常生活中減少廚餘的妙法；堆肥栽種下苗日活動，由本地有機農夫教授居民如何使用廚餘機產生的堆肥，種植可食用的蔬菜，活動反應熱烈。此外，亦舉行了參觀有機資源回收中心 O PARK 活動，讓居民了解香港處理廚餘方法，及將廚餘可再生能源的過程。通過上述多元化的教育活動，本會希望能提高居民對廚餘問題的認知，並鼓勵他們在日常生活中實踐減廢、循環再用的環保理念。



# 工作項目 (減少塑膠工作)

## 「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃 2023

綠領行動自 2009 年起關注雨傘膠袋濫用的情況及其產生的環境問題。雨傘膠袋塞滿垃圾桶的情況仍隨處可見。有見及此，本會今年繼續推行「減少使用 / 派發雨傘膠袋」審核認證計劃，致力協助及鼓勵不同物業，以雨傘除水器等其他環保設施，取締雨傘膠袋。計劃已連續第 7 年舉辦，推行多年來參與物業更屢創新高，2023 年共有 303 間參與，較上年的 222 間物業增 36.5%，為歷年之冠。



本會 5 月至 9 月期間，審核參與物業出入口的雨天設施。當中有 251 間物業已完全停止派發雨傘膠袋，獲得最高級別的「鑽石級認證」，比去年的 102 間倍增近 1.5 倍。另外，有 34 間獲「金級認證」、11 個獲「銀級認證」、10 間獲得「減量大獎」、而「星級減量大獎」亦有 67 個物業獲獎，連同去年的 55 間，合共 118 個物業承諾從此「零遮袋」。本計劃推行多年，可見計劃成功推動各物業公司及早準備取締雨傘膠袋措施，以準備迎接 2024 年推出的新法例。



**物管界精英為環保出力 減派停用雨傘膠袋 逾300個物業參與認證計劃 破歷年之冠**

綠領行動自 2009 年起關注雨傘膠袋濫用的情況及其產生的環境問題。雨傘膠袋塞滿垃圾桶的情況仍隨處可見。有見及此，本會今年繼續推行「減少使用 / 派發雨傘膠袋」審核認證計劃，致力協助及鼓勵不同物業，以雨傘除水器等其他環保設施，取締雨傘膠袋。計劃已連續第 7 年舉辦，推行多年來參與物業更屢創新高，2023 年共有 303 間參與，較上年的 222 間物業增 36.5%，為歷年之冠。

本會 5 月至 9 月期間，審核參與物業出入口的雨天設施。當中有 251 間物業已完全停止派發雨傘膠袋，獲得最高級別的「鑽石級認證」，比去年的 102 間倍增近 1.5 倍。另外，有 34 間獲「金級認證」、11 個獲「銀級認證」、10 間獲得「減量大獎」、而「星級減量大獎」亦有 67 個物業獲獎，連同去年的 55 間，合共 118 個物業承諾從此「零遮袋」。本計劃推行多年，可見計劃成功推動各物業公司及早準備取締雨傘膠袋措施，以準備迎接 2024 年推出的新法例。

信報月刊專頁文章  
綠領行動自 2017 年舉行「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃，鼓勵物管公司取締雨傘膠袋，2023 年獲破記錄有 303 個物業參與，同時新設「行業先驅獎一至尊大獎」、「卓越大獎」及「優越大獎」，表揚積極參與的物業管理公司。本會分別訪問 3 間獲得「至尊大獎」的物業管理公司，包括信和物業管理有限公司、恒基兆業地產集團（物業管理部）；獲得「卓越大獎」的冠威管理有限公司及啟勝管理服務有限公司；還有獲得「行業先驅獎—優越大獎」的華懋物業服務有限公司、仲量聯行及香港鐵路有限公司。今年特意在信報月刊刊登專頁文章，表揚表現出色的物業管理公司。

各物業公司各出奇謀，減少派發甚至停用雨傘膠袋。物管表示，自從加設雨傘除水機並停派膠袋後，好處陸續顯現，例如不需大量儲存及補充雨傘膠袋，節省資源的同時，可減少垃圾處理開支和減輕清潔工負擔。

### 信報月刊專頁文章

綠領行動自 2017 年舉行「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃，鼓勵物管公司取締雨傘膠袋，2023 年獲破記錄有 303 個物業參與，同時新設「行業先驅獎一至尊大獎」、「卓越大獎」及「優越大獎」，表揚積極參與的物業管理公司。本會分別訪問 3 間獲得「至尊大獎」的物業管理公司，包括信和物業管理有限公司、恒基兆業地產集團（物業管理部）；獲得「卓越大獎」的冠威管理有限公司及啟勝管理服務有限公司；還有獲得「行業先驅獎—優越大獎」的華懋物業服務有限公司、仲量聯行及香港鐵路有限公司。今年特意在信報月刊刊登專頁文章，表揚表現出色的物業管理公司。

各物業公司各出奇謀，減少派發甚至停用雨傘膠袋。物管表示，自從加設雨傘除水機並停派膠袋後，好處陸續顯現，例如不需大量儲存及補充雨傘膠袋，節省資源的同時，可減少垃圾處理開支和減輕清潔工負擔。

## 工作項目 (減少塑膠工作)

「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃嘉許禮 2023  
本會於 9 月 21 日舉辦了「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃嘉許禮，並有幸邀請到香港物業管理公司協會教育及培訓委員會主席王嘉鍵先生，以及香港有機資源中心總監黃煥忠教授擔任頒獎嘉賓，於嘉許禮中頒發證書及各個獎項予各參與物業。

計劃推行多年來，物業取締雨傘膠袋的方法愈見多元化。除了安裝雨傘除水機之外，以及設置雨傘膠袋專屬回收桶外，部分物業更積極融入嶄新科技，引入新型的

「抹地機械人」，並配合鋪設疏水地蓆及地面吹風機等配套設施，各物業不遺餘力減少及停用雨傘膠袋，為環保作出貢獻，確實值得嘉許。為表揚各物業管理公司積極推動旗下物業參與本計劃，本會今年亦新增「行業先驅獎」。希望藉此鼓勵業界持續推廣減少及停用雨傘膠袋，逐步邁向「零遮袋」目標，為環保出一分力。



## 工作項目 (減少塑膠工作)

### 《塑膠，垃圾，與我》到校環保教育活動

本會與德國綠色智庫 Heinrich Böll Stiftung 合作舉辦《塑膠，垃圾，與我》到校環保教育活動，於中小學宣傳廢棄塑膠的危害，及如何減少塑膠垃圾，培養下一代成為環保小先鋒。本年度 7 間學校共 3,000 名學生受惠。

活動包括：印刷實體書《塑膠，垃圾，與我》供教師作教學用途，並舉辦了 6 場工作坊，介紹即棄塑膠的特性，並通過簡單的化學實驗講解它們的危害，共 180 位學生參與。另外，6 場講座分別邀請學生參與即場小測驗，更可即場體驗如何進行分類回收，共 720 名學生參與。本會亦設 6 場展覽及攤位遊戲，以更互動方式講解環保知識。



### 「全民絕膠@元朗」

廢棄塑膠為本港第二大都市固體廢物，因此本會致力推廣減少塑膠垃圾。本會獲「香港交易所社區項目資助計劃」資助舉行為期一年的「全民絕膠@元朗」活動，希望市民減少使用外賣即棄塑膠，並吸引市民關注即棄塑膠問題。活動期間各界反應熱烈，2022 年的 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日，合共超過 27,000 人參與。以每次外賣平均 13 件即棄塑膠計算，一共節省 351,000 件即棄塑膠。

本會與 30 間元朗食肆合作推出多項外賣「絕膠」優惠。市民自備餐盒到參與食肆買外賣滿 30 元，並拒絕取用即棄餐具，即可享 4 元現金優惠，學生和長者更可享額外優惠。此外，因應元朗區的「掃街」熱點每日產生大量即棄餐具，本會逢周六於元朗又新街小食店集中地段，推行 25 次免費可重用餐具借用服務，借出叉、碗、方盤，希望改變市民慣用即棄餐具的行為。合共有 4,547 人次受惠。

雖然活動已經完結，本會希望市民明白即棄塑膠對環境的禍害，繼續自備餐盒、拒絕即棄食具及飲管的良好習慣，並向親朋好友推廣，繼續為環保出一分力。



## 工作項目 (減少塑膠工作)

### 第二屆裸買生活節

本會一直推動可持續消費，原定一連兩日（10月7至8日）假觀塘裕民坊舉辦第二屆自備容器市集「裸買生活節」，受風暴影響只有首天能順利舉行。盛事召集了接近40個本地裸買店和可持續品牌參與，市民反應熱烈，三號風球影響下仍超過5,000人次入場。

開幕禮當天(10月7日)邀請了Heinrich Böll Stiftung 香港辦公室的總監 Dr. Axel Harneit-Sievers、低碳想創坊創辦人及行政總裁莊陳有先生、LUSH 公關及市場策劃經理陳婉嫻小姐，以及星級嘉賓、有「環保達人」之稱的VIU TV藝人岑樂怡(阿妹)擔任主禮嘉賓，展示「裸買法寶」，及帶出「裸買零廢棄」口號，為活動揭開序幕。活動當日的工作坊、分享會、以及教育展覽，吸引超過100位訪客參與，共同學習於日常生活中減少塑膠廢棄物使用。市集中不少市民都自備容器購物，嘗試實踐無包裝購物。本會希望更多不同供應商和零售商汲取經驗，攜手推動可持續消費模式，減少浪費。



### 綠領站

#### 綠領站環保工作坊

「綠領站」舉辦了一系列環保工作坊，旨在啟發和教育大眾有效地利用廢棄物資源。2023年度共舉辦了19場環保工作坊，吸引約200名市民踴躍參與。工作坊包括製作光碟碎片馬賽克時鐘和防潑水可重用雨傘套；以及將剩食及廚餘轉化成環保酵素，和咖啡渣艾草蚊香，以減少食物廢棄物。在節日期間「綠領站」亦舉辦節日限定的環保工作坊，不僅增加節日氛圍，也強化了社區凝聚力，如利是封掛飾製作、賀年食品試食及中秋茶話會。

### 綠領站兩週年慶祝活動「裸買話咁易！」

為慶祝「綠領站」兩週年，本會於6月24及25日舉行「裸買話咁易！」慶祝嘉年華。當日設有攤位遊戲、綠色展覽、咖啡義賣及舉行了多場保工作坊活動，推廣可持續生活方式及認識 Zero Waste 零廢文化。本會亦邀請本地環保品牌舉行「裸買」市集，讓更多人體驗裸買及支持本地製造。提高了市民「裸買」意識之餘，亦向大眾推廣可持續生活方式，讓更多人實踐「裸買」。

## 工作項目 (減少塑膠工作)

### 綠領駐會員印花卡

「綠領駐」推出會員印花卡計劃，顧客於綠領駐任何消費即可獲贈印花一個，集齊 6 個印花即可換領環保禮物一份。另外，如顧客自備容器購物，可額外獲贈一個印花，鼓勵顧客多自備容器購物，減少包裝浪費。推出印花後，成功吸引更多市民自備容器，潛移默化培養出裸買好習慣。



### 綠領駐「6030」優惠

為慶祝本會成立 30 週年，以及感謝各界對本會的支持，「綠領駐」於 7 月至 8 月推出「6030」優惠活動。只要顧客的手機號碼有「60」或「30」即可享綠領駐現金優惠，購物滿\$60 即減\$3 優惠。優惠推出後市民反應熱烈。

### 中港城 Earth Day 市集

綠領駐一向大力推廣無包裝「裸買」及可持續消費的綠色生活模式。為慶祝 4 月 22 日的世界地球日，「綠領駐」於 4 月 28 日舉辦「中港城 Earth Day 市集」。市集以「裸買」、綠色生活及可持續消費為主題，邀請到 8 個富有特色、本地製造及天然有機產品的香港品牌參與，售賣本地有機蔬菜、環保清潔用品、個人護理產品、環保布藝等綠色產品，與市民體驗綠色消費新潮流。



### 節日食品試食活動 推廣本地製造品牌

為讓大家感受暖意及推廣續茶，「綠領駐」於 2 月舉行情人節酒茶品鑑會，介紹酒茶產品及相關裸買知識，示範如何沖泡酒茶茶葉和配搭小食。在品茶環節中，參加者亦自備容器斟茶及自備容器現場購買酒茶茶葉，滿\$100 更享減\$5 優惠，以及獲贈綠領駐雙倍印花。另外，「綠領駐」售賣的產品大部分是本地製造，既支持香港品牌，亦推動可持續及低碳生活。為了讓市民了解本地品牌，「綠領駐」於農曆新年及中秋節舉行應節食品茶話會，讓顧客試食由本地老字號「順香園」所出產的月餅、角仔及笑口棗，配搭「續茶」的無酒精酒茶。

## 工作項目 (減少塑膠工作) — 綠領驛

### 口罩回收活動

政府 2023 年 3 月宣佈取消口罩令，坊間出現大批口罩棄置情況。因此「綠領驛」於 3 月 9 日至 4 月 30 日推出「回收口罩」限定優惠活動。市民帶同全新、未開封的外科口罩到「綠領驛」回收時，即可獲得購物優惠。回收一個口罩可獲得 95 折優惠、兩個或以上可獲 9 折優惠。所收集到的全新口罩會轉贈給社福機構、有需要的團體及人士。活動總共收集到超過 7,000 個外科口罩，既避免棄置口罩，亦實踐惜物概念，共享社區資源。



### 「擺脫塑縛」參觀綠領驛

內地環保團體「擺脫塑縛」一行 8 名成員於 4 月 27 日參觀本會首間裸買店「綠領驛」。本會職員深入講解「綠領驛」的概念及食物分享計劃的情況。「擺脫塑縛」成員更親身試用「綠領驛」產品和即場體驗無包裝「裸買」。成員對「綠領驛」的營運非常感興趣，包括如何在運輸及保存方法上減低產品損耗等。另一方面，成員亦交流內地過度包裝法規，以及內地「裸買」的困難。本會期望「綠領驛」的成功經驗能協助內地推廣「裸買」。

### 「綠領驛」榮獲「社會企業商務中心」認證為社會企業

「綠領驛」是本會第一家零包裝商店，招募基層婦女作為大使，推廣可持續的本地產品，更舉辦食物分享活動及綠色工作坊。「綠領驛」團隊致力推廣可持續生活方式，帶領香港進入綠色新時代，更獲「社會企業商務中心」認證的社會企業，獲業務顧問諮詢服務及培訓服務，並加入社企之間交流平台，在推動品牌可持續發展上踏出重要一步。



### 「裸買」概念獲傳媒採訪

本會提倡「裸買」，希望改變市民購物習慣，從而推動零售商及貨品供應商，減少大量不必要包裝。本會趁第二屆「裸買生活節」前夕，於 8 月底聯同其中一名供貨商、本地中式餅店深水埗均香餅家舉行小型記者會，介紹「裸買」在供貨和運輸上如何運作；本會則講解現行本港推行「裸買」的現況，以及歐洲委員會、法國等國家針對過度包裝的相關法例，獲 5 間傳媒機構報道。

## 工作項目 (利是封回收重用大行動)

### 利是封回收重用大行動 2023

農曆新年是傳統節日，無論長輩、上司或一般市民，亦會派利是，向對方傳遞心意。儘管利是封設計如何精美，但往往因傳統「意頭」考慮，不少人用完後便隨手即棄，造成浪費。本會調查推算一年便派出近 3.3 億個利是封。有見及此，本會舉辦「利是封回收重用大行動」，希望通過重用利是封等生活細節，鼓勵大眾實踐源頭減廢。今年為本會連續第 14 年舉辦。本會於今年農曆新年前舉行了 25 場街站派發「新生利是封」，向市民推廣重用利是封及惜物減廢的意識。

此外，本年更首次與順豐速運（香港）有限公司合作，市民經登記後便可透過智能櫃免費領取新生利是封，反應踴躍。今年合共派出超過 196 萬個新生利是封，比 2022 年多派出近 70 萬個新生利是封，可見市民對重用利是封的意識有所提高。



### 利是封及盆菜盆使用情況調查

農曆新年派利是和逗利是是新年傳統習俗之一，但印刷精美的利是封被用完即棄，變成一場樹木的「大災難」。本會在 2014 年曾調查市民使用利是封的情況，當時發現利是封使用量近 3.3 億個。事隔 9 年本會再做調查。本會在 3 月至 4 月份，以網上及實體問卷（灣仔、天后、鑽石山、觀塘、太子、屯門、葵芳、荔景、尖沙咀、大圍及馬鞍山），分別訪問 679 名及 236 名市民，合共 915 人。

另外，除了利是封，每年新年市民為了應節，購買桃花、年桔等回家擺放。親友間會互相送贈禮盒和一同吃盆菜，增進感情，然而新年過後會造成大量資源浪費。本會亦首次調查市民有否回收相關賀年物品的習慣。

### 順豐智能櫃派發新生利是封

本會今年與順豐速運（香港）有限公司合作，推出經全港 900 多個順豐智能櫃領取「新生利是封」服務，市民若取用 500 至 1,000 個「新生利是封」，可以經順豐智能櫃領取。活動反應相當熱烈，共派出近 8 萬個「新生利是封」，連同協助各機構運送服務，合共派出超過 88 萬個「新生利是封」，即協助減少碳排放達 26.4 噸。

## 工作項目 (利是封回收重用大行動)

### 「利是封回收重用大行動」啟動禮

本會推行「利是封回收重用大行動」多年，成功令市民和各界提升減少使用新利是封和重用舊利是封的意識。啟動禮於 1 月 30 日順利舉行，並邀請到環境保護署首席環境保護主任(減廢及社區回收)黃偉民先生、莎莎化粧品有限公司高級副總裁、總法律顧問及公司秘書麥心韻女士、香港蜆殼有限公司零售業務總經理梁淑敏女士，以及啟勝管理服務有限公司助理總經理(公司傳訊)王家敏女士出席，加上在場近百位來賓蒞臨支持，陣容鼎盛。

今年得到 97 間參與機構支持，設立超過 300 個收集點讓公眾回收利是封。隨著疫情逐步回穩，拜年活動比去年更活躍，預計今年回收逾 1,200 萬個利是封作重用。



### 卑路乍灣利是封街站及掛飾工作坊

除了回收或下一年重用外，設計精美的利是封其實還有其他用途，例如製成各種造型的新年掛飾，既可減廢，亦可發揮創意。本會今年獲發展局支持，於卑路乍灣海濱長廊及灣仔海濱長廊-Harbourchill 舉辦 2 場利是封掛飾工作坊，利用回收得來的利是封升級再造成金魚掛飾，轉廢為寶，延續利是封的生命，活動一共有 65 人參加。同時，本會亦向遊客派發新生利是封，藉此宣傳節日不浪費的訊息。

此外，本會今年亦獲聯泰控股有限公司及香港旅遊發展局邀請，為員工舉行利是封掛飾工作坊，並鼓勵參加者重用利是封，以及新年後回收利是封。

## 工作項目 (利是封回收重用大行動)

### Carbon Wallet 回收利是封儲分

本會首次與 Carbon Wallet 合作，在 2 至 3 月份收集公眾利是封期間，在部分利是封收集箱上設有展示卡。市民只要開啟 Carbon Wallet 手機應用程式的內置相機，掃描 QR code 便可以賺取 50 CW 分。如果回收箱上沒有展示卡，可以在回收利是封前拍照作紀錄，再上載到指定活動表格，亦可獲得 50 CW 分。

相關的 CW 分可換領 Carbon Wallet 各種綠色獎賞，包括免費港鐵車程、環保家居用品、天然護膚品等。本會樂見是次合作，有助增加市民回收利是封的誘因。



### 綠領行動 x 莎莎化粧品有限公司傳媒專訪

綠領行動由 2009 年起連續 14 年推行「利是封回收重用大行動」。活動至 2022 年共回收 6,700 多萬個利是封，重量超過 23 萬 5 千公斤（即約 235 噸）。如果以九龍公園有大約 1,400 棵樹計算，多年來已拯救了 3,257 棵樹，本會趁公眾收集期間舉行傳媒專訪，合共獲 3 間傳媒報道。



第 10 年參與本活動、利是封收集點之一的莎莎化粧品有限公司，利是封回收量由 10 年前的 28 公斤，上升至 2021 年接近 3.9 公噸，升幅達 139 倍。另外，自 2020 年起尤其疫情開始，莎莎已減少印刷利是封超過 5 成；物料多年前已採用 FSC 環保紙，設計上亦不再加入生肖元素，採用自動黏貼封口，以及由「長封」改為「短封」以減少用紙。

### 「環保利是封」約章

本計劃另一個目的是鼓勵企業源頭減少派發利是封，且採納簡約設計，一同培養市民回收及重用「新生利是封」的習慣，實踐循環經濟。今年共有 14 個伙伴單位簽署「環保利是封」約章，其中 3 個單位更獲得星級約章，承諾停止印製利是封，讓公眾度過綠色農曆新年。

## 工作項目 (減廢及回收工作)

### 綠在長沙灣

本會一直宣傳減廢回收概念，惟需要社區一同參與，此概念才真正能夠在社區紮根，深入市民大眾的生活，從根本改變他們的生活習慣。

由本會負責營運的環保署回收便利點 — 「綠在長沙灣」，目的為了強化鄰近社區回收的支援，正好將減廢回收概念付諸實踐。「綠在長沙灣」接收多種回收物，包括廢紙、金屬、塑膠（包括發泡膠）、玻璃樽、四電一腦、小型電器、慳電膽及光管、充電池、紙包盒及碳粉匣等。收集到的回收物經過分類及暫存，再運送到環保署認可的下游回收商作後續處理。

### 回收成果

第一季度回收數穩步上揚，共回收到約 130 噸回收物（塑膠佔 54 噸）。每月平均到訪人次 15,100 人，比 2022 年每月平均到訪人次 13,210 人，增幅 14%，可見有愈來愈多市民逐漸養成回收習慣。「綠在長沙灣」回收表現傑出，多次在「回收便利點總回收量」、「上門回收總回收量」及「回收流動點／街站收集總回收量」範疇中獲獎。

### 教育活動

本年舉行了 6 場的環保工作坊及教育講座，包括「利是封掛飾工作坊」及「復活節環保手作工作坊」等，鼓勵大眾及親子一同利用創意將回收物升級再造成有用物品，藉此向大眾推廣惜物減廢、循環再用、乾淨回收等良好環保意識。



### 綠在長沙灣服務完滿結束 多謝各界支持

由本會營運的「綠在長沙灣」，服務期於 3 月 31 日圓滿結束，感謝各位 27 個月以來大力支持，令本會回收工作成功紮根於區內，讓居民養成恆常回收的習慣。「綠在長沙灣」自 2020 年 12 月開業以來，服務期總回收及處理量超過 1,100 噸，總回收人次超過 33 萬。本會繼續推動創新的減廢和回收項目，希望大家繼續堅持惜物減廢及資源回收的習慣，讓社會一同達致「零廢物」的目標。

## 工作項目 (減廢及回收工作)

### 紙包飲品盒乾淨回收計劃

紙包飲品盒雖然是複合物，但只要經過處理程序，一樣可以再造成有用的紙品。惟市民對回收紙包飲品盒的意識向來不高，本會一向關注紙包飲品盒棄置問題，有見及此，本會由 2019 年起舉辦「紙包飲品盒乾淨回收計劃」，於全港設有 30 個回收點，包括商場、屋苑、學校及公司，教育市民乾淨回收紙包飲品盒。

本會亦與學校或機構合作舉辦升級再造工作坊，教導學生及市民如何妥善回收紙包飲品盒，並利用紙包飲品盒製作散紙包，培養他們的環保意識和行動，減少有用資源被棄置於堆填區。為令市民瞭解乾淨回收紙包飲品盒的重要性，本會亦恆常於社交媒體平台發放回收資訊，希望能提升回收物再利用的可能性。

2023 年本會通過此計劃，合共收集得 2 公噸的紙包飲品盒。本會感謝各界支持紙包飲品盒回收的工作。



### 中西區紙包飲品盒回收

除了上述計劃，本會亦相當重視地區回收工作。本會今年繼續獲得中西區區議會撥款資助，於中西區的社區綜合大樓、體育館及政府大樓等地方設置 8 個紙包飲品盒回收點，提供方便的回收設施予居民。此外，本會亦獲得發展局撥款資助，於卑路乍灣海濱長廊及灣仔「HarbourChill 海濱休閒站」，設置 2 個回收點，希望更多市民認識及參與紙包飲品盒回收。

## 工作項目 (減廢及回收工作)

### 本地工商業廢塑料回收效率提升試驗計劃

本地工商業每日產生的包裝塑膠數量驚人，惟現時工商廈的回收配套尚未完善，令絕大部分包裝塑膠均送往堆填區。綠領同盟有限公司（綠領行動關連機構）獲回收基金資助，於 2022 年「回收基金：本地工商業廢塑料回收效率提升試驗計劃」，旨在為物流業為主的工商廈提供一站式的包裝塑膠回收服務，並就地壓縮包裝塑膠，以至物流協助以提升回收效率，建立妥善系統處理廢包裝膠膜，為期 24 個月（2022 年 6 月至 2024 年 5 月）。

計劃於 2022 年 11 月中開始進行回收運作，直至 2023 年 12 月 31 日已有 17 個單位參與，共回收約超過 85 公噸的廢塑膠。計劃收集之廢塑膠全部送往經本會認證之回收廠處理，再造成原材料，最終會成為再生之塑膠產品。



## 工作項目 (減廢及回收工作)

### 海岸先鋒計劃

本會素來關注垃圾圍城引致的海洋污染問題。本會受環保署委託承辦「海岸先鋒計劃」，並於本年圓滿完成了相關計劃。計劃針對西貢區 12 個海灘進行海岸垃圾的清潔及統計。

計劃期間共舉行超過 150 場海岸清潔活動，清理了超過 4,800 公斤垃圾，並進行了 72 次垃圾統計調查，將垃圾分為數十類作統計，建立了詳盡的垃圾數據庫。此外，本會還舉辦了 90 多場公眾教育活動，當中包括海岸清潔導賞團，以提升市民大眾對海洋保護的意識和參與度。



### 海岸清潔日

不同類型的垃圾流入海洋後，會令海洋生態受污染。當中的有害物質會沿著食物鏈傳遞，最終禍及人類及其下一代。因此，除了「海岸先鋒計劃」，本會亦承辦了環保署和海岸清潔跨部門工作小組推出的海岸清潔日活動，並與學校、非政府組織及商業公司等協辦團體合作，共同維護海岸清潔。

活動覆蓋西貢、大嶼山、大埔、屯門及沙頭角等多個地區的沙灘。本會不僅為參加者提供物資，帶領參加者落手淨灘，還向他們分享海岸知識，提高他們對海洋環境保護的關注。

在近 20 場海岸清潔日活動，參加者同心協力，合共清理出 287 袋，約 1,235 公斤的垃圾，進一步促進了社會對海岸清潔的重視和參與。

### 企業或團體參與海岸清潔活動

除了環保署的淨灘活動外，不少企業和團體也與本會合作，自行組織淨灘活動。

本會在過去一年中組織了超過 10 場企業和團體淨灘活動，鼓勵參與者在日常工作之外，亦為身體力行海岸環境出一份力，提升他們的環保意識，並促進更廣泛的社會參與，為保護海洋生態貢獻。



## 工作項目 (減廢及回收工作)

### 月餅盒回收大行動 2023

一眾親朋好友趁中秋佳節賞月、吃月餅，皆是賞心樂事。惟佳節過後均產生大量垃圾，其中設計精美的月餅盒往往被隨手即棄，加重堆填區負擔。

為鼓勵市民妥善回收月餅盒，本會今年連續第 11 年舉辦「月餅盒回收大行動」，2023 年共招募 40 間企業及機構參與，於全港設置 208 個公眾回收點，收集到超過 11,000 個紙製及金屬製的月餅盒。所收集到的月餅盒交到本地回收商作進一步處理。

### 美心升級再造工作坊

本會今年獲美心集團邀請，為低收入家庭舉辦月餅盒升級再造工作坊，利用月餅盒製作迷宮遊戲，鼓勵參加者發揮創意，利用回收材料加工製成有趣玩具，學會珍惜及善用資源。



### 盆菜盆回收

不少人會在新年吃盆菜，惟盆菜盆和錫隔其實都是有用資源。本會繼續響應「盆菜盆回收關注組」，於 1 月底至 2 月 28 日農曆年間，在祖堯辦事處、長沙灣辦事處、沙田綠領及「綠在長沙灣」4 個地點收集盆菜盆及錫隔。整個行動共回收 252 個盆菜盆及 76 個錫隔，總重量 82 公斤。回收期完成後，本會將回收到的鐵盆及錫隔轉贈給狗場、農場及其他有需要人士，有效利用資源。

### 《粉墨再生》回收計劃

製造打印機碳粉匣及噴墨盒，需耗用石油資源，用完即棄更會造成大量塑膠廢料。本會調查發現全港每年棄置 223 萬個碳粉匣及噴墨盒，令堆填區壓力大增。

因此，本會多年來持續回收碳粉盒，循環利用塑膠廢料。透過回收「再生」以達至零棄置的效果。在「再生」打印及影印耗材的過程中，能有效地節省能源及原料消耗。

本會將收集到的碳粉匣及噴墨盒交予製造商，用作「再生」環保碳粉匣及噴墨盒；至於不能再生的會盡量拆散為原材料再循環製造其他產品。本會在 2023 年回收了 1,539 個原裝碳粉匣及 514 個原裝噴墨盒，共 2,053 個。



- 拆開碳粉匣或噴墨盒時，切勿與任何金屬或玻璃器皿接觸。不要對准嘴部或臉頰，要將墨水噴入下水，或入水缸內會否有損。
  - 將碳粉匣或噴墨盒拆開後，將墨水倒入空字印機或噴墨器，用作「再生」環保碳粉匣及噴墨盒。不要「再生」的墨水或墨水材料，再製成其他產品。
- 綠領行動網址: [www.greeners-action.org](http://www.greeners-action.org)  
綠領行動捐款熱線: 3499 1780



## 工作項目（籌款活動）

### 綠領奇兵 Amazing Greeners – 膠戰·吉澳 2023

吉澳屬香港聯合國教科文組織世界地質公園的範圍，擁有豐富的自然景觀和生態資源。本會連續 3 年舉辦「綠領奇兵 Amazing Greeners – 膠戰·吉澳」，帶領企業及團體義工到吉澳遊覽及進行海岸清潔，認識當地的文化風俗及自然生態之餘，一同守護香港海岸。

本會今年獲得多間熱心機構支持，於 12 月 10 日聯同近 80 位參加者到吉澳澳背塘清理沿岸上的垃圾。經過參加者的一番努力，成功清理 74 袋超過 270 公斤的垃圾。這些垃圾除了有常見的膠樽、飲管和即棄餐具之外，亦有漁網、車呔等大型垃圾。本會希望藉著活動，喚起公眾對即棄塑膠污染以及廢物問題的關注，反思即棄文化背後所付出的沉重代價。

在完成海岸清潔任務後，本會職員亦擔任導賞員，帶領參加者暢遊及欣賞吉澳生態和名勝，讓參加者認識香港的自然景觀。

感謝多個熱心環保的企業和機構贊助支持。是次活動籌得的款項，將用於支持本會日後推展各項環保工作。

贊助及參與機構：

上將贊助：香港迪士尼樂園

上尉贊助：中華電力有限公司

上士贊助：中國港灣工程有限責任公司

兵團贊助：中國港灣 – 中國地質聯營、香港電燈有限公司、康業服務有限公司、啟勝管理服務有限公司、蜆殼公司

全力支持：盧瀚霆國際後援會



## 工作項目 ( 籌款活動 )

### 綠領行動 11.11 九龍區賣旗日

本會致力教育各界及市民大眾減廢意識，惟各項工作實有賴各位鼎力支持才得以延續。本會於 11 月 11 日 (星期六) 籌辦九龍區賣旗日，當日有幸獲得多間友好公司、企業、學校及團體鼎力支持，派出義工隊及協助招募義工，連同本會在多年環保工作上的合作伙伴，召集超過 1,100 名義工。縱使賣旗日當天陰晴不定，有賴各位賣旗義工的協助及各位善長人翁的慷慨解囊。

本會今年特別推出「金旗贊助」，捐款港幣 100 元、300 元、500 元、1,000 元或以上人士，將分別按捐贈金額獲贈精緻的紀念品套裝，包括多種環保產品，以助開展綠色生活習慣。善款扣除基本開支後將用於支持本會環保項目，在社區推行減廢、教育及宣傳工作。

衷心感謝以下公司、學校及團體派出義工隊支持賣旗日

(排名不分先後)：

協恩中學  
拔萃男書院  
保諾時網上印刷有限公司  
恒基兆業地產有限公司  
share\_love.\_.jeremy 獨角獸慈善義工小隊  
領展資產管理有限公司  
美心集團  
千禧新世界香港酒店  
渣打銀行香港  
膳魔師  
香港基督教女青年會賽馬會樂齡活學中心  
大角嘴天主教小學 (海帆道)  
大昌行集團有限公司  
中九龍幹線  
中國建築工程 (香港) 有限公司  
浸信會天虹小學  
香港聖公會何明華會督中學  
香港管理專業協會李國寶中學  
香港靈糧堂秀德幼稚園  
現崇山  
聖公會聖三一堂中學  
中華基督教會銘基書院  
VNSAA St. Hilary's School  
麗港城第 1、2 及 4 期管理服務中心



衷心感謝以下機構借出場地作旗站 (排名不分先後)：

星展銀行  
聖雅各福群會市區重建社區服務隊  
創紀之城二期服務處  
香港靈糧堂秀德幼稚園  
浸信會天虹小學  
VNSAA St. Hilary's School  
走杯鹿谷烏龍專門店  
黃大仙社區中心  
白田社區會堂  
藍田 (東區) 社區會堂  
梁顯利油麻地社區中心  
油塘社區會堂  
觀塘社區中心



## 工作項目（教育活動）

### 「恒生技能創未來基金」環保先鋒發展培訓

本會獲「恒生技能創未來基金」資助，舉辦「環保先鋒發展培訓」。活動分為兩期，一共招募及培訓了 30 名大專生，希望透過教育青年如何改變行為習慣，以協助改善氣候變化問題。參加者除了於理論課堂學習有關氣候變化的知識、回收工業運作、香港環境政策、環保行業發展等，更親身到回收工場參觀、到教育農場體驗低碳生活，以及清理海岸垃圾及審計，他們還有機會到中小學帶領升級再造工作坊，把課程學到的知識傳授給市民。



### 恒生技能創未來基金「傑出計劃獎」

同時，本會榮獲「恒生技能創未來基金」特設的「傑出計劃獎」。獎項就著項目管理與執行、社會效益與效益持續性、成本效益三方面評審，選出其中兩個表現出色的社區項目。在培訓課程中透過與青年交流，了解新一代對氣候變化的想法及認知，有助本會將來策劃更多環保教育活動予青少年，及早培養下一代邁向更環保生活習慣，實踐可持續發展的方向，協助緩和全球氣候變化問題。

## 工作項目（講座、工作坊、環保導賞）



### 升級再造工作坊

本會積極與不同機構，如香港青年協會賽馬會天悅青年空間、香港基督少年軍、J. P. Morgan 等，合辦各種升級再造工作坊。內容包括可重用兩傘袋、蜜蠟布、廚餘酵素等。參加者將回收材料加工後，製成有用的生活用品，既有助減少廢物棄置，令有用資源得以重用之外，也促使參加者反思自己的消費模式，增加他們對可持續發展和環境保的關注。

### 香港都會大學綠色職業導向講座

隨著近年各種的環境挑戰，全球各地均渴求對綠色人才。本會向來非常重視公眾教育，因此本會應香港都會大學學生事務處邀請，總幹事何漢威先生於 3 月 14 日到校主講專題講座，主題圍繞全球環保發展趨勢，以及從事綠色產業的前景，為有志投身環保事業的學生，提供相關資訊，推動他們投身環保行業。

## 工作項目 (會員大會、員工培訓、外訪參觀)

### 綠領行動 2022 週年會員大會

綠領行動週年會員大會於 6 月 17 日舉行。會上總幹事何漢威先生及會長梁佩貞小姐致詞，感謝員工過去一年的努力。會上向各會員宣讀 2022 年工作、及財政報告及報告 2022 年本會的財政狀況，之後為各會員入會續會及問答時間。最後由總幹事何漢威先生宣布會員大會結束。面對持續的各種經濟困難，綠領行動繼續迎難而上，務求令會務穩定發展，持續下去。



### 員工退修日 (曹公潭戶外康樂營)

本會除了重視環保工作，亦非常重視員工的身心發展。全體同事於 11 月 13 日到荃灣曹公潭戶外康樂營舉行「員工退修日」，期間同事們一同參與射箭、門球及集體遊戲等活動，不但讓同事認識不同種類的運動，更可令同事們從繁重的工作中得以放鬆身心，培養同事的身心健康，以及提升團隊合作精神。本會將舉辦更多員工活動，以增加團隊士氣。

## 30 周年慶祝酒會

### 綠領行動 30 周年慶祝酒會

適逢本會今年踏入 30 周年，本會特別舉辦 30 周年慶祝酒會，與一眾合作夥伴聚首一堂，回顧了過去 30 年的歷程，展示本會在推動環保方面取得的成就。從「無膠袋日」活動到「利是封回收重用大行動」，再到向政府倡議「膠袋稅」，不僅見證了本會的成長，也顯示出本會在推動本地環保發展決心與成效

活動當日特別邀請到署理環境及生態局局長黃淑嫻女士、前環境局局長黃錦星先生及前香港天文台台長林超英先生蒞臨並致辭。

本會總幹事與主禮嘉賓共同將紀念品放入時間錦囊，象徵對香港環保前景的美好期望。紀念品包括即棄塑膠餐具、《香港氣候行動藍圖 2050》及《香港及華南鳥類手冊》等，期望喚起市民對禁用即棄塑膠的關注，並推動香港在生物多樣性及「碳中和」方面取得進展。



酒會上，我們感謝合作夥伴的長期支持，並向 11 間企業頒發了「30 周年同行夥伴」紀念獎座，以肯定對環保事業的支持。獲獎企業包括（排名不分先後）：千色 Citistore、領展資產管理有限公司、星展銀行（香港）有限公司、美心集團、香港迪士尼樂園度假區、莎莎化粧品有限公司、康業服務有限公司、順豐速運（香港）有限公司、啟勝管理服務有限公司、香港蜆殼有限公司及信和集團。

此外，我們特別感謝信和集團、啟勝管理服務有限公司、香港機場管理局、領展資產管理有限公司及香港中華煤氣有限公司的贊助，使活動得以順利舉行。展望未來，本會將繼續與政府、商界及市民攜手合作，推動香港邁向環保新世代，實現零廢都市的願景。

## 倡議行動 (都市固體廢物收費)

### 都市固體廢物收費試驗項目

由環保基金資助的「都市固體廢物收費試驗項目」在天晉 IIIIB、啟德一號(II)及創紀之城二期等推行相關項目，透過宣傳教育、增加回收配套、實施模擬「按袋收費」下，讓參與單位習慣使用模擬指定垃圾袋棄置廢物及實踐正確的乾淨回收知識，同時令物業管理公司和清潔公司等為垃圾收費作好準備。

其中住宅天晉 IIIIB 有 256 個單位參與，成功令廢物棄置量減少 5.08%；項目亦為參與樓宇加設回收設施，成功新增 2 種回收類別，期內的回收總量相較首月上升 26%。本會亦邀請住戶填寫問卷，86%受訪者同意本次社區參與項目令他們對垃圾收費有更多認識。啟德一號(II)則有 427 戶參與，令整體廢物棄置量減少大約 23%；創紀之城二期則有 37 個單位參與，本會亦為其新增回收兩種回收類別，即慳電膽及光管，以及膠帶及其他塑膠。參與的物管公司表示，項目有助前線人員，以及租戶和住戶更了解法例內容及實際操作。



### 垃圾收費良好作業指引記者會

政府就垃圾收費為 8 種行業及處所制定「業界良好作業指引」。本會就部分指引於 9 月份召開記者會，提出當中漏洞，並希望政府作出改善，獲最少 5 間本地傳媒報道。漏洞包括：署方供設有垃圾槽的物業購買 240 及 660 公升垃圾桶專用袋，造成雙重付費問題；清潔工或處理垃圾的前線職員，必須確保所有垃圾已妥善用指定袋包好或貼上標籤，容易令前線員工誤墮法網，以及物管公司或業主立案法團以「全包」方式處理垃圾費用，令「污者自付」原則形同虛設等。

### 垃圾收費前線物管人員調查

作為垃圾收費把關者，前線物管人員必須熟知法例才有效協助執法。本會於 6 至 8 月經網上及電話向 152 位前線物管人員進行調查，了解他們是否準備就緒迎接新法例，並於 9 月份召開記者會。調查發現他們對垃圾收費模式、收費範圍等一知半解，急需加強培訓。另外，90%承認執法有困難，冀政府協助加強監管及執法。本會同時促請成立減廢辦，加強巡查及增舉報渠道，遏止非法棄置問題。



## 倡議行動 (都市固體廢物收費)

### 綠領行動 x 東環「廢物管理顧問服務」

本會為東涌屋苑東環進行「廢物管理顧問服務」，了解現有的垃圾處理配套、流程及回收物處理系統，以提供建議。另外，本會亦於 11 月 19 日設立垃圾收費推廣諮詢站，為屋苑向居民宣傳垃圾收費政策及回收設施。當日與近 300 名住戶互動，講解垃圾收費的最新安排及解答有關疑問。同時，本會亦加強垃圾收費宣傳活動，希望教育市民大眾及各持份者，協助他們在新法例來臨前做好準備。



### 全方位廢物管理顧問服務

本會推出「全方位廢物管理顧問服務」，協助住戶、租戶、清潔員工、物管前線人員等為垃圾收費做好充分準備。服務主要分三部分：「**垃圾管理顧問服務**」會派員到物業考察並深入了解現有的垃圾處理配套、流程及回收物處理系統，撰寫建議報告並提出建議；「**培訓講座**」則主要為清潔、保安等前線員工及各階層物管人員及業戶提供專業培訓；「**宣傳教育諮詢站**」則設計相關展覽材料及提供諮詢站，以及社區回收資訊等。

### 綠領行動 x LUSH 垃圾收費宣傳教育攤位

本會於 8 月與知名化妝品品牌 LUSH 合作，在 K11 Art Mall LUSH 新店開幕慶祝活動中，舉辦垃圾收費宣傳教育攤位，為顧客講述垃圾收費的資訊及法例要求，並分享如何從生活中減少垃圾量，鼓勵客人開始實行裸買。



### 為 A-1 BAKERY (英王麵包) 進行廢物審計及顧問服務

本會推出廢物審計服務，為工商業界、餐飲業界、屋苑等其物業進行廢物審計工作，有助於環境、社會及管治 (ESG) 報告中制定可計量的減廢及回收目標，成為重要的成效指標。本會 11 月為 A-1 BAKERY (英王麵包) 位於火炭的食品加工場進行廢物審計。完成審計後，本會撰寫詳盡的審計報告給予參考，分析審計結果，並針對整體廢物管理提出改善建議，包括協助制定減廢措施。

## 倡議行動 (廢物管理)

### 就即棄塑膠餐具及產品管制提交意見書 出席立法會會議

即棄塑膠餐具及即棄塑膠產品棄置問題困擾多時，政府向立法會提交《2023 年產品環保責任(修訂)條例草案》，為管制即棄塑膠餐具以及其他塑膠產品提供法律框架。本會亦於 4 月底向立法會呈交意見書表達立場。

政府計劃分兩階段管制即棄塑膠餐具，然而最快要到 2025 年才會實施第二階段管制即棄塑膠餐具，本會要求政府承諾在不遲於 2025 年全面落實所有管制即棄塑膠餐具措施，至於即棄塑膠用品，本會建議擴大管制範圍，由現時 10 種擴至更多產品，例如物流運輸包裝物料等。

立法會在 5 月份討論相關的條例草案，並邀請不同團體表達意見。本會以及 10 多個團體獲邀到立法會表達意見。出席議員表示關注相關即棄塑膠餐具議題，並期望政府盡快向餐飲業釐清相關法例。



### 新膠袋徵費實施加至\$1 及超市派發塑膠購物袋調查

政府於 2022 年 12 月 31 日宣布將膠袋徵費，由每個 \$0.5 調高至 \$1，並取消對盛載冰凍或冷凍食品的塑膠購物袋的豁免即獲取平口袋也需要收費；同時收緊有關食品的免費提供塑膠購物袋豁免。

為了解新法例實施後，超市派發「背心袋」和「平口袋」及市民自備購物袋的習慣，因此本會繼 2022 年 6 月調查後，再於本年 1 至 2 月期間到港九新界 54 間主要超市分店實地調查。本會推算，到訪超市平均每小時分別派出 26 個「背心袋」及 8 個「平口袋」，推算全港 694 間超市全年合共派發約 9,299 萬個「背心袋」及 2,850 萬個「平口袋」，比去年調查分別大幅下降 45%及 89%，高於政府預期減少膠袋棄置量 25%。

本會認為新法例有助減少市民取用膠袋意欲，惟派發量仍然驚人，促請政府檢討成效及訂下指標，考慮進一步增加徵費至最少\$2；超市亦應教育前線員工，避免濫派。

## 倡議行動 (廢物管理)

**立法會三讀通過《2023 年產品環保責任(修訂)條例草案》 首階段管制最快 2024 年 4 月 22 日推行**  
立法會於 2023 年 10 月 18 日三讀通過《2023 年產品環保責任(修訂)條例草案》，第一階段管制最快 2024 年 4 月 22 日推行，較原定的 2023 年第 4 季有所延遲；第二階段則暫定 2025 年實施。在新法例框架下，發泡膠餐具、膠刀、匙、叉、攪拌棒、飲管及膠碟，首階段不論堂食及外賣，將被禁止銷售和免費派發；而膠杯及蓋、膠容器及蓋，則只禁止堂食銷售和免費派發，但外賣要到第二階段才全面禁止。即棄塑膠產品方面，9 種產品包括雨傘膠袋、派對帽等將於首階段全面禁止免費銷售及供應；至於酒店和賓館洗漱梳妝用品和房間內提供的即棄膠樽裝水、非醫療用透明即棄膠手套等，將禁止免費供應；而氧化式可分解塑膠產品亦將全面禁止製造。

本會認為，及早推行管制即棄塑膠，有助市民於實施垃圾收費前改變生活習慣，要求政府不遲於 2025 年全面管制即棄塑膠餐具及即棄塑膠產品措施。同時，本會認為即使即棄塑膠餐具改以紙、木代替，它們仍是即棄產品，形成「廢物轉移」。因此本會希望政府研究推動餐具租借系統。另外，本會認為現時政府提出管制即棄塑膠產品，遠少於市面上的即棄塑膠物料種類，要求政府擴展管制即棄塑膠產品的範圍，包括進一步規管零售和物流運輸包裝物料。



### 外賣習慣及租借可重用餐具系統問卷調查

本會於今年 10 至 11 月以網上及實體形式訪問 1,166 位市民，發現即使疫情過後，90%受訪市民購買外賣，產生大量即棄餐具。雖然明年實施相關管制，56%受訪者願意自備餐具或容器，惟只有 48%願意租借餐具，比不願意的受訪者僅高出 3 個百分點，當中逾 3 成人因「衛生考慮」感抗拒。

另外，倘政府推行租借餐具，32%市民支持以「按金制」形式收取租金，並有 21%市民贊成政府應該主導整個計劃及全數承擔相關費用。



本會要求政府履行不遲於 2025 年全面管制即棄塑膠餐具及即棄塑膠產品措施；本會認為即使改以紙、木代替即棄塑膠餐具，它們仍是即棄產品，日後形成「廢物轉移」，因此希望政府在推廣自備餐具之餘，同時主動推動租借可用重餐具系統。

## 倡議行動 (城市規劃)

### 就《財政預算案》回應

財政司司長於2月22日發表《財政預算案》。本會認為，《預算案》撥款予環境及食物項目的開支僅 466 億港元。雖然 2022/23 年度的 391 億元稍增，但仍遠較其他社會項目低，相關措施只屬「小恩小惠」。本會認為，政府應為環保業界作多項支援，包括推廣「裸買」等新興業界，及設立基金協助中小企購買可重用餐具，以及增撥資源擴展塑膠可回收物料服務先導計劃（即「中央收膠」），由現時 9 區進一步擴展至 18 區，以及開設更多「綠在區區」分店，以及增設廚餘回收設施等。《預算案》提出成立基礎建設債券計劃。在財赤和經濟前景不明朗下，各界憂慮部分大型基建項目如「明日大嶼」等會否造成財政或環境問題。本會憂慮在未釐清市民憂慮下，是否合適時機推出債券計劃。



### 就政府發展新田科技城 與9個環團簽署聯署信

政府有意發展位於北部都會區的新田科技城，計劃2024年將會填平區內約90公頃魚塘作創科發展用地。本會與另外8個環保團體在6月簽署聯署聲明，並出席聯合記者會，批評發展計劃會摧毀當地生態，以及保育后海灣濕地30年的重要制度。佔地超過600公頃的新田科技城發展項目，有40%土地屬濕地生態敏感區。此處曾錄得117種具保育關注的物種，包括全球「極度瀕危」的青頭潛鴨同「瀕危」的黑臉琵鷺等。團體擔心最壞先例一開，會損害獨有國際濕地，濕地保育公園不應成為北部都會區未來任何發展項目的環境及生態「補償」，促請政府重新修訂新田科技城方案，以免對后海灣生態系統造成不可逆轉的破壞。

## 其他—媒體訪問

### 接受 ViuTV 節目《環環相扣》訪問 介紹本會工作及理念

本會職員分別於 6 月份接受 ViuTV 環保議題節目《環環相扣》訪問，介紹本會的工作及理念，包括「利是封回收大行動」，希望減少砍伐樹木和推廣惜物重用概念。另外，本會關注過度包裝問題，於 2021 年成立「綠領驛」，向社區推廣「裸買」，以及通過「食物分享」計劃提倡珍惜食物的概念。本會亦介紹「絕膠」計劃，向市民推廣自備餐具購買外賣等。何漢威先生表示，希望通過本會一小步，可以改變市民習慣。他指出，推行環保工作有一定困難，因為社會大眾對扶貧等較為積極，但對推行環保有所保留，需要大力推廣才會得到成效。



## 其他項目/合作計劃

### 綠領行動 x 海濱匯 From Waste to Wonder 藝術展覽

本會與德國綠色智庫 Heinrich Böll Stiftung、領展資產管理有限公司及與手工紙藝術家「紅彤彤」合作，於海濱匯 (The Quayside) 由 5 月 15 日至 8 月初，推出為期 3 個月的展覽。目的旨在讓觀眾深入了解塑膠污染問題，並鼓勵大眾參與綠色生活，減少使用如膠樽、食物包裝等塑膠產品。今次展覽中採用不同媒體展示相關資訊及概念，包括大型圖像牆、影片播放，以及與藝術團體合作，在地下大堂展示大幅藝術作品。展覽作品採用廢紙、廚餘、塑膠和衣服線頭等材料製成，充分與主題配合。



### 綠領行動 x 海濱匯 Christmas in Green Glow 藝術展覽

聖誕本是普天同慶的日子，是與親友相聚的好時機。但互相送禮及開派對的習慣，會產生大量包裝物料。廚餘及即棄垃圾。有見及此，本會再度於海濱匯 (The Quayside) 由 11 月 26 日開始至 12 月展覽，向公眾講解多種在聖誕期間會產生的包裝紙、絲帶、花球等物料，當中多款印刷精美的包裝物，其實是難以甚至不可回收的，藉此教育市民精明消費、多採用簡約包裝，以及採用可重用物料。

### 「順回益」順豐自助櫃慈善捐款功能

順豐自助櫃慈善捐款功能為順豐香港為客戶及慈善機構提供的愛心平台，此慈善捐款功能讓用戶可於順豐香港旗下的指定順豐自助櫃，按個人意願選擇捐款予特定的慈善機構。如客戶選擇於指定地點取件，而未能於指定時間完成提取，需繳付「順回益」服務費用。所有「順回益」服務收費將不扣除成本全數撥捐至相關的慈善機構，本會榮幸成為其中一個慈善團體，收到的捐款用以協助拓展各項服務。

### 花旗集團－社聯大學生社責實踐計劃

計劃旨在透過讓本地大學生於社福機構實習（每間機構提供兩名實習名額），加深認識社區的需要及所面對的挑戰，加強他們對企業社會責任的意識，培育他們成為關心社會的人才。本會的實習學員參與不同活動的統籌及支援，包括本會30週年慶祝酒會及賣旗日等。他們在計劃中的表現更獲得主辦機構的嘉許。



## 其他項目/合作計劃

### AEON「幸福的黃色小票」

本會有幸參與 AEON 第 23 屆「幸福的黃色小票」活動。顧客在每月的 11 日購物後，會額外收到一張印有消費總額的黃色收據，並可將收據投入所支持團體的投放箱內。AEON 便會根據小票總金額的 1%，以物資捐贈形式支持本會。本會代表出席支票頒贈接受儀式，共獲得\$27,000 善款。捐款用作支持環境教育及環保項目，包括利是封回收重用大行動、食物分享計劃及減少塑膠教育工作等。此外，本會過往在每月 11 日的「永旺日」，到不同 AEON 分店向顧客介紹本會環保工作，亦講解海洋垃圾及微塑膠污染問題。本會再次衷心感謝永旺（香港）百貨有限公司及熱心的顧客們。



### 賽馬會匯創數碼計劃 影片故事營銷工作坊

本會參與賽馬會「匯創數碼計劃」的影片故事營銷工作坊，為非牟利機構提供影片製作及推行數碼營銷技能和知識。本會其後更勝出比賽，得以與社交媒體廣告公司合作，製作宣傳企劃。本會於 11 至 12 月期間，在本會社交媒體推出「綠領行動愛情與挑戰」影片，邀請情侶將他們分享他們的環保生活習慣並製成微電影，上載 IG 並標註本會，可獲得豐富禮品。

相關微電影：[https://www.instagram.com/greeners\\_action/reel/C0ehxxrq2An/](https://www.instagram.com/greeners_action/reel/C0ehxxrq2An/)



### Anson Lo 生日捐款

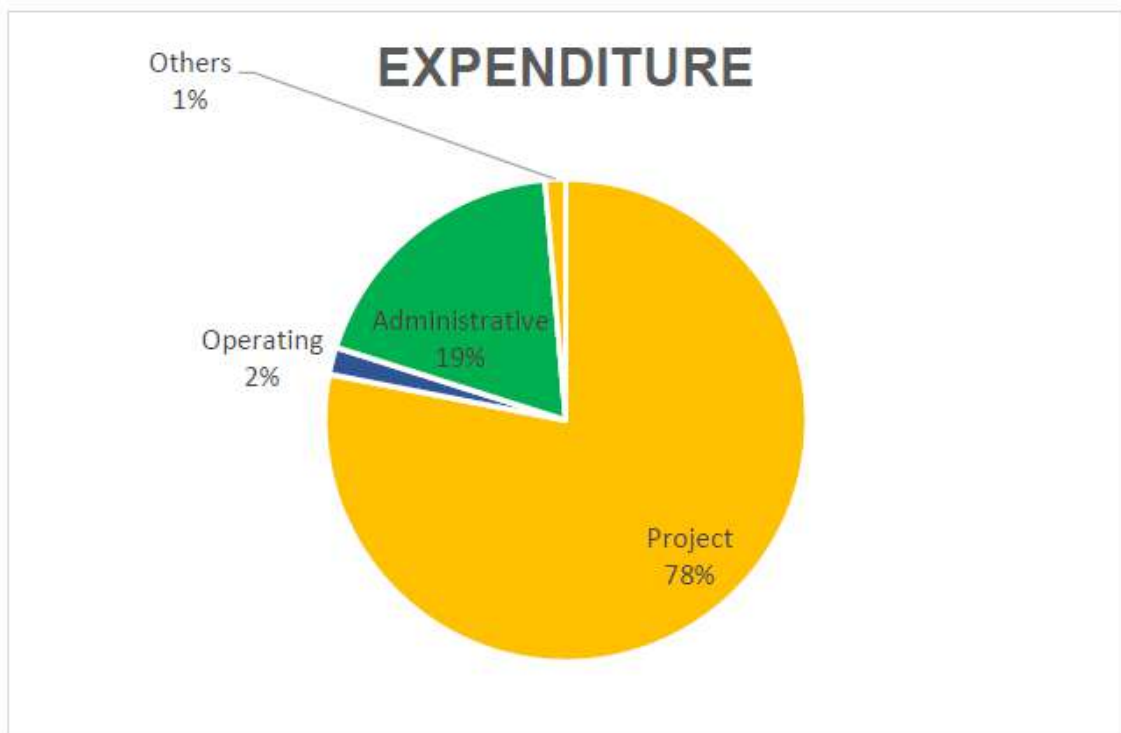
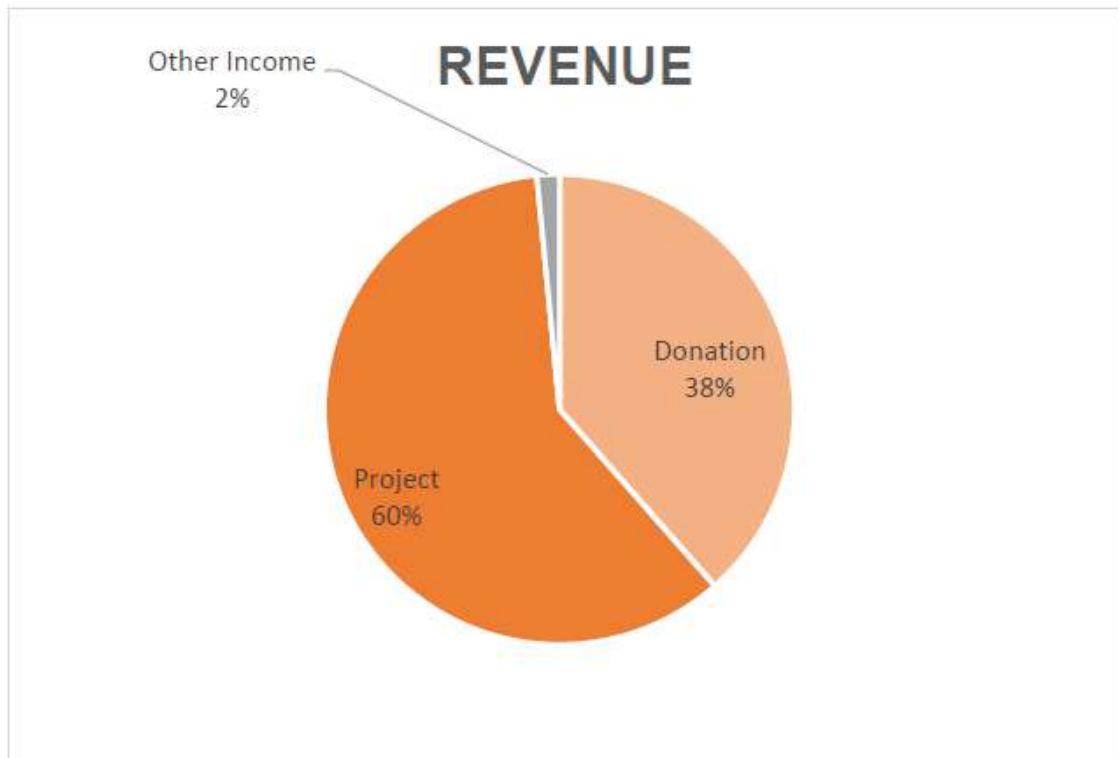
盧瀚霆國際後援會每年為慶祝「教主」盧瀚霆生日，製作期間限定周邊產品作慈善義賣，並連續 2 年將所得的部分善款以「Anson Lo 盧瀚霆」之名捐贈予本會。今年本會獲贈\$280,000 元，以支持本會環保工作，努力推動環保生活，本會在此再次感謝後援會對本會工作的肯定。

### 「輕·型上班日」2023

活動由建造業議會 (CIC) 和香港綠色建築議會 (HKGBC) 聯合舉辦，以「輕·型上班日」活動呼籲商業社區在工作場所採用更環保的生活方式，探索如何利用綠色建築特色。本年本會亦支持9月6日「輕·型上班日」，穿著輕便、有型又專業服裝上班，令人感覺舒適之餘，還可減少冷氣用量，慳電節能。

**Greeners Action  
Income & Expenditure  
For The Year Ended 31 December 2023**

		<b>2023 HK\$</b>
<b><u>REVENUE</u></b>		
Donation	38.50%	5,364,814.10
Project	59.96%	8,355,464.45
Other Income	1.55%	215,730.40
<b>Total Income</b>		<b>13,936,008.95</b>
<b><u>EXPENDITURE</u></b>		
Project	78.07%	8,608,140.62
Operating	1.82%	200,642.11
Administrative	18.73%	2,065,742.75
Others	1.38%	151,885.70
<b>Total Expenditure</b>		<b>11,026,411.18</b>
<b>Net Income</b>		<b><u>2,909,597.77</u></b>





ANNIVERSARY  
1993-2023

**綠領行動**  
Greeners Action

葵涌敬祖路6號祖堯坊A座201室

電話：(852) 3499-1780

傳真：(852) 3010-8426

電郵：info@greeners-action.org

網址：http://www.greeners-action.org

