

夫子會

# 夫子會有限公司



2018-2019年度報告



# 目錄

關於我們.....	- 1 -
《禮運·大同篇》 .....	- 1 -
《夫子禮—聚禮 禮詞》 .....	- 1 -
會徽.....	- 2 -
宗旨.....	- 3 -
組織架構.....	- 4 -
夫子理事合議會 合議長講話.....	- 5 -
主席報告.....	- 13 -
總幹事報告.....	- 14 -
(一) 第九屆『夫子廟會』暨第七屆『國際華服節』 .....	- 14 -
(二) 優質教育基金項目.....	- 17 -
體驗式學習——長洲節慶及廟宇文化教育計劃.....	- 17 -
(三) 華服推廣活動.....	- 22 -
(四) 社會服務.....	- 23 -
(五) 分享會.....	- 25 -
理事及常委名單.....	- 27 -
稽核及合規委員會報告.....	- 29 -
堂前媒體有限公司報告.....	- 30 -
夫子社福服務會報告.....	- 31 -

## 關於我們

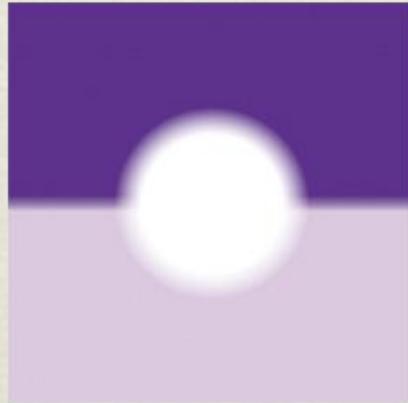
### 《禮運·大同篇》

大道之行也，天下為公，選賢與能，講信修睦，故人不獨親其親，不獨子其子，使老有所終，壯有所用，幼有所長，鰥寡孤獨廢疾者皆有所養；男有分，女有歸，貨惡其棄於地也不必藏於己，力惡其不出於身也不必為己，是故謀閉而不興，盜竊亂賊而不作，故外戶而不閉，是謂大同。

### 《夫子禮---聚禮 禮詞》

- (啟) - 一敬各位夫子：(應) 願同以學為先、以人為先、以構建載體為先；
- (啟) - 再敬諸華聖哲先賢：(應) 願承先啟後創新、普世推廣華價值智慧；
- (啟) - 三敬天、敬地、敬祖：(應) 願道行天下，華文化復興，達己達人。

## 會徽



## 夫子會

### 圖像解釋

無色中圓為無極，亦為透體球形：其大無外，其小無內，其象無界，其用無窮，乃萬象之始；動靜衍生陰陽兩儀為太極，其數無盡，化生萬物，紛競而各盡其道，自主而互動圓融。

深淺紫色：代表祥瑞東來，剛柔顯隱，散擴八面四方，普世弘揚諸華文化價值智慧和信仰。

### 會徽寓意

夫子會：兼容並蓄，無極太極，無不含蓋；握否泰兩卦互續，洞悉利害互轉，行深乾坤之德，克服自我與內外。

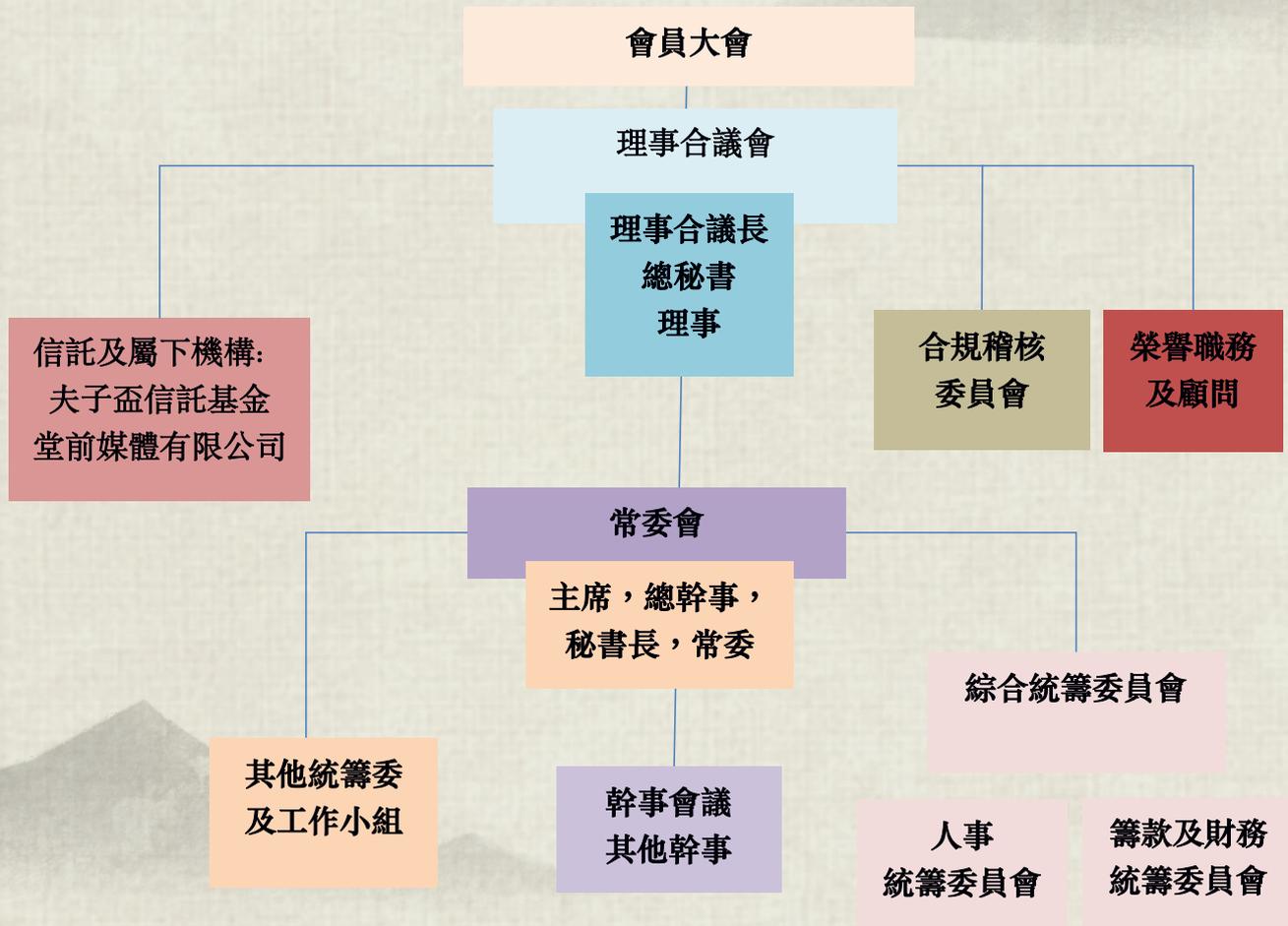
夫子：以智仁勇，提升自身知識、專業與素養，傳承及弘揚聖賢之道，力行達己達人，使各得其所及盡展潛能。

聖賢弟子：聖賢家業處處立，共建祥瑞，造福社會，發軔大同。

## 宗旨

- 一· 致力華文化和信仰的推廣和教育，特別是傳統價值和智慧、與及實踐崇敬先祖及聖賢的傳統宗教信仰的推廣和教育。
- 二· 以非牟利方式，在香港及海外提倡、舉辦、安排和參與上述有關的文化、藝術、價值教育和歷史教育活動。
- 三· 在香港提倡、舉辦、安排和參與環境保護活動，以實踐儉用惜物、與天地融和等傳統理念。
- 四· 認識、瞭解、關注和服務香港貧苦和有需要的市民，舉辦不同形式的社會福利事務，以實踐傳統文化的博愛行義的理念。
- 五· 推動與加強香港與各地的文化往來和教育交流。
- 六· 以不同形式促進教育和推廣文化，包括創辦及維持非牟利學校，以及發展教育事務。
- 七· 為救助貧困及推廣教育，推動老人、青少年、成人或 婦孺 醫療 或 社工服務。
- 八· 增進和提高香港居民對社會、經濟、教育、文化、價值和康樂福利方面的認識。
- 九· 設立和經營圖書館，設立閱讀室和參考圖書館，購備各類書籍、雜誌、報章和其他刊物，包括樂器和聲樂器具。
- 十· 教育及推動實踐諸華之普世價值信仰和傳統，主要可包括：崇敬先祖及聖賢的傳統宗教信仰、五常、慈孝、大愛、大同、天人合一、五德、諸子格言等。
- 十一· 本會主要文字推廣載體為中文，主要使用的經典為《九九格言》及其接連的《加強版》。
- 十二· 不談政治，透過教育及實踐「夫子弟子」及「立德·立功·立言」制度，促成生命教育、成長教育、價值教育及文化推廣的傳承。

# 組織架構



注：

夫子會的【聯辦機構】：  
夫子社福服務會、  
夫子會慈善有限公司  
職務分為正、副、助理等

# 夫子理事合議會 合議長講話

**願道行天下，華文化復興！**

李紹基

## **歷久彌堅：**

一個文明，一個民族，一個國家，一個社會能夠團結一起，不斷蓬勃發展，必然就是源於其文化力量的強大，必然就是其價值智慧信仰力量的發揮，夫子會深信華文化價值智慧信仰，博大精深，源遠長流，規模宏偉；而事實上，不斷與其他文化融和交流，華文化則不斷更新，歷久彌堅。即使在過去百多二百年遭遇這樣那樣的問題，挫折和困難，必然能夠重新全面復興。

## **將來的輝煌：**

近十年十五年，香港內內外外的發展，正好說明這一種趨勢越來越明顯，我們看到，諸華地區有更全面的發展，東方文明有更輝煌的將來。隨著亞洲這一邊的經濟不斷蓬勃發展，華文化價值智慧信仰的需要和重要性越來越增加，包括在文化，教育，社會服務，價值建立，藝術和娛樂等等的方面。事實上，如果文化是有交流的話，必然也會有文化進口和出口，創造和繼承，製成和消化，我們今天必須改變只有消費，只有文化進出口赤字，只有被吸納到其他文明作為周邊附庸的情況了！

## **提升文化價值載體的管治：**

面對挑戰，面對改變，面對未來，面對發展，面對機遇，我們希望能夠進一步與現代生活和價值，與其他文明和信仰，交融，整合和提昇，特別能夠提升我們的載體，文化的載體，更要提升我們文化價值載體的管治，才能落實到我們華文化的更新和弘揚承傳的作用，夫子會就是這一種重要載體之一，我們希望和必需要不斷的完善。

## **幸福、寧靜和飽滿：**

夫子會深信，在現代社會，雖然不斷更新，不斷波動，不斷起伏，不斷搖盪，為個人，為群體帶來種種挑戰，煩惱和不安，更在價值層面方面，產生很多矛盾和衝突，使人無所適從，但是，只要華文化價值智慧信仰能夠結合現代社會的需要，不斷完善，通過文化價值推廣，教育，社會工作，慈善救濟，甚至藝術文化，必然能夠為人們帶來幸福的生活和未來，為個人及群體的發展，給予新的和諧力量和價值動力，建構幸福、寧靜、飽滿、智慧充實的人生和社會！

## 第一部份

本年度夫子會在以下幾方面，是做出了進度比較大的，成績比較可喜的，和大家聖賢弟子、賢修們分享一下：

### 第十屆第八屆節會的成功：

推廣需要載體，需要大家看得見，需要大家的參與，夫子會在本年度成功舉辦了第十屆夫子廟會及第八屆國際華服節，當中並有：華服千人舞、華服巡遊、和平鐘聲頌和平、青年華服之夜、青年哥士披、亞洲演藝薈萃等等的環節，每個獨立環節都非常吸引，各有各的目標，各有各的重點，各有各的旨趣和奇妙，顯現多元和包容，適合不同的年紀和背景的人！節會已經成為香港一年一度的城市盛事，對提升夫子會，華服推廣工作者聯會，孔青會，香港大學夫子儒生校友會起了很好的作用。

### 和平鐘聲頌和的大同理想：

特別要提到的就是有關和平鐘聲頌和平，得到著名歌唱家為我們作和平之歌，並在當天表演，效果非常令人艷羨，為下一年度第五屆和平鐘聲頌和平的節目，鋪墊了一個更好的平台和載體！華文化推廣和平和諧的價值智慧，和平大同是華文化的理想，天人合一是華價值的昇華，通過歌聲最能夠顯現當中的真意，悠揚的音樂，富有意義的語言，最能夠感動人，昇華價值，正是禮樂之和的大用！

### 華服體現華文化復興的趨勢：

在夫子會，協同華服推廣工作者聯會，漢服香港，香港內地不同的旗袍會等等的團體，群策群力推廣華服之下，香港亦都能夠跟上內地，以至國際華人地區的漢服華服熱潮。事實上，喜歡華服漢服的朋友越來越多，特別在節日當中，中秋節，傳統的農曆新年等，自發穿著華服漢服的就更多了，近兩年內地西安亦開展舉辦了華服日，包括原有西塘等等地區和城市舉辦的漢服華服，正好體現華文化復興的趨勢！

### 上班上學穿華服：

夫子會還打算在未來的日子，與上述合作的友好機構，以至不同的團體或單位等，在不同的界別，包括：商業，金融，教育，社會福利服務，地區團體等等，為香港爭取華服日，希望當天全港朋友同道，都能夠穿著華服上班和上學，讓大家感受華文化的精彩。

### 華服推廣受歡迎：

夫子會，與友會華服推廣工作者聯會，多年來推廣華服的工作，得到了社會進一步的認同和肯定，目前，基本上每個月都會有不同的機構，學校和團體邀請

夫子會，或/及華服推廣工作者聯會提供華服的節目，包括：攤位，講座，走秀，表演等等，大受市民和參加者歡迎；亦成功建立本會在該方面的服務信心和形象，為本會進一步推廣中國文化開展了一個非常好的平台。特別每年度都舉行的穿華服四處去的活動，已經連續多年，比較大型的又去黃大仙祠的穿華服四處去活動，相信在資源充足的情況底下，必然能夠更進一步推廣。

#### **多年來實踐社福結合華文化：**

過去七年來，夫子會不斷實踐將社福工作結合華文化價值智慧，一直與孔青會合作，提供教師、義工和講者參與該會，在學校，在懲教署的更新青年中心等講課和分享，對象有些是老師、家長、同學和在囚的更新青年，成績非常顯著。夫子會亦到不同的團體舉辦工作坊，分享家庭教育、家庭價值，更和不同的家教會、社區團體、婦女團體、老人中心合作，為學生提供各方面的工作坊，推動家庭教育，家庭和諧！

#### **全面開展社會服務工作：**

上年度，香港五大社福機構之一的鄰舍輔導會的榮休總幹事董志發夫子加盟，更全面實踐將華文化和社福服務結合，夫子會更全面地開展了社會服務的工作，聘用了全職的專業註冊社會服務工作者，初步提出了為老人、家庭、青年、學生、及有需要人士提供社會服務。夫子會一方面通過籌措自有資金，即時開展有關服務，另一方面，並開始向政府，不同的基金，申請資金和贊助，目標將該方面的服務全面擴大！為了推展該方面的工作夫子會成立了兩個機構獨立運作，其中一個夫子社福服務會，主要負責香港方面的社福服務，另一個夫子會慈善服務機構，則希望在更大服務範圍，服務本地社會和香港以外的地方！

#### **推廣教育結合華文化價值：**

夫子會過去多年，一直推廣教育工作，通過不同的平台，並多次成功申請優質教育基金等資助，本年繼續推行有關項目，並已經初步完成。此外夫子會推動到不同的學校或教育團體，提供工作坊、講座、華文化日、家長教子分享等等的節目，為學生、老師和家長服務，夫子會將推廣教育工作，視為本會重要的發展方面之一。

#### **夫子盃慈善教育基金：**

多年來夫子會舉辦夫子盃活動，特別成功舉辦了多屆夫子盃演講比賽，參加的學校非常踴躍，為了進一步推廣該方面的服務，夫子會特別推動以信託形式成立了夫子盃慈善教育基金，並且由夫子會擔任義務受託人，成功申請了慈善免稅的資格，並且開立銀行帳戶，為重新全面起動夫子盃的各項工作打好基礎。

### **史理哲學 -- 融合，提煉和運用：**

在過去十年夫子會一直強調價值智慧的昇華，多年來，每月舉行的分享會和有關的講座從未停止，題目還繞華文化價值智慧，也包括歷史，理學和哲學，特別通過中外史哲、中西文化文明的比較，更加突出文化價值的相通和不同之處，提升對自己華文化的了解，提升對世界不同文化文明的包容和掌握，進一步融合，提煉和運用，為更新華文化價值智慧信仰提供豐富的土壤和資源。通過過去近十年的努力，夫子會還希望日後將有關成果變成文字，或者影音的資料和節目，在電子平台推廣，或印刷成為書刊等等，進一步向所有地區推廣。

### **九九格言譯成英語：**

為將華文化價值智慧信仰向不同的人群推廣，多年前已請到一位年青的理事將九九格言翻譯成為英語，在本年度已經完成，翻譯的文字簡潔，充滿年青的激情，希望能夠適合更多不同文化文明的青年人閱讀，也能夠給英語為主的朋友作為進入中華文化價值智慧信仰的入門讀物，也能夠幫助我們在推廣夫子盃演講比賽方面，提供了一個新的可行性，就是用英語演譯中華文化！

### **四部經典之約章：**

夫子約章的整理，已經近十年了，夫子會希望能夠將夫子約章發展成為夫子會和有關推廣中華文化價值智慧信仰者的一個最主要的載體之一。之前亦通過一定的試行版本，目前已經進一步吸納及融匯了更多的精華精髓，豐富了有關的內容，並且參考世界不同的文明文化價值智慧信仰，能夠兼容並包，貫通融和，攝納兼收，又突出華文化價值智慧信仰的精彩精深之處，目前已經完成了大概 40 多萬字，並打算在未來的時間最後完稿，及時完成夫子會自己四部經典的第二部。之後，還會開展聖學籙和夫子手冊的匯集、編纂、註釋、撰著和更新。

### **復興文化價值的力量：**

夫子會的會員不斷發展，對正式會員的加入也比較嚴格，希望能夠吸收真真正正願意為推廣和復興華文化價值智慧信仰的力量加入。此外，夫子會還大力開展有關籌款和申請贊助的工作，希望能夠進一步壯大並且推動更多的服務，包括教育，社會福利，文化推廣，扶貧慈善，華服活動等等，特別希望能夠推動成立和認證註冊文化推廣工作者的專業資格，通過和學術機構合作和學術培訓，希望社會和政府能夠給予承認，這項工作雖然相當艱巨，但是對推廣中華文化非常有利。

### **籌措支持和贊助：**

夫子會推廣華文化的努力，已經大概十年了！得到社會人士的普遍認識，甚至支持，每年活動能夠邀請到社會上很多重要和著名的人士擔任主禮嘉賓。

為了得到更多的社會人士支持，夫子會在本年度開展了較多的宣傳，並且開始了委任一些榮譽職務，例如委任了香港首位會計師公會女會長趙麗娟成為本會榮譽會長等，一方面希望能夠吸引更多的熱心朋友參與我們的活動，甚至加入我們夫子會；另一方面亦希望能夠有助本會籌措更多的支持和贊助資源，能夠不斷推廣會務的發展，將華文化價值智慧信仰的推廣做得更好！

### **群包制度的安排：**

為了進一步推動會員、理事、常委、顧問、義務執委等，參加夫子會的各项服務活動，今年度行推出了群包制度的安排，每一位夫子會的正式會員都加入進一個群包，希望藉這個載體，加強會員之間的聯繫，更好發揮，更好溝通，更好地通過群包提昇和學習！

### **完善機構管治：**

機構管治不斷完善，夫子會按規章定期或每月舉行合議理事會及常委會會議，決定各項重要事項，並且成立了綜合統籌委，特別加強了對財務的管理和活動項目的審批。此外，每星期舉行有員工參與的，和幹事秘書長們參與的工作會議，跟進機構的各项事；同時，各委員會發揮各自的功能，推動夫子會的各项工作，各項功能全面發揮。夫子會作為一個慈善免稅的信仰機構，必須要不斷完善企業管治，增加機構的透明度，增加機構在社會的認受性，增加會員和各方面的友好對夫子會的認同認可，所以，夫子會在各方面繼續努力，實踐本會的宗旨和夫子約章的各项任務和目標，為復興和推廣華文化而努力！

## **第二部份**

### **青年領軍人物：**

經過差不多十年的推廣工作，雖然碩果纍纍，收穫豐盛，而且夫子會建立起一個比較強固的載體架構，基本的載體管治亦已經有效運轉起來，但是，對比目前社會發展的需要，還有很多很多方面不足，尤其將傳統價值智慧信仰現代化，顯得非常乏力，特別缺乏各方面的領軍人物，領軍青年尚不多見，本會必需要進一步努力及加強，培養更多年青人，發掘更多年青人，為更多更多的年青人創設平台，製造條件，為他們建立廣博的人脈，提升他們的學養，豐富他們的智慧，成就他們辦事的能力，特別培養他們高質素的實踐反省及慎獨，形成習慣和偏好，認定復興華文化的目標，希望他們都能夠成為華文化價值智慧的推廣工作者，成為聖賢弟子，成為夫子，甚至成為一代領軍人物，一代國學大師，一代宗師，承傳開啟新的時代。

### **內地重新重視傳統文化價值：**

加上，目前內地的教育已開始重新重視傳統文化價值智慧信仰，為華文化復興奠定了非常非常好的基礎，這個開始，令全世界華人，特別是熱心推廣華文化的工作者，都非常振奮。國家雖然在軍事政治經濟方面，早已經完全獨立自主，在世界貿易方面，更加顯出中國的比較優勢！

### **嚴重的文化進出口赤字：**

但是，文化價值智慧信仰的推廣上，有很多方面還遠為不足和顯著的比較弱勢，不單單在個人層次方面非常缺位，欠缺現代化，欠缺更新，欠缺活力，欠缺吸引力，更堅決有效的載體；即使總體而言，文化進出口的赤字非常嚴重，還沒有根本扭轉過去一百多年，華文化，以至東方文明，被矮化，被醜化，被成為附庸化的惡性循環，包括，挨貶挨斥，挨批挨罵的地位，也沒有根本改變！

### **大時機卻遠遠落後：**

近年，國家積極推展文化產業，更將文化及旅遊部合併，價值信仰方面，亦推出了很多新的措施，給予規範的發展，更加全面推廣社會福利工作，教育更加落到實處，每位兒童和青年都受到應有的教育，應是提升華文化教育，提升華價值智慧信仰的大好時機；香港亦有很多機遇，政府和不同機構每年大量撥款於教育和社會福利，創造了很多推廣華文化價值智慧信仰的平台和機會，特別在大灣區方面，甚至一帶一路，夫子會目前的發展遠遠落後於社會的期望，人們的需要，會員的需要，熱心推廣華文化者的期望，必需要急起直追，努力創造，用心去推廣，務求做到達己達人，復興中華文化價值智慧信仰！

### **多方面繼續努力：**

夫子會並希望在以下幾方面繼續努力：首先是，繼續完善機構管治，加強合規管理加強財務管理加強各統籌委員會推動工作，發揮功能職能。理事合議會作為夫子會常設的權力架構，必須要加強整體的統籌，協調，推動，及委任重要人員的職能，加強對各方面政策的推動，協調聯辦機構，幫助夫子會屬下的單位和統籌委員會發揮更好的功能和作用。逐步完善常委會，及發揮總幹事及秘書長的角色，發揮更好的對外聯繫和活動的職能，推動好員工的全面投入工作，有效及時落實各項目標和活動。

### **穩定日常支出的收入：**

提升質素，進一步做好項目申請贊助和各方面的籌款工作，一方面，籌措活動的贊助經費，另一方面，安排好，爭取有穩定的日常費用支出的收入來源，使得夫子會的運作可以可大可久，長遠發展下去！！

### **誠心誠意推廣的聖職團隊：**

任何財務的收入關鍵還是視乎團體要有一個團結的隊伍，首先就是團結投入的會員，團結更多支持者；同樣重要的就是高效，工作盡職盡責，全心全意推廣華文化的員工隊伍，能夠培養出，尋找出，誠心誠意推廣華文化的聖職人員。原來安排的措施，包括會員的群包制度，必須要落到實處，進一步發揮原來預計的功能，不斷提升會員的歸屬感和投入感，真真正正認為夫子會是他們所有的，所值得付出的載體，能夠貢獻自己的力量去復興中華文化價值智慧信仰。

### **管治架構及榮譽崗位：**

參照現代文化及信仰載體的要求和標準，夫子會不單要發展不同的服務，如：教育、社會福利、慈善、醫療、演藝等等，更重要的就是進一步完善載體的管治架構，提升理事合議會和常委會的功能，希望能夠將所有活動都有不同的理事和常委具體參與和負責，對外委任合適的人擔任榮譽崗位及志願崗位等等。進一步加強財務和活動項目的管理，全面提升規章制度的執行。

### **能通過時代的洗禮：**

夫子會的四部經典，一方面要提升質量，保證能夠通過時代的洗禮，切合不同社會和群體的需要，能應對不同文明，不同風俗習慣，不同生活環境的社會，方能普世通行，按照傳統中國的大同理想，為世界帶來一個共融共通的平台，帶來一個包容多元，和諧互相接受的價值，為個人在生命當中，激發智慧，激發生命的能量，融和天人之間的一切美好！

### **深化和普及，凝聚更多力量：**

另一方面，四部經典亦需要加快編撰和整理的進度，並在目前比較完善的九九格言，是試行的夫子約章的基礎上面，進行更多的推廣，深化和普及，結合分享會和不同的課程和通過書刊和電子平台的分發，凝聚更多熱心推廣華文化價值智慧信仰的力量，突破目前夫子會電子平台推廣的不足，完備有關推廣的安排和系統平台！

### **夫子社福會及慈善服務機構：**

這個年度雖然擴大了有關社會福利的服務，但是碰到了種種的困難和挑戰，發展並非十分理想，還需要凝聚更多的人才和熱心的朋友，更多的專業社工，更多方方面面的專業朋友，不斷完善有關社福服務的推廣計劃爭取政府和各方的支持和贊助，在香港和更大的範圍推進項目。青年和老人，家庭和社區是我們首選的目標，希望能夠將社福服務和華文化價值智慧信仰更好地結合起來，也和推廣歷史學習、戲曲和華服活結合起來！

### **擴大夫子弟子的制度：**

做好各方面的準備，進一步擴大實踐夫子弟子的制度，希望能夠通過幾年時間，為夫子會所有的會員做好安排，能夠推動有經驗，有學識，有大願能的資深正式會員、顧問都成為熱心教育而誨人不倦的夫子，根據夫子約章，收納弟子，希望每一位都能夠培養出熱心推廣華文化價值智慧信仰的青年一代，夫子會每一段時間都能夠培養出十多二十位以上的青年，對於應對目前發展的需要必然有很大幫助！

### **總結**

面對目前的新發展新挑戰新機與新環境，夫子會必須全力加緊推動有關工作，聖賢弟子們首先做好自己，包括做好自己的專業及職務工作，敬業樂業服務好自己的機構，幫助身邊的人；更將愛，真誠的關心、真切的語句、和無比溫暖帶給家人；聖職工作人員要全心全意，無我無必地為夫子會和推廣華文化價值智慧信仰而服務，排除私心私利，勇於推動，勇於工作，勇於承擔。聖賢弟子必有一顆達己達人，立己立人之心，即使夫子會未來碰到更多的困難和挑戰，社會有更大的動盪和各種問題，文明和環境碰到更大的危機，我們必然能夠克服，不斷向前發展！

# 主席報告

黎展康

## 一. 夫子會過去一年的突破

1. 活動籌辦百花齊放。除了「夫子廟會」、「國際華服節」等品牌活動之外，夫子會去年發展了更多以中華文化為基礎的社會服務，積極開展華服推廣教育工作，開設文史哲為主題的分享會，合作的機構背景也漸趨多元，從學校、社福機構再到地區團體，以生動活潑的方式推廣中華文化，得到了社會廣泛認同
2. 活動備受媒體關注。夫子會積極籌備十週年紀念活動，節會籌備也添加上相關主題。「夫子廟會」迎來第十個年頭，「國際華服節」邀請了前特首梁振英先生為主禮嘉賓，夫子會的活動被媒體更廣泛的報導。外界對夫子會的關注亦越來越多，民眾對夫子會的興趣也日漸濃厚，對夫子會寄予厚望，無形中社會給予夫子會的責任也相應提高。

## 二. 對來年夫子會的盼望

1. 繼續「為傳統駐入活力，為現代重塑靈魂」。社會有林林種種中華文化的活動，那麼夫子會的獨特之處在於開風氣之先，例如「夫子廟會」在國際大都會再現「熱鬧民俗」和「人格教育」，「國際華服節」重現「衣冠之禮」和「飄逸之美」。夫子會將延續中華文化的生命力，令現代人過上更有靈魂的生活。
2. 珍惜結緣，記錄受惠對象。每一個參加夫子會活動的人都值得本會珍惜，希望日後可以多為每個服務對象留下感受，記錄每個美好時刻，並希望可以將之放在網站或放置於夫子會的辦公室。千里之行，始於足下，留下足印，累土成九層之台。
3. 得道多助，前景廣闊。雖然夫子會過往已經舉辦很多活動，但在歷史的長河之中，還有更多的任務等著本會去做。過往十年所做的，都在為今天打好基礎；今天本會所做的，也正在為美好的明天打好基礎。一生二，二生三，三生萬物。

# 總幹事報告

張宇昊

2018年，是香港面對重重挑戰的一年。中美貿易戰的爆發成為了全球關注焦點，香港作為外向型經濟，難以獨善其身。世界醞釀著變機，香港受困於人口老化、樓價高企、物價高漲、貧富懸殊等等社會問題。在這樣的背景下，本會深信中華文化深藏的價值和智慧，是本會達己達人的良方，也是香港走出困境的希望。只要社會各界保持和而不同的君子之德，敏於事而慎於言，積極服務社會，香港必會克服難關，行穩致遠。

過去一年，本會同仁秉持『弘揚華夏文化，復興傳承載體，推廣普世價值，力行達己達人』的宗旨，積極組織活動，向各階層市民推廣，培養年輕人，復興中華文化價值和信仰。本會採用多元化的推廣方式，在全港、地區和學校層面服務社群，推廣中華文化，其中有關華服的推廣，成績尤為顯著；以廟會文化的推廣，促進青少年的文化資本。此外，本會透過一系列的分享會，促進深層的文化思考。

## （一）第九屆『夫子廟會』暨第七屆『國際華服節』

本會第7年獲華人廟宇委員會慈善基金資助，2018年4月7日至8日在香港文化中心成功舉辦文化品牌活動。活動包括第九屆『夫子廟會』暨第七屆『國際華服節』，以及第三屆『和平鐘聲頌和平』。本會希望透過這次文化品牌活動的組織過程和展出成果，促進青年成長，令長者生活更充實，促進社會共融。



主禮嘉賓向華服巡遊參與者們授旗

（圖中為全國政協副主席梁振英先生、夫子會主席黎展康先生和大學學生）

為了讓青年得到成長，本會提供文化組織網絡。為此，本會特意與 30 多個團體合作，以華服為媒介，籌辦富有傳統中華文化特色、參與互動性強的文藝表演、巡遊、攤位遊戲等活動，糅合全球文化，讓青年得以拓展視野。合作團體包括香港青年協會、世界和平統一家庭聯合會、中華禮儀振興會、聯合國 UNESCO 舞蹈協會和漢服香港等等。



聯合國 UNESCO 舞蹈協會

其中，本會提供青少年義工訓練和實踐機會。本會邀請青年大使及本會青年會員擔任義工，讓青少年掌握活動管理的知識技巧，在司儀、攤位設置、舞台表演和活動策劃等等環節中各施所長，期間動員過百名義工。他們在與文化組織網絡中結緣，從中形成支援網絡。活動面向市民大眾的大型文化活動，他們在參與過程中認識中華文化，促進其發展和成長。



華服巡遊隊伍-香港青年大使計劃的同學

就著促進長者福祉，本會為長者提供了參與機會一展所長，扭轉需要被照顧

的負面印象。長者一直被社會標籤為需要被照顧的弱者，本會期望透過讓長者參與社區活動，促進身心健康，以及社區共融。故此，本會透過提供舞台，讓長者表演團體，就著文化主題構思表演內容，到台上表演。本會成功獲得接近 10 個長者表演團體，參與本會的活動進行表演。



### 深圳中華旗袍館為本會帶來精彩的旗袍太極韻表演

除了青年成長和長者充權，本會也希望透過活動本身，讓廣大市民和各地遊客，透過互動性強的文藝表演、巡遊、攤位遊戲等活動，推動廣大市民和各地遊客，認識和接觸傳統文化，尤其是優美的華服文化。節會為社會帶來繁榮熱鬧氣氛及歡樂的同時，讓人們體味中華文化之美及其普世價值。



在場區試穿華服的外國遊客和小朋友

## (二) 優質教育基金項目

### 體驗式學習——長洲節慶及廟宇文化教育計劃

本會與廟宇文化服務工作者聯會合作，籌辦『體驗式學習——長洲節慶及廟宇文化教育計劃』，獲得優質教育基金資助，從 2018 年 3 月到 2019 年 8 月期間，為中學生就長洲的節慶及廟宇文化提供體驗式學習，加強青少年對中華文化的了解，提升傳承的使命感。

計劃推行以『長洲節慶及廟宇文化』為主題的體驗式學習活動系列，目前完成進度良好。

3 月工作團隊完成了『長洲節慶及廟宇文化講座』；



#### 長洲節慶及廟宇文化講座

香港民俗研究者周樹佳先生，於佛教慧因法師紀念中學，以「長洲節慶及廟宇文化」為題，做啟動講座，使學生掌握基礎知識，參與體驗式學習活動。

4 月至 5 月最為集中，完成了『長洲北帝誕戲棚文化考察』、『長洲太平清醮齋戒宣傳標語及海報設計比賽』、『長洲天后誕攝影比賽』、『長洲廟宇考察活動(第一期)』和『長洲太平清醮齋戒大使計劃』；



### 長洲北帝誕戲棚文化考察

學生先在課室聽「戲棚文化」講解，然後到戲棚實地考察，瞭解戲棚結構、戲班運作、神功粵劇等。此為中五級中文科延伸學習活動。



### 長洲廟宇考察活動（第一期）

《長洲廟宇實錄》編撰人周樹佳，導覽學生考察廟宇，使學生認識廟宇文化以至整島眾廟發展史。



長洲天后誕攝影比賽 得獎作品



「長洲太平清醮齋戒宣傳標語及海報設計比賽」得獎作品



學生「齋戒大使」向遊人派發宣傳單張

7月，完成了『香港端午風俗講座（內容包括長洲端午龍舟祭）』，反應熱烈；



#### 香港端午風俗講座

香港民俗研究者周樹佳先生介紹端午節的來歷，講解香港端午龍舟風俗（包括長洲端午龍舟祭），作為全校學生的試後活動。

8 月完成了『廟宇彈起立體書製作工作坊』，提供了學生深入的學習；



#### 廟宇彈起立體書製作工作坊

學生通過逐步貼合部件，認識長洲北帝廟的建築結構及文物佈置；更把自己製成的廟宇模型，據為己有，置於家居，從此與主廟多了一層密切關係。

9 月，團隊帶學生進行了『長洲水陸盂蘭勝會考察』；此外，團隊更帶學生完成了『長洲節慶傳統食品製作工作坊』、『非物質文化遺產創意產業講座』、香港節慶活動學習成果展覽，豐富了學生的學習經歷。

### (三) 華服推廣活動

本會與多家團體合作，透過在社區和校園積極推廣華服。本會在推廣華服的過程中，廣泛接觸青少年和長者，並鼓勵他們參與其中。他們在參與文化推廣的過程中，提升個人能力和經驗，投入社區網絡，共建和諧社會。過去一年的活動如下：

日期	活動名稱	合作團體	活動詳情
5月12日 下午	彩雲樂韻頌親恩 綜藝嘉年華	香港文職及專業人員總會主辦，譚美普議員辦事處、彩雲社區互助網絡、彩雲媽咪會協辦。	九龍彩雲社區中心禮堂及對出籃球場舉行，主要負責華服攤位、幫居民試穿華服。
5月16日	中華文化日一六 藝攤位	國際經典文化協會	在瑪利曼小學舉行，負責華服攤位、協助學生試穿華服及教授拱手禮。
6月9日	南區粵劇薈萃慶 回歸	南區文藝協進會主辦、南區民政署協辦、南區區議會贊助。	主禮及華服介紹
7月5日	推廣中國歷史及 中華文化校本閱 讀獎勵計劃嘉許 禮	教育局	九龍工業學校舉行，負責華服展示的表演。
7月11日	華服體驗工作坊	寶安商會學校溫浩根小學	提供華服講座
8月12日	藍田懷舊親子嘉 年華	藍田之友社主辦、觀塘區議會贊助	藍田啟田邨啟旺樓地下舉行，負責華服攤位。
9月2日	中西區各界萬眾 同歡迎國慶	中西區民政事務處主辦	中環遮打道行人專用區，負責華服攤位及表演。
9月22日	華服迎中秋龍城 燈會嘉年華	九龍城民政事務署及區議會	高山道公園球場舉行及負責華服攤位及華服表演。
10月20日	穿華服四處去 燦爛金秋	黃大仙區議會贊助	舞台表演、華服試穿及攤位遊戲
11月4日	荷里活道活化古 蹟項目	旅發局（通過饒宗頤文化館）	擺設介紹華服的攤位、安排華服快閃表演等。
11月11日	傳統婚嫁活動	華人廟宇委員會	安排化妝師
11月24日	深水埗區中學博 覽 2018	深水埗家長教師聯會	負責夫子會攤位
11月27及 30日	聖言中學中文文化 周	聖言中學	負責提供華服講座及華服試穿攤位

## (四) 社會服務

本會的社會服務以中華文化為基礎，著力在青少年的發展培育，同時也關注失足青年糾正越軌行為背後的價值觀和習慣。

### 1. 青少年培育工作

本會於二零一八年十二月十五日深水埗舉辦『深水埗 埗步有愛 文化傳情—六藝同樂日』，結合中華文化與社會工作專業元素，培訓青少年為義工，服務社群。

本會獲華人廟宇委員會慈善基金資助，二零一八年四月七日至八日在香港文化中心成功舉辦文化品牌活動。本會與 30 多個團體合作，提供青少年義工訓練和實踐機會，動員超過過百名義工，讓青少年掌握活動管理的知識技巧，促進市民對傳統文化的了解。

### 2. 更生青年

本會與孔青會合作，到懲教署為更生青年提供價值教育課程。透過價值教育課程，本會協助他們調整自己的價值觀和行為，走出擺脫負面標籤的第一步。我們的價值教育主題包括孝敬父母、自我反省和自強不息等等。其中，我們與懲教署豐力樓及大譚勵志更新中心合作，為青年輕微罪犯舉辦六節的儒家課程，希望他們能從中啟發心智，明辨是非，自強不息，重申建立人生正確價值觀，積極上進，不要放棄自己，找回一條合適自己的道路。

### 3. 家庭教育及親子活動

此外，本會以價值教育為媒介，推動家長教育，包括在優才小學、寶安商會小學等，舉辦家長工作坊，內容環繞《青少年成長與價值教育》，鼓勵建立健康和諧的家庭關係。

此外，本會為學生提供德育課程，在上述小學，透過小組討論、遊戲、傳統故事的動畫等，引導學生認識和建立正確人生價值觀。最終本會邀請家長一同參與結業禮，鼓勵親子交流。讓各學生分享、演繹對課程的得着與感受。優才小學課程由 2012 年開始，每年一次，每次四至六堂。寶安商會學校的課程則已連續舉辦兩年。

本會獲得邀請，於二零一八年五月十二日，在「彩雲樂韻頌親恩綜藝嘉年華」中在九龍彩雲社區中心禮堂及對出籃球場，負責華服攤位、幫居民試穿華服，

為父母子女提供傳統文化體驗的親子活動，促進家庭關係。活動由香港文職及專業人員總會主辦，譚美普議員辦事處、彩雲社區互助網絡、彩雲媽咪會協辦。

八月十二日，獲得藍田之友社邀請，本會於『藍田懷舊親子嘉年華』負責華服攤位，在藍田啟田邨啟旺樓地下，帶領家長與小朋友試穿華服，作為傳統文化體驗的親子活動，促進家庭關係。

#### 4. 安老活動

二零一八年十月二十日，本會得到黃大仙區議會贊助，籌辦「穿華服四處去——燦爛金秋」。為了鼓勵長者活出豐盛人生，本會讓長者主動參與舞台表演、華服試穿和攤位遊戲，做義工和分享，獲得社會尊重而滿足，吸取養生及華服等知識，促進社區親子家庭溝通，參加人數高達 800 人。

## (五) 分享會

自本會成立之初，即舉行「分享會」。分享會對外公開，供各界人士參與，以提供交流、反思和互相支持、互相分享的平台，藉傳統智慧，對生活的感悟，共同求「道」。「分享會」基本上分三部份：

1. **講解**：每次設定一主題，並由講者就主題深入淺出，將其中的智慧、價值帶給與會者，一般還會採用『格言』、『諺語』或『經典』。
2. **感悟**：由與會者就主題分享個人在日常生活中的感悟；也可請一至兩位年青人，或/及年長者先準備，從自己的感悟說起，帶動分享。
3. **分享**：互相討論，也可以歌曲、音樂、詩篇或文章朗讀，結合感悟的主題，加深反思和交流效果。

2018 年分享會的主題：

1	分層三角：一切結構運作的分析工具？*
2	聖人不見世間錯：聖賢心的實踐
3	華智慧 中的 事有段有波有形 ！？
4	略談太極順動逆動和動互動的應用
5	辯證唯物論歷史中的體和量
6	慎獨—與信念內在的無窮力量
7	慎獨—與信念內在的無窮力量
8	歷史哲學：道與德對壘的解讀

## 未來展望

本會將繼續按照「弘揚華夏傳統、復興傳承载體、推廣普世價值、力行達己達人」的宗旨，貫徹「認識、價值、載體、聯繫」的五大任務，籌辦各種服務和活動，並加強機構管治。

本會來年會繼續將中華文化的精粹結合香港社會的需要及內地的機遇，來推動及發展社福服務，致力探討中國傳統文化與社會工作的連繫、發展社福服務的策略和服務構思等。本會發展社福服務的考慮：社福服務切實助人，社福服務單位為有效的載體，深入民心，而任何地方及發展都需要社福服務。本會肯定中國傳統文化與社會工作的關聯，以「仁」為中心、至「仁」的方法、傳統文化的展示、人及社會的發展等。

本會已成立「夫子社福服務會有限公司」和「夫子會慈善服務機構有限公司」，會先要構思「創會精神、標誌、定位、宗旨、機構文化、服務」，而服務發展策略則是鑑定服務需求，開拓資源，制定服務計劃，積聚經驗，服務社群。。

# 理事及常委名單

## (一) . 理事合議會 (董事會)

a) 理事合議會是本會的權力機構，推動執行會員大會之議決，同時制定發展方針和制度，設置架構，委任崗位，認證夫子弟子資格，培育提升會員，特別是年輕一代及有需要者，並發揮監督作用。

b) 理事合議會正式成員共 26 人，名單如下：

理事	李紹基、黎展康、董志發、劉嘉盛、區耀輝、胡詠琴、張宇昊、周照輝、黎曉華、陳溢鋒、楊漢堅、關錫堯、杜增祥、蔡智嵐、李寶卿、李寶君、李蕙因、張經緯、林勁放、章詠欣、曾兆霆、宿家瑞、鍾礎謙、張錦如、顧曉怡、劉世鏗。
合議長	李紹基
總秘書	區耀強
去屆常委會主席 (列席)	謝貴宏
列席顧問	張玉忠、黃振宇、何悅華

## (二) . 常務委員會

a) 討論及處理重大的會務事項，處理對外事務和推廣活動，並為此制定財務及人事事宜。

b) 設主席、總幹事、秘書長等職，並下設財務委員會、合規稽核委員會等，各有特定職能，採取互相配合和制衡的分工制度。

c) 常務委員會正式成員共 41 人，名單如下：

委員	董志發、何婉琮、胡詠琴、張宇昊、周照輝、黎展康、黎曉華、陳溢鋒、楊漢堅、李紹基、區耀強、關錫堯、杜增祥、李冠緯、蔡智嵐、李寶卿、李寶君、李蕙因、張經緯、林勁放、章詠欣、譚敬達、曾兆霆、宿家瑞、鍾礎謙、張錦如、顧曉怡、劉世鏗、劉秀珍、李後鈞、張彩虹、李陽雪、卓澄、孔美儀、周江月、劉子文、梁甄霖、黃雍珉、何智華、郭杰駿、朱念慈。
----	---

主席	黎展康
常務主席 (社福)	董志發
副主席	劉嘉盛 章詠欣
司庫	區耀輝
公司秘書	李寶卿 (替職：李寶君)

稽核及合規委員會	陳溢鋒 (主席)、 楊漢堅 (委員)
綜合統籌委：	胡詠琴 (主任，籌款，兼領以下 委員會主席及統籌)
籌款及財務委員 會：	區耀輝 (司庫)、 孔美儀 (常委)
人事委員會：	周照輝 (副總幹事 (人事))、 黎曉華 (助理總幹事 (人事))

秘書長	(懸空)
副秘書長	何婉琮
助理秘書長 (全職)	譚敬達
總幹事	張宇昊
副總幹事 (人事)	周照輝
助理總幹事 (人事)	黎曉華
副總幹事 (全職)	劉子文
去屆常委會 主席 (列席)	謝貴宏
列席顧問	張玉忠、 黃振宇、 何悅華

# 稽核及合規委員會報告

稽核及合規委員會主席陳溢鋒

因應本會的收入來源大部分是熱心人士捐獻或慈善基金撥款所得，故此，本會重視每分每毫的使用，每年聘任獨立會計師進行財務審核，審核會計憑證、會計帳簿、財務會計報告和其他會計資料是否真實、完整，計算是否正確，是否符合有關法律和規章，並將審核後的財務報告讓公眾查閱，以有效地監察財務狀況。

稽核及合規委員會以獨立、客觀和公正的立場，進行內部稽核，衡量營運的效率與效能，確保資源運用恰當，評估內部控制制度的有效度，管理好風險，並適時提供改進的建議，以確保機構健全地運作，而制度有效而持續地實施，協助管理層、常委和理事確實履行責任，減少人為的缺失與風險。

來年，稽核及合規委員會除一如既往地關注會務的發展、制度的建立與執行、財政報告準時提交外，將會實地進行稽核，完成報告，追蹤異常事項的改善情況，改善效率與效能，預防問題的發生。

# 堂前媒體有限公司報告

董事長黎展康

## 去年工作進展

### 一、備考文章的推出

針對學生考試季節，推出和中文科考試相關的文章，為學生準備考試

1. 在四月 DSE 考試季節，推出了 DSE 中文科考試相關的文章。
2. 在六月一般學校的考試季節，推出了中文科考試相關的文章。
3. 在六月一般學校的考試季節，也重新刊登曾鈺成先生的訪問，分享他小時候讀中文的方法。
4. 在七月 DSE 放榜的時候推出相關文章，分享面對放榜時應有的心態。

### 二、季節美學

根據不同季節，推出和當季有關的文章，推廣中華文化的生活美學

1. 在春季推出一些和旅行相關的文章，配合春遊的季節。
2. 在夏季推出和茶文化有關的文章，為大家介紹茶文化的哲學，消暑度夏。

### 三、多元興趣

根據讀者不同興趣推出不同文章，在不同方位推廣中華文化，在中國經濟史、藝術文化等方面推出不同文章。

## 來年工作計劃及展望

- 一．增加人手，提升工作效果。著手準備增加兼職員工，處理各方面的行政工作，冀可更有效處理網站、Facebook、微信三方面的工作。
- 二．聯絡不同作家，增加文章種類。為了增加文章來源，將會繼續聯絡來自不同界別的作家，為堂前供稿，擴大文章存庫，以吸引更多讀者。
- 三．舉辦線下活動。根據過往成功經驗，計劃在來年繼續舉辦線下活動，如藥膳，並計劃擴展至本地特色旅遊等不同活動。

# 夫子社福服務會報告

由於社會對服務需求甚殷，夫子社福服務會於二零一八年四月創立，本著「以人為本，弘揚傳統美德，服務有需要的人，共建仁愛的社會」的宗旨，結合傳統文化與社會工作的核心價值，以謙遜的態度及「弘仁立德，服務社群」的精神，發展人的潛能，傳承美德，提供適切而優質的服務，回應社會需求，共建關懷、互助及分享的社會。

去年，夫子社福服務會致力建立社區網絡及聯繫跨界別合作夥伴，協辦服務。二零一八年十月，夫子社福服務會作為夫子會主辦之「穿華服四處去之燦爛金秋」，主力協辦，以敬老為主題，在黃大仙祠舉辦家庭生活教育，以多元化活動及攤位遊戲，推動慈孝、敬老、愛親，參加人次共 270 人、義工 50 人。同年十二月，本會主辦「深水埗 · 埗步有愛 · 文化傳承--六藝同樂日」，聯繫區內、外服務團體，以舞台表演、活動及現代六藝攤位形式，使兒童在家長陪伴的親子活動中，從遊戲及興趣去認識儒家的「禮、樂、射、御、書、數」六藝及一起參與各項活動如華服試穿等，藉此推廣跨代共融，豐盛心靈，參加人次共 200 人、義工 18 人。

來年，夫子社福服務會之服務發展構思：a) 識別服務斷層 (service gap)，以回應服務需要；b) 聯繫已發展成熟而獨特的海外品牌服務，因應社會需求，以建立自己的品牌服務 (signature services)；c) 集中發展某一群組的服務，以建立專業形象，如長者服務，以回應社會需求；及 d) 本會發展，初期主力集中在服務項目達成 (attainability)，服務社群。

人口結構老化，已是全球發達地區及國家的社會現象，香港也不例外。根據政府統計處最新的統計，去年約每 3.55 名從事經濟活動的人口，就要撫養一名 65 歲或以上的退休長者，這個趨勢也有持續上升的趨勢。故此，本會相信香港社會對安老服務有著殷切的需要。

過去一年，本會除積極籌備及開始了服務的第一步外，目前已有進展的項目詳情如下：

- 中國歷史人物故事教育遊戲咭 - 以中國歷史人物故事為基礎設計的咭片遊戲，讓中學生以輕鬆方法，學習中國歷史及反思自我價值觀。如今項目已通過華人廟宇委員會慈善基金批核，本會將會開展為期一年的服務。本會預期計劃將令過千名中學生和超過 500 名社區人士參與及得益。
- 本會計劃採用美國 TimeSlips™ 模式的長者故事創作 (creative storytelling) 計劃與老人院合作，以及開展。如今已經確認了有部分老

人院初步達成共識，將會在一年內開展服務；；

- 與英國 House of Memories®合作的腦退化人士博物館活動計劃正順利開展，與 House of Memories UK 代表初步達成合作共識，計劃將以 House of Memories HK 名稱推出（中文名稱暫定「回憶之家」）。

「千里之行，始於足下」《老子》。香港面對人口結構老化的挑戰，更需要多些創新及適切的介入手法，讓他們重塑形象，邁向積極人生。夫子社福服務會以此為目標，積極迎接挑戰，邁向未來。





夫子會

地址：荔枝角長沙灣道889號華創中心

電話：3520 4028

傳真：3520 4146

電郵：[fuzi.info@gmail.com](mailto:fuzi.info@gmail.com)

網站：<http://fuzichamber.com/zn/>